

TÜRKİYE SİGORTA 2022 FİNANSAL SONUÇLARI

Genel Görünüm

%114 prim büyümesi ile pazar liderliği

Türkiye Sigorta 2022 yılında toplam prim portföyünü 25,2 milyar TL seviyesine yükselterek önceki yılın aynı dönemine göre %114 oranında artış sağladı. %12,3 seviyesinde pazar payıyla hayat-dışı sigorta pazarında liderliğini devam ettirdi. Sektör aynı dönemde hayat-dışı sigortacılık tarafında yıllık bazda %211 büyüyen kara araçları sorumluluk branşının etkisiyle prim üretimini %133 oranında artırdı. Türkiye Sigorta banka kanalının güçlü katkısı ile genel zararlar (tarım, mühendislik vd.) branşında %87, yangın & doğal afetler branşında %85 ve kaza branşında %162 oranında büyümeler kaydetti. Kara araçları sorumluluk ve kara araçları branşlarında sırasıyla %214 ve %109 oranında büyüme gerçekleşirken, hastalık/sağlık branşında prim artışı %114 seviyesinde gerçekleşti.

Sektördeki hasar ve maliyet artışlarına rağmen gelişmiş risk yönetimi ile pozitif teknik karlılık

2021 yaz dönemindeki yeniden açılmadan önce, 2022'nin ilk yarısı için yüksek bir baz etkisine neden olsa da pandemi ile ilgili kısıtlamalar ile mobilite ve hasar frekansları nispeten düşük seyretti ve teknik karlılık açısından olumlu yansımaları oldu. 2021 yılının ikinci yarısında yaşanan normalleşmeyle beraber takip eden dönemde hasar frekansında artışlar, ertelenen sağlık harcamalarının dönüşü, döviz kurlarındaki dalgalanmalar ile beraber artan yedek parça maliyetleri, yüksek seyreden enflasyon ve işçilik maliyetleri sonucunda sektör genelinde hasar oranlarının önemli şekilde yükseldiği görüldü. 2022 yılında özellikle oto branşında hasar frekansı ve maliyetler artmaya devam ederek sektörün teknik karlılığı üzerinde baskı oluşturdu.

Türkiye Sigorta'nın 2022 yılında teknik karı sektör genelinde görülen yüksek seviyedeki hasar maliyeti artışlarına rağmen 502 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. Genel zararlar, yangın ve doğal afetler ve kaza branşlarında 2.224 milyon TL teknik kar gerçekleşirken (yıllık %105 artış) oto branşları (kara araçları sorumluluk-trafik ve Kara araçları-kasko) ve hastalık/sağlık branşında 1.877 milyon TL (1.990 milyon TL kara araçları sorumluluk branşında teknik zarar) teknik zarar gerçekleşti. Diğer branşlardan 156 milyon TL teknik kar elde edildi. Oto branşlarında 2021 yılının yüksek baz etkisinin yanı sıra, döviz kurları, asgari ücret artışları, yedek parça ve işçilik maliyetleri, araç bedeli ve hasar frekansındaki artışlar ile devam eden riskler karşılığı artışı (985 milyon TL) karlılığın negatife dönmesindeki en önemli etkenler olarak öne çıktı.

Faaliyet giderleri önceki yılın aynı dönemine göre %95 oranında artış gösterdi. Artan prim üretimiyle beraber net komisyon giderleri yıllık %99 büyürken, personel giderleri %103 yükseldi.



Personel sayısı yıllık bazda 306 kişi artarak 1.582'ye yükseldi. Net komisyon ve personel giderleri hariç giderler yıllık %78 arttı.

Özet Gelir Tablosu (milyon TL)	2021	2022	Yıllık Değ.
Brüt Yazılan Primler	11.750	25.173	%114
Teknik Kar	1.297	502	-%61
Net Yatırım Gelirleri	290	528	%82
Net Kar	1.058	941	-%11

Oranlar	2021	2022
Net Hasar Prim Oranı	%76	%105
Net Komisyon Oranı	%10	%12
Net Masraf Oranı	%13	%15
Net Bileşik Oran	%99	%132
Ortalama Aktif Karlılığı	%8	%4
Ortalama Özsermaye Karlılığı	%28	%18
Efektif Vergi Oranı	%25	%26
Sermaye Yeterliliği Oranı	%182	%157

Yatırım portföyünün artan getirisi

Yatırım gelirleri yıllık %72 oranında büyürken teknik bölüme aktarılan yatırım gelirleri dahil yatırım giderleri %71 oranında arttı. Net yatırım gelirleri %82 oranında artarak 528 milyon TL'ye yükseldi. Teknik bölüme aktarılan yatırım gelirleri dahil edildiğinde ise net yatırım gelirleri yıllık %125 artarak 3,2 milyar TL'ye yükseldi.

Yatırım gelirlerindeki iyileşmenin katkısıyla, finansal yatırım ve yatırımların değerlendirilmesi gelirleri yıllık %115 arttı. İştiraklerden elde edilen gelirler geçen yılki 62 milyon TL'den 562 milyon TL'ye

yükseldi (2021'de Türkiye Hayat Emeklilik'den gelen 48 milyon TL temettü geliri 2022'de 90 milyon TL olarak gerçekleşti ve buna ek olarak iştirak satış gelirlerinden 2022'de 469 milyon TL katkı geldi). Net kambiyo karı ise döviz kurlarındaki azalan volatilité ile beraber %28 azaldı. Teknik bölüme aktarılan yatırım gelirlerinde yıllık bazda %136 oranında artış görüldü. Yatırım portföyü yıllık %107 genişlerken, portföy getirisindeki artış karlılığı destekledi (teknik bölüme aktarılan yatırım gelirleri dâhil net yatırım getirisi 2022'de %20'den %27'ye yükseldi).

Net kar ve sermaye yeterliliği

Sektörel olarak artan karlılık baskısına rağmen Türkiye Sigorta 2022 yılında 941 milyon TL net kar elde etti. Net kar önceki yıla göre %11 oranında düştü. Ortalama özkaynak karlılığı %18 seviyesinde gerçekleşti. TSB verilerine göre hayat-dışı sigortacılık sektörü yılın ilk dokuz ayında yıllık %2'lik düşüş ile 3.693 milyon TL net kar elde etti. Sektörün ortalama özkaynak getiri oranı %15 seviyesinde gerçekleşti.

2022 yılında vergi karşılığı 324 milyon TL, efektif vergi oranı ise %26 seviyesinde gerçekleşti.

Sermaye yeterlilik rasyosu, 2Ç22'de 530 milyon TL temettü ödemesine, görece düşük karlılığa ve artan yazım riskine rağmen %157 ile yasal öz değerlendirme seviyesi olan %115' ve kâr payı dağıtım eşiği olan %135 seviyelerinin üzerinde gerçekleşti. Olumlu taraftan, yılın başında düzenleyici kuruluş tarafından yayımlanan genelge ile sigorta şirketlerinin sermaye yeterliliği



hesaplamasında kullanılan katsayılar değiştirilmiş ve sigorta şirketlerinin gerekli sermaye seviyesi hafifletilmiştir. Ayrıca, özkaynaklar altında yer alan finansal varlıklarımızın yeniden değerlendirilmesi sermaye yeterlilik oranlarına katkı sağlamıştır.

Benzersiz Dağıtım Kanalı Gücü

Türkiye Sigorta üç büyük kamu bankası başta olmak üzere imzaladığı münhasırlık anlaşmalarıyla ülke geneline yaygın 3.710 şube ağı ile banka kanalında yapılan üretimde dominant bir pozisyona sahiptir. Ziraat Bankası 1.733 yurtiçi şubesiyle ülke genelinde en geniş şube ağına sahip banka konumundayken, Halkbank 1.032 şube ile üçüncü, Vakıfbank da 945 şubeyle dördüncü sırada yer almaktadır. Bu üç bankanın toplam şube sayısı mevduat bankaları toplamının yaklaşık %40'ını oluşturmaktadır.

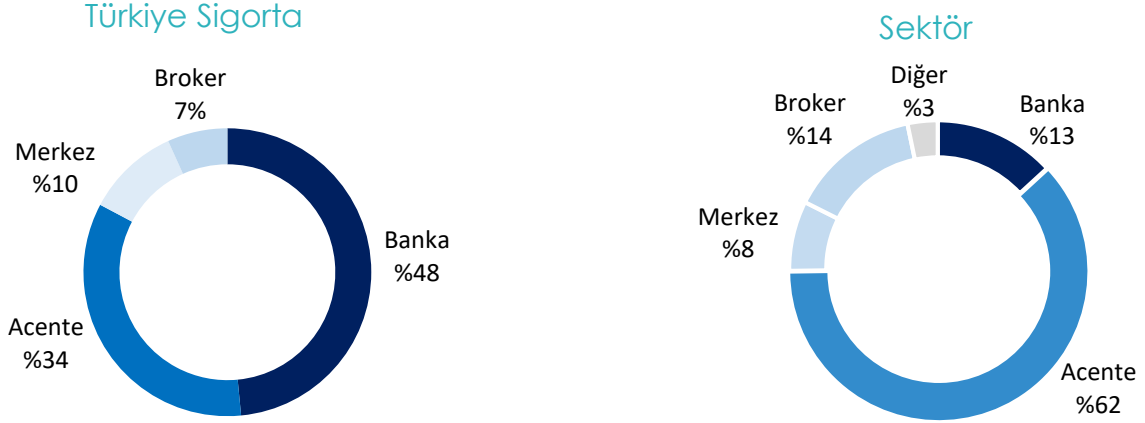
2022 yılında banka kanalıyla üretilen prim miktarını önceki yılın aynı dönemine göre %91 oranında artırarak 12,2 milyar TL seviyesine yükselten Türkiye Sigorta, sektörün banka kanalı üretiminin %45'ini gerçekleştirdi. Banka kanalının Türkiye Sigorta prim üretimindeki payı %48 oldu.

Bankasürans cephesindeki hâkim konumunu güçlendiren Türkiye Sigorta, 2022 yılsonu itibarıyla 3.766 adet olan acente kanalında da verimlilik artışına odaklanmaktadır. Genişleyen ve yayılan acente ağına kanal optimizasyonu odak alanlarımızdan biridir. Acente kanalında erişilen kapasite sağlık ve oto gibi branşlarda pazar payı kazanımını desteklerken kanal yapısında çeşitlendirme ve marka bilinirliği açısından önemli katkılar sağlamaktadır.

Kredi kullanımına bağlı olarak bazı branşlarda prim üretimi zaman zaman dalgalanmalar gösterirken, bu zamanlarda istikrarlı yapısı ve sigortacılık uzmanlığıyla acente kanalı üretimi dengeleyici bir rol oynamaktadır.

Acente kanalı üzerinden yazılan primler yıllık %150 oranında artış gösterdi ve 8,6 milyar TL'ye ulaştı. Acente kanalıyla üretilen primlerdeki pazar payı 2022'de %6,9 olarak gerçekleşti. Önümüzdeki dönemde Türkiye Sigorta'nın acente kanalındaki önceliği verimlilik artışı ve kanal yapısının optimizasyonu olacaktır.

Dağıtım Kanalı Yapısı Karşılaştırma (Prim Üretimine Göre, 2022)

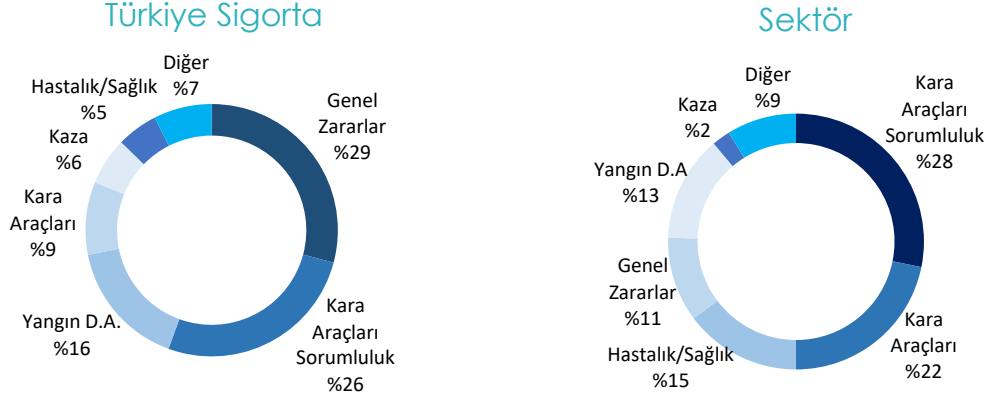


“Niche” Alanlarda Liderlik ve Karlılık Odaklı Portföy Yapısı

Türkiye Sigorta, ürün ve dağıtım kanalı çeşitliliğini etkin bir şekilde değerlendirmeye devam etmiş, hayat dışı sigortacılık sektöründe %12,3'lük prim üretimi pazar payıyla liderliğini sürdürmüştür. Banka hakimiyetinin karşılığını verdiği branşlardan genel zararlarda %33, yangın ve doğal afetlerde %15, kaza branşında %32 pazar payı başarıyla elde edilmiştir. Diğer ana branşlara göre tazminat ödemeleri daha düşük olan bu üç branşın toplam primler içindeki payı %52 (sektör ortalaması %26) olarak gerçekleşmiştir.

Oto branşı altında kara araçları sorumluluk ve kara araçları branşları yıllık %214 ve %109 oranında büyümeler kaydederek sırasıyla %11,5 ve %5,3 seviyelerinde pazar paylarına ulaştı. Oto branşının toplam prim portföyü içerisindeki payı %36 ile sektör ortalaması olan %50 seviyesinin altında kaldı. Hastalık/sağlık branşında neredeyse tamamına yakını banka kanalı üzerinden satılan acil sağlık ürününde sınırlı bir artış görülürken, özel sağlık sigortalarında yıllık %104, tamamlayıcı sağlık sigortalarında %154 oranında artış sağlandı. Toplam branş büyümesi %114 seviyesinde gerçekleşti.

Portföy Dağılımı Karşılaştırma (2022)



Ana Branşlar Bazında Prim Üretimi (2022)

Ana Branşlar	Brüt Prim (Milyon TL)	Yıllık Değişim	Prim Portföyü Payı	Pazar Payı	Sektör Sıralaması
Genel Zararlar (Tarım, Mühendislik vd.)	7.335	%87,4	%29,1	%33,4	1
Kara Araçları Sorumluluk	4.103	%214,0	%26,4	%11,5	1
Yangın ve Doğal Afetler	6.650	%84,8	%16,3	%15,0	2
Kara Araçları	2.355	%109,0	%9,4	%5,3	7
Kaza	1.325	%162,2	%6,1	%32,4	1
Hastalık/Sağlık	1.527	%114,4	%5,3	%4,4	6
Diğer	1.879	%60,5	%7,5	%10,4	3
TOPLAM	25.173	%114,2	%100,0	%12,3	1

Sektör Genelinde Yaşanan Hasar Frekansı ve Maliyet Artışına Rağmen Başarılı Risk Yönetimi ile Pozitif Teknik Karlılık

Türkiye Sigorta sektörde artan maliyet yönlü baskılara karşı 2022 yılında 502 milyon TL seviyesinde teknik kar elde etti. Zorlu faaliyet ortamına rağmen optimum şekilde yapılandırılan banka-bankadışı dağıtım kanalı ve oto-otodışı ürün çeşitliliği stratejisi temeli korunarak teknik karlılığın pozitif seyretmesi sağlandı. TSB verilerine göre hayat-dışı sigortacılık sektörü yılın ilk dokuz ayında 2.349 milyon TL teknik kar elde etti. Türkiye Sigorta'nın sırasıyla %33, %32 ve %15'lik

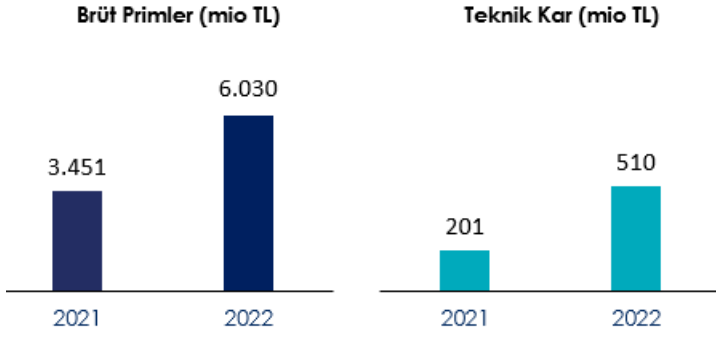
pazar paylarına sahip olduğu genel zararlar, kaza ve yangın ve doğal afetler branşları 2022 yılında 2.224 milyon TL teknik kar üretti (%105 yıllık artış). Sektörel olarak artan hasarlar sonucunda oto ve hastalık/sağlık branşlarında 1.877 milyon TL teknik zarar gerçekleşti. Oto branşlarında kur, asgari ücret, yedek parça maliyeti, araç bedeli, avukatlık asgari ücret tarifesi ve hasar frekansındaki artışlar ile devam eden riskler karşılığının yükselmesi, hastalık/sağlık branşında ertelenen sağlık harcamalarının geri gelmesi ve artan maliyetler hasar prim oranlarını yükseltici yönde etki yarattı. Diğer taraftan düzenleyici kuruluş SEDDK muallak tazminat karşılığından kaynaklanan net nakit akışlarının iskonto oranını yılın ilk çeyreğinde önce %14'ten %17'ye, ikinci çeyrekte de %22'ye yükseltti ve kara araçları sorumluluk branşında muallak karşılık yükünü görece hafifletti. Ayrıca, düzenleyici kurum tarafından 24.10.2022 tarihli Devam Eden Riskler Karşılığına İlişkin Genelge ile şirket aktüerlerinin devam eden riskler karşılığı hesaplamalarında ekonomide görülen dalgalanmaların etkisinin giderilmesine olanak sağlandı.

Ana Branşlar Bazında Teknik Denge

Teknik Kar	2021	2022	Yıllık Değişim
Genel Zararlar (Tarım, Mühendislik vd.)	267	593	%122
Yangın ve Doğal Afet	407	735	%81
Kaza	410	895	%118
Kara Araçları Sorumluluk	-299	-1,990	%567
Kara Araçları	280	465	%66
Hastalık/Sağlık	103	-352	N.A.
Diğer	128	156	%22
TOPLAM	1,297	502	-%61

Güçlü Bankasürans Kapasitesi ile Tarımda Lider

Ziraat Bankası misyonuna uygun olarak tarım bankacılığında neredeyse rakipsiz olarak faaliyet göstermektedir. 175 milyar TL nakdi kredi büyüklüğüyle tarım kredilerindeki pazar payı %70 seviyesindedir. Türkiye Sigorta banka kanalındaki bu üstünlükle beraber tarım branşında prim üretiminin %84'ünü banka kanalıyla gerçekleştirdi. En yakın rakibinin neredeyse 3 katı olan toplam 6,0 milyar TL'lik prim üretimiyle %56 oranında pazar payına ulaşıldı. Tarım alanını domine eden güçlü banka kanalı yapısıyla Türkiye Sigorta bu alandaki liderliğini pekiştirmeye devam ediyor.



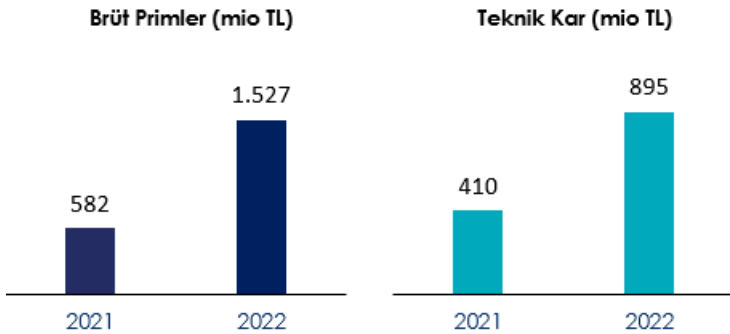
Tarım branşında sigorta şirketleri büyük bir çoğunlukla devlet destekli sigorta ürünleriyle "Tarım Sigortaları Havuzu'nun (Tarsim)" bir acentesi gibi çalışmaktadır. Tarsim 2005 yılında ülkemizde tarım sigortalarının yaygınlaştırılmasını desteklemek üzere kurulmuş bir sigorta havuzu sistemidir. Tarsim adına sözleşme yapmaya yetkili sigorta şirketleri aracılığıyla sisteme kayıtlı çiftçilere belirlenmiş alanlarda devlet desteğiyle poliçeler yazılmaktadır. Devlet desteği

sigortalanan ürünün göre %50-%67 arasında değişim göstermektedir.

Oldukça etkin şekilde işleyen modelde ayrıca sigorta şirketleri dilerlerse Tarsim'e reasürans desteği verme imkanına da sahiptir. Türkiye Sigorta, reasürans desteği konusunda da en aktif şirketlerden biri olarak Tarsim reasürans panelinde retrosesyoner olarak yer almaktadır. Bu vesile ile yazılan endirekt tarım üretimi yoluyla ek kar elde edilmektedir. Havuza devredilen risklerde ise komisyon geliri elde edilmekte ve bankasürans anlaşmasına göre bankayla paylaşılmaktadır. Tarım branşında teknik kar 510 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kaza Branşında Artan Pazar Payı ve Karlılık

Başta ferdi kaza olmak üzere kaza sigortaları önemli ölçüde krediyle bağlantılı olarak banka kanalı aracılığıyla üretilmektedir. Banka kanalının etkin şekilde kullanımıyla Türkiye Sigorta kaza branşında prim üretimini yıllık %162 artışla 582 milyon TL'den 1.527 milyon TL'ye yükseltti. Güçlü prim artışıyla beraber pazar payı önceki yılın aynı dönemindeki %24 seviyesinden %32'ye yükselerek sektördeki lider konum pekişti. Sektör ise aynı dönemde primlerini %93 oranında büyütebildi.

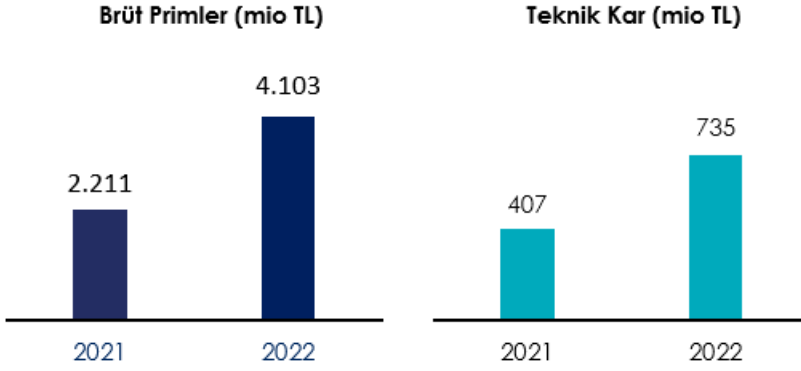


Türkiye Sigorta %48 bileşik oranla faaliyet gösterdiği branşta teknik karını %118 oranında artırarak 895 milyon TL'ye yükseltti. Yüksek konservasyon ve düşük bileşik oranlar sebebiyle branş karlılığı oldukça güçlü seyretmeye devam etti.

Birleşmeyle beraber Türkiye Sigorta'yı oluşturan şirketlerin ferdi kaza ürünlerinde tekilleşme sağlandıktan sonra teminat kapsamı genişletildi ve 2021 yılından gelen güçlü büyüme trendi devam ederken bu alanda elde edilen güçlü teknik sonuçların devam etmesi hedeflenmektedir.

Yangın ve Doğal Afetler'de Etkin Risk Yönetimi ve Yüksek Kapasite

Yangın ve doğal afetler branşında prim büyümesi %85 seviyesinde gerçekleşirken toplam prim hacmi 4,1 milyar TL'ye ulaştı. Konut ve zorunlu deprem sigortaları etkisiyle branş prim üretiminin %65'i banka kanalı aracılığıyla gerçekleşti. Branşın teknik karı %81 artarak 735 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. Yangın branşında artan koservasyon oranı neticesine yükselen kazanılmış primler ile bileşik oran önceki seneki %63 seviyesinden %59 seviyesine geriledi (Sektörün bileşik oranı Eylül 2022 itibarıyla %121 seviyesindedir). Branşın bileşik oranı Mart ayında %77 seviyesine yükseldikten sonra bir gerileme trendine girmiştir. Türkiye Sigorta'nın sektöre göre elde ettiği güçlü teknik performansta etkin risk yönetimi ve reasürans tarafında doğru risklerin seçimi öne çıkan faktörlerdir.



Yangın ve doğal afet sigortaları ticari ve kurumsal segmentte ağırlıklı olarak pakete sunulmaktadır. Bu segmentte broker, acente ve merkez gibi kanallar bir arada poliçe üretimine önemli bir katkı sağlamaktadır. Poliçe ve teminat büyüklükleri göz önünde bulundurulduğunda yüksek prim üretimi ve karlılık için güçlü sermaye yeterliliği ve reasürans kapasitesi gerekmektedir. Türkiye Sigorta her iki alanda da

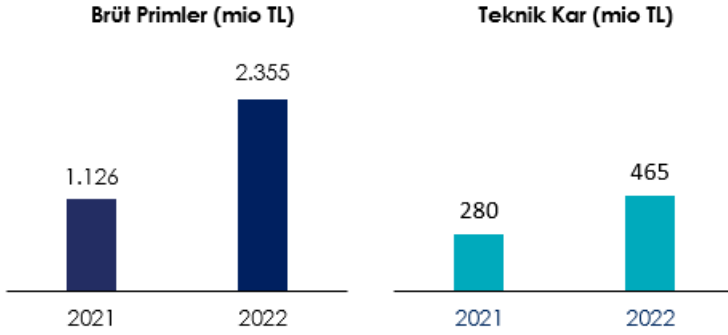
sektörün lider şirketlerinden biridir ve uzmanlık gerektiren "niche" ürünlerde sigorta süreçlerini yönetecek nitelikli ekiplere sahiptir. Mevzubahis gereksinimler sebebiyle sektörde kapasite problemi yaşayan özellikle küçük ve orta ölçekli birçok sigorta şirketi bu alanda etkin biçimde faaliyet gösterememektedir.

Oto'da Hızlanan Büyüme

Yılın üçüncü çeyreğinde görülen normalleşme trendine rağmen Türkiye Sigorta'nın oto branşlarındaki aktivitesi güçlü kalmaya devam etti. Türkiye Sigorta kara araçları sorumluluk branşında yıllık %214 büyümeye %11,5 pazar payına erişti, kara araçları branşında %109'luk prim artışıyla beraber pazar payı %5,3 seviyesinde gerçekleşti.

2021 yılının ikinci yarısından itibaren yeniden açılmalarla beraber artan hasar frekansları, yedek parça maliyetlerinde kur ve tedarik kaynaklı yükseliş, araç fiyatlarındaki ve işçilik maliyetlerindeki artış oto branşlarında sektörel olarak hasar oranı artışlarını beraberinde getirdi. Regülatör kuruluş SEDDK'nın son olarak muallak tazminat karşılığında kaynaklanan net nakit akışlarının iskonto oranını %22'ye yükseltmesi kara araçları sorumluluk branşında artan karşılık yükünü hafifletici yönde etki yarattı.

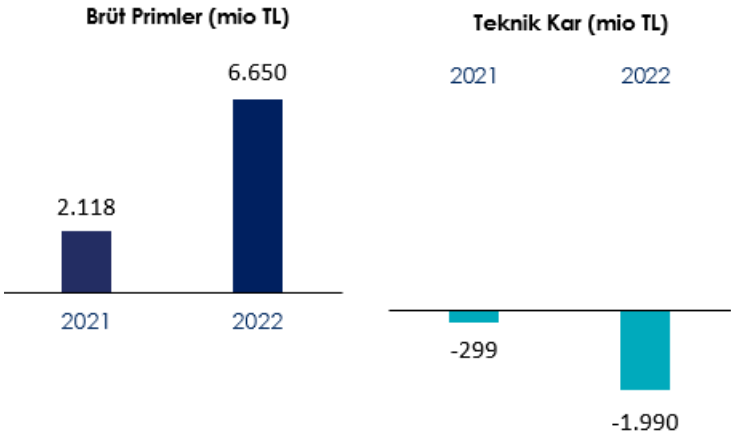
Kara araçları (Kasko) branşında Türkiye Sigorta'nın prim üretimi yılın ilk çeyreğinde görece sakin gerçekleşen yıllık %58'lik prim üretimi artışı sonrasında hız kazanarak yılı %109'luk artış ile kapadı. İleriye dönük olarak Kasko branşının pazar payının artması beklenmektedir. Teknik metrikler de aktüeryal fiyatlandırma ve karlılık hedefi doğrultusunda iyileşmiştir.



Kara araçları branşında net hasar prim oranı yılın ilk yarısını %89 seviyesinde tamamladıktan sonra 2022 yılını kümülatif bazda %75 seviyesinde kapattı. Kazanılmış primlerde görülen artış ve hasar maliyetlerinin görece yatay seyri net hasar prim oranı iyileşmesini beraberinde getirdi. Bileşik oran ilk çeyreği %122 seviyesinde tamamladıktan sonra ilk altı ay itibarıyla %115, 2022 yılı sonu itibarıyla ise %100 seviyesine gerileme gösterdi. Branş yılın ilk

çeyreğinde 5 milyon TL seviyesinde teknik zarar kaydederken, takip eden çeyreklerdeki olumlu seyir sonucunda 2022 yılını 465 milyon TL teknik kar ile tamamladı. Aktüeryal disiplinin teknik karlılık üzerindeki olumlu etkisi, yeni satışlar ve mevcut portföy içerisindeki yenilemeler ile güçlü şekilde hissedilmeye devam edecektir.

Kara araçları sorumluluk branşında, özellikle yılın ikinci çeyreğinde görülen artış ivmesiyle beraber %18'lik zirve seviyesine yükselen pazar payı, beklentiler doğrultusunda normalleşme trendine girerek yılın sonunda %11,5 seviyesinde gerçekleşti. Kara araçları sorumluluk branşının pazar payının gelecek dönemlerde Türkiye Sigorta'nın toplam pazar payının gerisinde seyretmesi beklenmektedir.



Bu branşta sektör genelinde görülen kur, asgari ücret, yedek parça ve işçilik maliyeti, araç bedeli ve hasar frekansındaki artışlar ile devam eden riskler karşılığı artışı gibi sebeplere bağlı olarak sektör bu yılın ilk dokuz ayında 7,5 milyar TL teknik zarar yazarken; aynı dönemi Türkiye Sigorta 1,1 milyar TL, yılı ise 1.990 milyon TL teknik zarar ile kapadı. Hasar prim oranlarındaki yükselmeye beraber 985 milyon TL tutarında devam eden riskler karşılığı ayrılırken SEDDK tarafından yıl boyunca yapılan iskonto oranı artışları

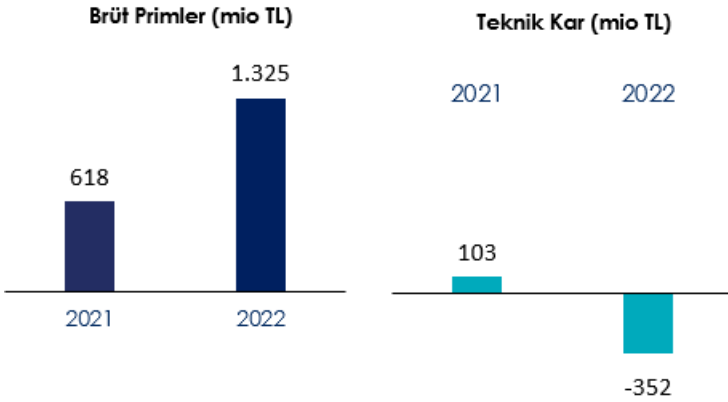


branşın muallak karşılıkları tarafında hafifletici yönde etki gösterdi. Asgari ücret ve avukatlık ücretlerindeki artışlar sektörün devam eden riskler karşılıklarını artırıcı etki yaptı.

SEDDK yıl boyunca tavan fiyatlarda bir dizi güncellemeler yayımladı. Şubat, Haziran ve Eylül aylarında uygulamaya konmak üzere sırasıyla %20, %25 ve %20 geçerli olmak üzere tek seferlik tavan fiyat artışlarına gidildi. SEDDK ayrıca ayrıca Eylül ayından itibaren geçerli olmak üzere aylık tavan fiyat artış oranını %2,25'ten %4,75'e yükseltti.

Sağlık'ta Sınırlı Büyüme

Hastalık/Sağlık branşında temel ürünler olarak Acil sağlık sigortası, Tamamlayıcı sağlık sigortası (TSS) ve Özel sağlık sigortası (ÖSS) ürünleri öne çıkmaktadır. Türkiye Sigorta müşteri portföyü ve ürün yapısıyla TSS ve ÖSS segmentlerinde sırasıyla yıllık %154 ve %104 oranlarında büyümeler kaydetti. Branşın toplam prim üretimi %114 oranında artarak 1.325 milyon TL'ye yükseldi.



Branşın hasar prim oranları pandemi sebebiyle ertelenen sağlık harcamalarının dönüşüyle beklendiği gibi geçen yıldan itibaren artış trendini sürdürdü. 2022 yılı sonu itibarıyla net hasar prim oranı %143, net bileşik oran da %193 seviyesine yükseldi. Branş teknik karı 2021 yılındaki 103 milyon TL'den 352 milyon TL teknik zarara döndü.

Önümüzdeki dönemde bu branşta büyüme trendinin güçlenerek devam edeceği düşünülmektedir. Türkiye Sigorta da birleşme

sonrası daha güçlü ürün, dijital altyapı ve dağıtım kanalı yapısıyla bu büyümeden önemli bir pay almayı hedeflemektedir. Provizyon sürecindeki iyileştirmeler ve sağlık fonksiyonlarının mobil uygulamaya ilave entegrasyonu gibi müşteri deneyimini zenginleştirecek adımlar Türkiye Sigorta'nın rekabet gücünü artıracaktır. Türkiye Sigorta bankasürans kapasitesi ile önümüzdeki dönemde bireysel TSS segmentinde büyümek için güçlü isteğe sahiptir.

Yatırım Portföyünün Artan Getirisi

2022 yılında net yatırım gelirleri yıllık %82 oranında artarak 528 milyon TL'ye yükseldi. Teknik bölüme aktarılan yatırım gelirleri dahil edildiğinde net yatırım gelirleri %125 artarak 3,2 milyar TL'ye yükseldi.



Yatırım portföyünün geçen yılın aynı dönemindeki 7,5 milyar TL seviyesinden 15,5 milyar TL'ye yükselmesi ve portföydeki getiri artışıyla finansal yatırımlardan ve finansal yatırımların değerlemesinden elde edilen gelirler %115 oranında yükseldi.

Bilançoda yaklaşık 69 milyon Dolar seviyesinde uzun pozisyon (KKM hariç) bulunurken net kambiyo karı 210 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. İştiraklerden elde edilen gelirlerde Türkiye Sigorta, Türkiye Hayat Emeklilik tarafından ödenen 90 milyon TL tutarındaki kâr payı yanında iştiraklerinin elden çıkarılmasından 469 milyon TL gelir elde etti.

Büyükölük olarak 15,5 milyar TL'ye ulaşan yatırım portföyünde 2020 yılı sonunda %84 seviyelerinde olan TL mevduat/katılım hesabı ağırlığı çeşitlendirme yaklaşımıyla beraber 2022'de %39'a gerilerken, DİBS ve özel sektör tahvilleri görece yüksek getirilerle portföye dâhil edildi. Bir süredir Türk Lirası getiri eğrisinde görülen aşağı yönlü hareketle beraber başta Tüfe'ye endeksli kıymetler olmak üzere portföyde değişken faizli menkul kıymetlerin ağırlığı artırıldı. Portföyde özellikle yılın üçüncü çeyreğinde ve sonrasında hisse senedi ve fon yatırımlarına daha fazla ağırlık verildi. Görece yüksek getirili varlıkların portföye eklenmesiyle portföyün ortalama net getirisi 2021 yılındaki %20 seviyesinden 2022 yılında %27'e yükseldi.

TURSG Paylarının Geri Alımı

Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından; 28 Haziran 2022 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile belirlenen geri alıma konu 35 milyon adet payın 60 milyon adet paya, tahsis edilen 300 milyon TL azami fon tutarının ise 600 milyon TL'ye revize edilmesine karar verildi. Bu kapsamda geri alınan hisse adedi, sermayenin %1,46'sını temsil eden 17 milyon adede ulaşırken, alımların ortalama maliyeti 8,52 TL oldu. Türkiye Sigorta, sektöründe hisse geri alım yapan ve temettü dağıtan tek şirket oldu. Türkiye Sigorta finansal ve güçlü operasyonel performansının yanı sıra geri alım programıyla da paydaşlarına değer sağlamaya devam etmekte.

Türkiye Sigorta Müşteri Platformu Büyümeye Devam Ediyor

Türkiye Sigorta olarak Türkiye'nin ilk sigorta süper uygulamasını Mart ayı sonunda hayata geçirdik. Platform, hizmet adedini ve büyümesini artırarak kurulduğu günden bu yana gücünü artırmaya devam ediyor.

Satış ve dağıtım kanallarındaki güçlü iş ortakları ile müşterilere ulaşmada lider konumda olan Türkiye Sigorta, hayata geçirdiği Müşteri Platformu sayesinde yeni müşteri kazanımı ve müşteriye elde tutma maliyetlerini düşürmeyi başarmıştır. Bu iki alan, küresel araştırmalara göre sigorta sektörünün dijitalleşmedeki en önemli ve zorlu noktaları gibi görünmektedir. Türkiye Sigorta, sigorta sektörünün temel sorunu olan soyutluğun bu şekilde ortadan kaldırıldığını da göstermiştir.



Türkiye Sigorta, süper aplikasyonun ilk etapta Türkiye Sigorta'da kurduğu iş ortaklıkları ile platform kullanıcılarının sigorta ve emeklilik ürünlerine ilişkin günlük hayatta ihtiyaç duydukları finans, araç ve sağlık dikeyindeki ürün ve hizmetlere uygun fiyatlarla ve müşteri deneyimiyle ulaşmasını sağladı. Bu sürecin başarıya ulaşmasının ardından konutla ilgili tüm ihtiyaçların karşılanması için yürütülen çalışmalar tamamlanmış ve konut fonksiyonu müşteri platformunda hizmete açılmıştır. Konut fonksiyonu ile platform kullanıcıları, temel sigorta işlemlerinin yanı sıra ulaşım hizmetleri, alarm sistemleri gibi birçok hizmetten de yararlanmaya başladı.

Türkiye Sigorta müşterisi olsun ya da olmasın tüm kullanıcıların erişimine açık olan platformda, kullanıcılar yeni markalarla tanışma fırsatı bulacak ve birçok yeni finansal avantaja sahip olacaklardır. Bu sayede Türkiye Sigorta müşteri sadakatini ve memnuniyetini korumaktadır. Ayrıca müşteriler, sözleşme/poliçe görüntüleme, sağlık harcaması talebinde bulunma, anlaşmalı krumları görme, eksik evrak yükleme, mini-onarım ve çekici talep etme, hasar dosyası açıp görüntüleme, fon karmasını düzeltme, katkı payını artırmak ve ara ödeme yapmak gibi temel sigorta ve emeklilik işlemlerini yapmaya başlamıştır. Bunlara ek olarak yapay zeka tabanlı robotik fon yönetimi hizmeti "Fona Sor" ile finansal okuryazar olsun ya da olmasın tüm müşterilerin risk algılarına göre özelleştirilmiş fon yönetimi hizmeti de müşteriler tarafından kullanılmaya başlandı.

Sürekli gelişim ilkesiyle, 2023 yılı itibarıyla Türkiye Sigorta Müşteri Platformumuza birçok yeni özelliği kazandırmayı hedefliyoruz.

Emeklilik alanında, müşterilerimizin yakınlarının bireysel emeklilik sözleşmelerine hediye ara ödemelerini internet üzerinden para transferi işlemi ifa edercesine kolay ve pratik bir şekilde gerçekleştirebilecekleri "Hediye BES"i yakın bir gelecekte platformumuzda hayata geçirmeyi planlıyoruz.

Dijital Cüzdan ve Dijital Ödeme Sistemleri hedefimiz kapsamında alternatif ödeme araçları için altyapı sağlayarak ödeme işlemlerinde düzensiz tahsilatlar ve uzun bekleme süreleri gibi iyileştirme alanlarına odaklanıyoruz. Makine Öğrenimi teknolojisi ile hayata geçirdiğimiz Çıkış-Ayrılma Projemiz ile müşteri platformumuz üzerinden müşterilerimizi analiz ederek emeklilik sözleşmelerinden en uygun şekilde ayrılmaları veya çekilmeleri mümkün olacaktır.

Yeni teknolojiler ve online doktor görüşmeleri gibi dijital hastane fonksiyonlarını sağlayan iş ortakları ile Sağlık Branşındaki uygulamalarımızı iyileştirmeyi hedefliyoruz. Bunların yanı sıra giyilebilir cihazlardan gelen verilerle sağlıklı yaşam planlamasına hizmet eden fonksiyonları da eklemeyi planlıyoruz.

Araç ve konut alanında hasar dosyası oluşturma süreci otomatik hale getirilecek. Hasar süreçlerinde planlanan bir diğer gelişme ise, müşterilerin hasar talepleri sırasında ibraz ettikleri evraklarda eksik olan evrakların mobil platformumuz üzerinden yüklenmesinin sağlanmasıdır.



Bu gelişmelere ek olarak platformumuz üzerinden müşterilerimize konut alanında asistans hizmetleri vermeyi planlamaktadır.

Türkiye Sigorta Müşteri Platformu sunduğu finans, araç, sağlık ve konut hizmetlerindeki gelişmelerin yanı sıra kullanıcılarına kolaylık ve memnuniyet sağlamak amacıyla faaliyetlerini sürdürmektedir. Kullanıcılarımızın her daim sorularına anında cevap bulabilecekleri ve isteklerini hızlı bir şekilde bize iletebilecekleri bir chatbot sistemi geliştirilmektedir. Müşteri Deneyimi ekiplerimiz tarafından Müşteri Platformu kullanıcılarımızın memnuniyet ve önerilerini değerlendirebileceğimiz bir anket sistemi geliştirilmektedir. Sesli yönlendirmeler sayesinde görme engelliler için kullanıcı dostu bir platform sağlamak için çalışıyoruz. Kamuda çalışan engelli vatandaş sayımızın 15 bin civarında olduğunu ve kamu personelinin büyük çoğunluğunun müşterimiz olduğunu düşünürsek bu projenin önemini ve değerini daha iyi anlayabiliriz. Ayrıca müşterilerimize kazanç sağlayabilecekleri başka bir alan sunmak için bir oyunlaştırma sistemi üzerinde çalışıyoruz. Bu sistem sayesinde müşterilerimiz, platform üzerinde gerçekleştirdikleri bazı işlem ve aktivitelerden sonra puan toplayabilecek ve bu puanlar ile çeşitli kazanımlar elde edebilecektir.

Yepyeni platformda 2022 yılı verilerine bakıldığında 50'den fazla iş ortağının platform kullanıcılarına 90'dan fazla hizmet sunduğu görülüyor. Yaklaşık 350 bini Türkiye Sigorta müşterisi olmayan toplam 1,8 milyondan fazla kullanıcının aktif olarak kullandığı platformun, kurulum ve kullanım için uygulanan stratejilerle 2023 yılı sonuna kadar aktif kullanıcı sayısının 6 milyona çıkarılması hedeflenmektedir. Bu rakamlara pazarlama iletişimine bütçe ayrılmadan ulaşılmıştır.

Platform kullanılarak yapılan işlemler ile müşteri başına ortalama fayda %27'ye ulaşmaktadır. Türkiye Sigorta, iş ortaklarına ve müşterilerine sürdürülebilir değer sağlamak için sigortacılık sektöründe ilk kez iş birliği ekositemine dayalı platform tabanlı bir iş modelinin kullanılmasına öncülük etmektedir.

Türkiye Sigorta, 2023 yılının trendleri arasında yer alması öngörülen "Sadece Mobil" vizyonunu göz önünde bulundurarak mobil platformun dijital şubeye dönüşüm sürecini uçtan uca tamamlamayı hedeflemektedir. Yıl sonuna kadar mevcut branşların iyileştirilerek geliştirilmesi ve diğer branşların mobil platforma eklenmesi planlanmaktadır.



Özet Finansallar

Bilanço (milyon TL)	2021	2022	Yıllık Değişim
Nakit & Nakit Benzeri Varlıklar	6.104	9.034	%48
Esas Faaliyetlerden Alacaklar	3.377	4.536	%34
Finansal Varlıklar	3.538	11.646	%229
Maddi & Maddi Olmayan Varlıklar	432	755	%75
Diğer Varlıklar	900	2.229	%148
Toplam Varlıklar	14.351	28.199	%96
Finansal Yükümlülükler	13	1.900	N.A.
Esas Faaliyetlerden Borçlar	2.187	2.975	%36
Teknik Karşılıklar	6.870	14.886	%117
Diğer Yükümlülükler	1.061	2.016	%90
Toplam Yükümlülükler	10.131	21.778	%115
Ödenmiş Sermaye	1.162	1.162	%0
Sermaye & Kar Yedekleri	1.999	4.315	%116
Geçmiş Dönem Kar/Zarar	1	2	%192
Dönem Net Kar/Zarar	1.058	941	-%11
Özsermaye	4.220	6.421	%52
Toplam Yükümlülükler & Özsermaye	14.351	28.199	%96

Gelir Tablosu (milyon TL)	2021	2022	Yıllık Değişim
Brüt Yazılan Primler	11.750	25.173	%114
Teknik Kar	1.297	502	-%61
Kazanılmış Primler	4.101	6.893	%68
Gerçekleşen Tazminatlar	-3.114	-7.263	%133
Diğer Teknik Gelir & Giderler	150	110	-%27
Teknik Olm. Böl. Akt. Yatırım Gelirleri	1.116	2.631	%136
Faaliyet Giderleri	-957	-1.869	%95
Net Yatırım Karı	290	528	%82
Yatırım Gelirleri	2.385	4.112	%72
Yatırım Giderleri	-2.095	-3.584	%71
Diğer Faaliyet Geliri/Gideri	-184	235	-%228
Vergi Karşılığı	-345	-324	-%6
Net Kar/Zarar	1.058	941	-%11



Uyarı Notu

Bu rapor, genel fikirlere dayalı olarak Türkiye Sigorta AŞ tarafından hazırlanmıştır ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir. Şirketin güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan elde edilen bilgilere dayanmaktadır, ancak şirket bu konudaki bilgilerin doğruluğunu ve eksiksizliğini garanti etmemektedir.

Bu rapor herhangi bir menkul kıymetin satışına yönelik bir teklif veya davet teşkil etmez ve önceden satın alma veya talep etme teşvikleri veya teklifleri içermez. Bu raporda yer alan bilgilere veya bu bilgilerin eksiksizliği, gerçekliği ve doğruluğuna hiçbir amaçla güvenilemez. Bu rapordaki bilgiler doğrulanmaya, tamamlanmaya ve değiştirilmeye tabidir. Bu nedenle, bilgilerin gerçekliğine bağlı olarak, eksiksizliği ve doğruluğu, beyanı veya garantisini şirket veya hissedarları, yöneticileri, çalışanları ve diğer üçüncü kişiler adına ima edilmemekte veya verilmemektedir. Ne şirket ne de hissedarları, yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir üçüncü kişi, bu sunumun kullanımından veya içeriğinden kaynaklanan zarar ne kadar olursa olsun herhangi bir sorumluluk kabul eder.

Yatırımcı İlişkileri Ekibi

Adı Soyadı	Sorumluluk	İletişim Bilgisi
Umut KOVANCI	Bölüm Direktörü	umut.kovanci@turkiyesigorta.com.tr
Fulden PEHLİVAN	Bölüm Müdürü	fulden.pehlivan@turkiyesigorta.com.tr
Eray DURAN	Bölüm Müdürü	eray.duran@turkiyesigorta.com.tr
Çağlar GÜÇLÜ	Bölüm Yetkilisi	caglar.guclu@turkiyesigorta.com.tr
Şeyma DENİZ	Bölüm Yetkilisi	seyma.deniz@turkiyesigorta.com.tr
Merve AŞAR	Bölüm Yetkilisi	merve.asar@turkiyesigorta.com.tr
Dilay AKIN	Bölüm Yetkilisi	dilay.akin@turkiyesigorta.com.tr

Yatırımcı İlişkileri e-mail adresi: investor.relations@turkiyesigorta.com.tr