



# Türkiye Sigorta Şubat 2023 Prim Üretimi Özet Sunumu

# HAYAT DIŞI TOPLAM BRÜT PRİM ÜRETİMİ

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

2022 02 K

2023 02 K

2022 02 A

2023 02 A

1

1

1

1

%14,7

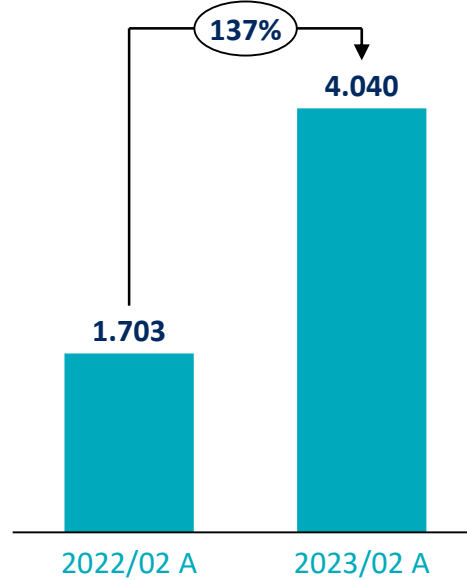
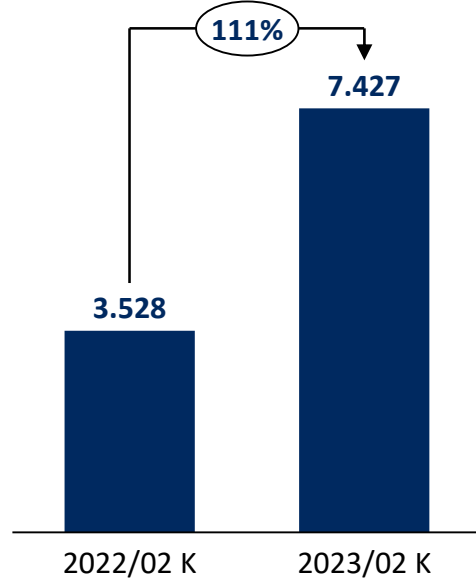
%12,6

%16,3

%15,7

% Prim Artış Oranı

Prim Üretimi  
(₺ Mn)



- Şubat 2023 hayat dışı sigortacılık sektöründe toplam ₺ 7.427 milyon prim üretimi ile %12,6 pazar payına ulaşılmıştır.
- Sektör liderliği güçlü şekilde devam ediyor.

- 2 aylık prim üretimi geçen senenin aynı dönemine göre %111 artmıştır.
- 2023 Şubat ayı (2. ay) prim üretimimiz 2022 Şubat ayı üretimine göre %137 artarak ₺ 4.040 milyon gerçekleşmiştir.

# HAYAT DIŞI ANA BRANŐLAR BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2023 02 K

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

1

%30,0

1

%18,7

1

%11,2

5

%4,7

6

%5,5

1

%27,4

2

%7,4

% Prim Artış Oranı

%73

%176

%98

%290

%143

%170

%46

Prim Üretimi  
(₺ Mn)

2.618

1.533

1.468

628

544

306

329

GENEL ZARARLAR

YANGIN VE  
DOĞAL AFETLER

KARA ARAÇLARI  
SORUMLULUK

HASTALIK  
/ SAĞLIK

KARA ARAÇLARI

KAZA

DİĞER

% Branş Payı

%35

%21

%20

%8

%7

%4

%4

- Şubat sonu prim büyüklüğü sıralamasında Genel Zararlar, Yangın ve Doğal Afetler, Kara Araçları Sorumluluk ile Kaza ana branşlarında birinci, Sağlık ana branşında beşinci ve Kara Araçları branşında altıncı sıradadır.
- Genel Zararlar %30,0, Kaza %27,4, Yangın ve Doğal Afetler %18,7 ile Kara Araçları Sorumluluk %11,2 pazar paylarına sahiptir

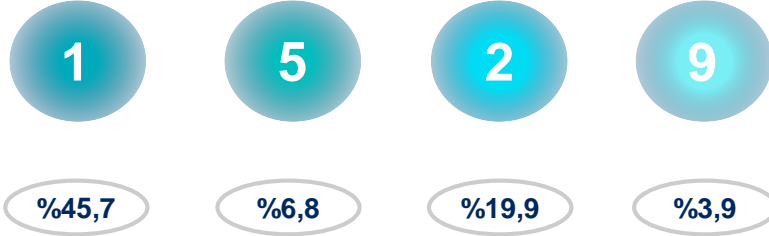
- Şirket toplam prim üretiminde %35 ile en büyük paya sahip olan Genel Zararların prim üretimi %73 artış ile **₺ 2.618 milyon**'dur.
- Genel Zararların ardından gelen Yangın ve Doğal Afetlerde %176 ve Kara Araçları Sorumlulukta %98 prim artışı olmuştur.

# DAĞITIM KANALLARI BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2023 02 K

Sektör Sıralaması

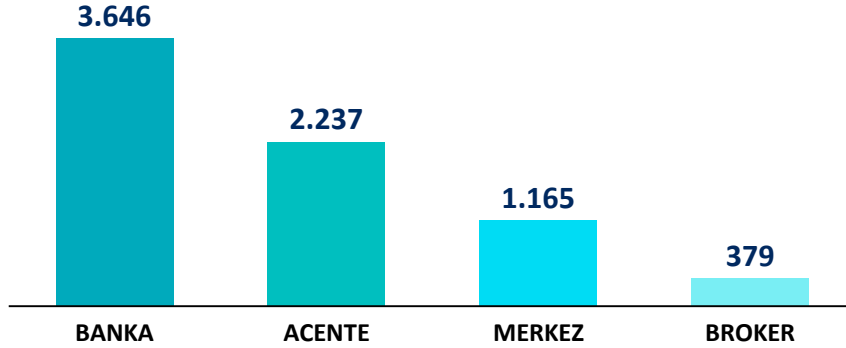
% Pazar Payı



% Prim Artış Oranı

%104 %120 %141 %58

Prim Üretimi  
(₺ Mn)



% Branş Payı

%49 %30 %16 %5

- 2023 Şubat sonu dağıtım kanalı prim büyüklüğü sıralamasında Banka kanalında **birinci**, Merkez kanalında **ikinci**, Acente kanalında **beşinci** ve Broker kanalında **dokuzuncu** sıradadır.
- Banka kanalında %45,7, Merkez kanalı %19,9, Acente kanalı %6,8 ile Broker kanalında %3,9 pazar paylarına sahiptir.

- Şirket toplam prim üretiminde **%49** paya sahip olan Banka kanalı prim üretimi %104 artış ile **₺ 3.646 milyon**'dur.
- Şirket toplam prim üretiminde **%30** paya sahip olan Acente kanalı prim üretimi %120 artış ile **₺ 2.237 milyon**'dur.
- Merkez ve Broker kanallarında sırasıyla **%141**, **%58** prim artışı ve **₺ 1.165 milyon** ve **₺ 379 milyon** prim üretimi olmuştur.