



Türkiye Sigorta Nisan 2023 Prim Üretimi Özet Sunumu

HAYAT DIŞI TOPLAM BRÜT PRİM ÜRETİMİ

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

2022 04 K

2023 04 K

2022 04 A

2023 04 A

1

1

1

1

%14,45

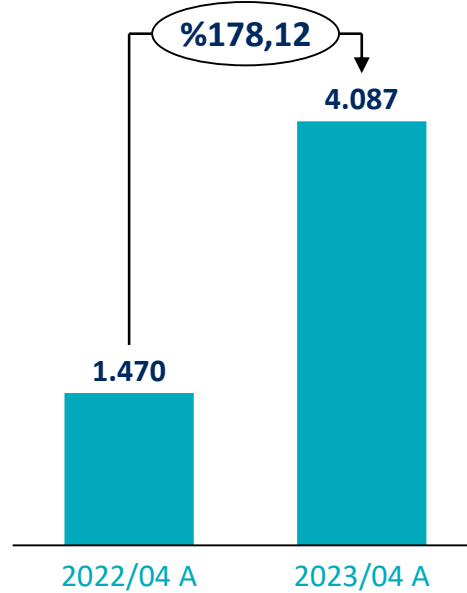
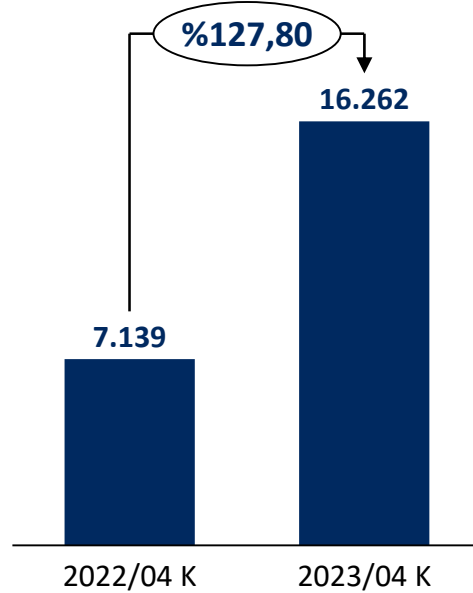
%13,50

%12,15

%14,31

% Prim Artış Oranı

Prim Üretimi
(₺ Mn)



- Nisan 2023 hayat dışı sigortacılık sektöründe toplam ₺ 16.262 milyon prim üretimi ile %13,50 pazar payına ulaşılmıştır.
- Sektör liderliği güçlü şekilde devam ediyor.

- 4 aylık prim üretimi geçen senenin aynı dönemine göre %127,80 artmıştır.
- 2023 Nisan ayı (4. ay) prim üretimimiz 2022 Nisan ayı üretimine göre %178,12 artarak ₺ 4.087 milyon gerçekleşmiştir.

HAYAT DIŞI ANA BRANŐLAR BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2023 04 K

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

1

%30,99

1

%13,66

1

%19,18

6

%6,75

1

%35,32

7

%3,66

2

%8,28

% Prim Artış Oranı

%57,90

%188,23

%186,10

%160,68

%217,73

%232,43

%79,78

Prim Üretimi
(₺ Mn)

4.680

4.203

3.199

1.523

1.031

841

785

GENEL ZARARLAR

KARA ARAÇLARI
SORUMLULUK

YANGIN VE
DOĞAL AFETLER

KARA ARAÇLARI

KAZA

HASTALIK
/ SAĞLIK

DİĞER

% Branş Payı

%28,78

%25,85

%19,67

%9,37

%6,34

%5,17

%4,83

- Nisan sonu prim büyüklüğü sıralamasında Genel Zararlar, Kara Araçları Sorumluluk, Yangın ve Doğal Afetler ile Kaza ana branőlarında birinci, Kara Araçları branőında altıncı ve Sağlık ana branőında yedinci sıradadır.
- Kaza %35,32, Genel Zararlar %30,99, Yangın ve Doğal Afetler %19,18 ile Kara Araçları Sorumluluk %13,66 pazar paylarına sahiptir

- Şirket toplam prim üretiminde **%28,78 ile en büyük paya** sahip olan Genel Zararların prim üretimi %57,90 artış ile **₺ 4.680 milyon**'dur.
- Genel Zararların ardından gelen Kara Araçları Sorumlulukta %188,23 ve Yangın ve Doğal Afetlerde %186,10 prim artışı olmuştur.

DAĞITIM KANALLARI BRÜT PRİM ÜRETİMİ

2023 04 K

Sektör Sıralaması

% Pazar Payı

1

5

1

9

%45,47

%8,17

%19,28

%4,60

% Prim Artış Oranı

%125,80

%180,39

%60,69

%83,04

Prim Üretimi
(₺ Mn)

7.723

5.761

1.923

855

BANKA

ACENTE

MERKEZ

BROKER

% Branş Payı

%47,49

%35,43

%11,82

%5,26

- 2023 Nisan sonu dağıtım kanalı prim büyüklüğü sıralamasında Banka ve Merkez kanallarında **birinci**, Acente kanalında **beşinci** ve Broker kanalında **dokuzuncu** sıradadır.
- Banka kanalında %45,47, Merkez kanalı %19,28, Acente kanalı %8,17 ile Broker kanalında %4,60 pazar paylarına sahiptir.

- Şirket toplam prim üretiminde %47,49 paya sahip olan Banka kanalı prim üretimi %125,80 artış ile **₺ 7.723 milyon**'dur.
- Şirket toplam prim üretiminde %35,43 paya sahip olan Acente kanalı prim üretimi %180,39 artış ile **₺ 5.761 milyon**'dur.
- Merkez ve Broker kanallarında sırasıyla %60,69, %83,04 prim artışı ve **₺ 1.923 milyon** ve **₺ 855 milyon** prim üretimi olmuştur.