



Türkiye Sigorta Mart 2023 Prim Üretimi Özet Sunumu

HAYAT DIŞI TOPLAM BRÜT PRİM ÜRETİMİ

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

2022 03 K

2023 03 K

2022 03 A

2023 03 A

1

1

1

1

%15,20

%13,24

%16,04

%14,38

% Prim Artış Oranı

Prim Üretimi
(₺ Mn)

%114,76

%121,77

5.669

12.175

2.141

4.748

2022/03 K

2023/03 K

2022/03 A

2023/03 A

- Mart 2023 hayat dışı sigortacılık sektöründe toplam ₺ 12.175 milyon prim üretimi ile %13,24 pazar payına ulaşılmıştır.
- Sektör liderliği güçlü şekilde devam ediyor.

- 3 aylık prim üretimi geçen senenin aynı dönemine göre %114,76 artmıştır.
- 2023 Mart ayı (3. ay) prim üretimimiz 2022 Mart ayı üretimine göre %121,77 artarak ₺ 4.748 milyon gerçekleşmiştir.

HAYAT DIŞI ANA BRANŐLAR BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2023 03 K

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

1

%30,60

1

%12,59

1

%18,95

6

%6,58

6

%4,04

1

%33,22

2

%8,25

% Prim Artış Oranı

%49,01

%157,26

%186,22

%171,52

%259,03

%214,05

%72,38

Prim Üretimi
(₺ Mn)

3.795

2.780

2.477

1.087

748

687

602

GENEL ZARARLAR

KARA ARAÇLARI
SORUMLULUK

YANGIN VE
DOĞAL AFETLER

KARA ARAÇLARI

HASTALIK
/ SAĞLIK

KAZA

DİĞER

% Branş Payı

%31,17

%22,83

%20,34

%8,93

%6,14

%5,64

%4,95

- Mart sonu prim büyüklüğü sıralamasında Genel Zararlar, Kara Araçları Sorumluluk, Yangın ve Doğal Afetler ile Kaza ana branşlarında birinci, Kara Araçları branşında ve Sağlık ana branşında altıncı sıradadır.
- Kaza %33,22, Genel Zararlar %30,60, Yangın ve Doğal Afetler %18,95 ile Kara Araçları Sorumluluk %12,59 pazar paylarına sahiptir

- Şirket toplam prim üretiminde **%31,17 ile en büyük paya** sahip olan Genel Zararların prim üretimi %49,01 artış ile **₺ 3.795 milyon**'dur.
- Genel Zararların ardından gelen Kara Araçları Sorumlulukta %157,26 ve Yangın ve Doğal Afetlerde %186,22 prim artışı olmuştur.

DAĞITIM KANALLARI BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2023 03 K

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

1

5

1

9

%46,09

%7,49

%20,29

%4,31

% Prim Artış Oranı

%121,28

%158,97

%51,20

%68,99

Prim Üretimi
(₺ Mn)

5.974

3.954

1.620

628

BANKA

ACENTE

MERKEZ

BROKER

% Branş Payı

%49,07

%32,47

%13,30

%5,16

- 2023 Mart sonu dağıtım kanalı prim büyüklüğü sıralamasında Banka ve Merkez kanallarında **birinci**, Acente kanalında **beşinci** ve Broker kanalında **dokuzuncu** sıradadır.
- Banka kanalında %46,09, Merkez kanalı %20,29, Acente kanalı %7,49 ile Broker kanalında %4,31 pazar paylarına sahiptir.

- Şirket toplam prim üretiminde **%49,07** paya sahip olan Banka kanalı prim üretimi %121,28 artış ile **₺ 5.974 milyon**'dur.
- Şirket toplam prim üretiminde **%32,47** paya sahip olan Acente kanalı prim üretimi %158,97 artış ile **₺ 3.954 milyon**'dur.
- Merkez ve Broker kanallarında sırasıyla **%51,20**, **%68,99** prim artışı ve **₺ 1.620 milyon** ve **₺ 628 milyon** prim üretimi olmuştur.