

TÜRKİYE SİGORTA 9A22 FİNANSAL SONUÇLARI**Genel Görünüm*****Güçlü prim büyümesiyle pazar liderliği***

Türkiye Sigorta 2022 yılının ilk dokuz ayında toplam prim portföyünü 16,1 milyar TL seviyesine yükselterek önceki yılın aynı dönemine göre %109 oranında artış sağladı. %12,8 seviyesinde pazar payıyla hayat-dışı sigorta pazarında liderliğini sürdürdü. Sektör aynı dönemde hayat-dışı sigortacılık tarafında prim üretimini %117 oranında artırdı. Türkiye Sigorta banka kanalından aldığı güçlü katkıyla genel zararlar (tarım, mühendislik vd.) branşında %73, yangın & doğal afetler branşında %84 ve kaza branşında %149 oranında büyümeler kaydetti. Kara araçları sorumluluk ve kara araçları branşlarında sırasıyla %203 ve %123 oranında büyüme gerçekleşirken, hastalık/sağlık branşında prim artışı %62 seviyesinde gerçekleşti.

Sektör genelinde yaşanan hasar ve maliyet artışlarına rağmen pozitif teknik karlılık

2021 yılı yaz döneminde gerçekleşen tam açılma öncesinde mobilite ve hasar frekansları pandemi kaynaklı olarak görece düşük seyretti ve teknik karlılığı olumlu etkileyerek 2022 yılı için yüksek bir baz etkisi yarattı. 2021 yılının ikinci yarısında yaşanan normalleşmeyle beraber takip eden dönemde sektörel bazda hasar frekansında artışlar, ertelenen sağlık harcamalarının dönüşü, döviz kurlarındaki hareketlilikle beraber yükselen yedek parça maliyetleri, yüksek seyreden enflasyon ve işçilik maliyetleri sonucunda sektör genelinde hasar oranlarının önemli şekilde arttığı görüldü. 2022 yılının ilk dokuz aylık döneminde özellikle oto ve sağlık branşlarında hasar frekansı ve maliyetler artmaya devam ederek sektörün teknik karlılığı üzerinde baskı oluşturdu.

Türkiye Sigorta'nın yılın ilk dokuz aylık döneminde teknik karı sektör genelinde görülen yüksek seviyedeki hasar maliyeti artışlarına rağmen 347 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. Genel zararlar, yangın ve doğal afetler ve kaza branşlarında 1.334 milyon TL teknik kar gerçekleşirken (yıllık %77 artış) oto branşları (kara araçları sorumluluk-trafik ve Kara araçları-kasko) ve hastalık/sağlık branşında 1.137 milyon TL (1.059 milyon TL kara araçları sorumluluk) teknik zarar gerçekleşti. Diğer branşlardan 149 milyon TL teknik kar elde edildi. Oto branşlarında geçen yılın yüksek baz etkisi dışında, kur, asgari ücret, yedek parça ve işçilik maliyeti, araç bedeli ve hasar frekansındaki artışlar ile devam eden riskler karşılığı artışı (668 milyon TL) karlılığın negatife dönmesindeki en önemli etkenler olarak öne çıktı.

Faaliyet giderleri önceki yılın aynı dönemine göre %89 oranında artış gösterdi. Artan prim üretimiyle beraber net komisyon giderleri yıllık %67 büyürken, personel giderleri %85 yükseldi.

Personel sayısı yıllık bazda 322 kişi artarak 1.547'ye yükseldi. Net komisyon ve personel giderleri hariç giderler yıllık %82 arttı.

Özet Gelir Tablosu (milyon TL)	9A21	9A22	Yıllık Değ.
Brüt Yazılan Primler	7.718	16.106	%109
Teknik Kar	970	347	-%64
Net Yatırım Gelirleri	220	281	%28
Net Kar	784	518	-%34

Oranlar	9A21	9A22
Net Hasar Prim Oranı	%73	%100
Net Komisyon Oranı	%9	%11
Net Masraf Oranı	%12	%14
Net Bileşik Oran	%94	%126
Ortalama Aktif Karlılığı	%9	%4
Ortalama Özsermaye Karlılığı	%29	%16
Efektif Vergi Oranı	%24	%36
Sermaye Yeterliliği Oranı	%215	%121

Yatırım portföyünün artan getirisi

Yatırım gelirleri yıllık %109 oranında büyürken teknik bölüme aktarılan yatırım gelirleri dahil yatırım giderleri %127 oranında arttı. Net yatırım gelirleri %28 oranında artarak 281 milyon TL'ye yükseldi. Teknik bölüme aktarılan yatırım gelirleri dahil edildiğinde ise net yatırım gelirleri yıllık %100 artarak 1,8 milyar TL'ye yükseldi.

Yılın ilk dokuz ayında artan getirilerle finansal yatırım ve yatırımların değerlemesi gelirleri yıllık %69, iştirak gelirleri %287 artış gösterirken (Türkiye Hayat Emeklilik temettü geliri 48 milyon TL'den 90 milyon

TL'ye yükseldi), net kambiyo karı ise döviz kurlarındaki yükseliş trendiyle beraber %208 arttı. Teknik bölüme aktarılan yatırım gelirlerinde %124 oranında artış görüldü. Yatırım portföyü yıllık %63 genişlerken, portföy getirisindeki artış karlılığı destekledi (teknik bölüme aktarılan yatırım gelirleri dahil net yatırım getirisi dokuz aylık dönemde %18'den %25'e yükseldi).

Net kar ve sermaye yeterliliği

Sektörel olarak artan karlılık baskısına rağmen Türkiye Sigorta 2022 yılının ilk dokuz aylık döneminde 518 milyon TL net kar elde etti. Net kar önceki yılın aynı dönemine göre %34 oranında daralma gösterdi. Ortalama öz sermaye karlılık oranı %16 seviyesinde gerçekleşti. TSB verilerine göre hayat-dışı sigortacılık sektörü yılın ilk yarısında 1.710 milyon TL net kar elde etti ve sektörün net karı yıllık bazda %46 oranında daraldı. Sektörün ortalama öz sermaye karlılık oranı %11 seviyesinde gerçekleşti.

Yılın ilk dokuz ayında vergi karşılığı 297 milyon TL, efektif vergi oranı ise %36 seviyesinde gerçekleşti. Efektif vergi oranının görece yüksek gerçekleşmesinde ağırlıklı olarak yılın ikinci ve üçüncü çeyreklerinde ayrılan devam eden riskler karşılığının kurumlar vergisi matrahına dahil olmayışı etkili oldu. Diğer taraftan bu karşılıklar için ertelenmiş vergi varlığı kaydı yapılarak diğer faaliyetlerden ve olağandışı faaliyetlerden gelir elde edildi.

Sermaye yeterliliği yılın ikinci çeyreğinde yapılan 530 milyon TL kar payı dağıtımı, görece düşük seyreden karlılık ve artan yazım riskiyle beraber yılın ilk yarısında %121 seviyesinde gerçekleşerek yasal eşik olan %115'in üzerinde seyretmeye devam etti.

Benzersiz Dağıtım Kanalı Gücü

Türkiye Sigorta üç büyük kamu bankası başta olmak üzere imzaladığı münhasırlık anlaşmalarıyla ülke geneline yaygın 4.631 şube ağı ile banka kanalında yapılan üretimde dominant bir pozisyona sahiptir. Ziraat Bankası 1.730 yurtiçi şubesiyle ülke genelinde en geniş şube ağına sahip banka konumundayken, Halkbank 1.030 şube ile üçüncü, Vakıfbank da 936 şubeyle dördüncü sırada yer almaktadır. Bu üç bankanın toplam şube sayısı mevduat bankaları toplamının yaklaşık %40'ını oluşturmaktadır.

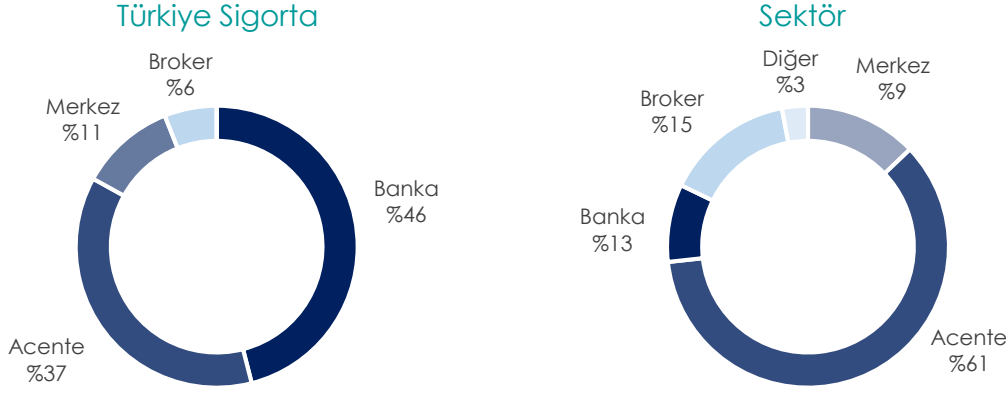
Yılın ilk dokuz ayında banka kanalıyla üretilen prim miktarını önceki yılın aynı dönemine göre %81 oranında artırarak 7,4 milyar TL seviyesine yükselten Türkiye Sigorta, sektörün banka kanalı üretiminin %46'sını gerçekleştirdi. Banka kanalının Türkiye Sigorta prim üretimindeki payı %46 oldu.

Banka kanalı tarafında gücünü artıran Türkiye Sigorta dağıtım kanalı çeşitlendirme stratejisi kapsamında acente sayısında 2021 yılında önemli bir büyüme sağlamıştı. 2021 yılında net 1.030 adet artış göstererek 3.974'e yükselen toplam acente sayısı 2022 yılının ilk dokuz ayında 20 adet artışla 3.994 seviyesinde tamamladı. Geniş ve tabana yaygın hale gelen acente ağına kanal optimizasyonu 2022 yılının odak alanlarından biri haline gelmiştir. Acente kanalında erişilen kapasite sağlık ve oto gibi branşlarda pazar payı kazanımını desteklerken kanal yapısında çeşitlendirme ve marka bilinirliği açısından önemli katkılar sağlamaktadır.

Kredi kullanımına bağlı olarak bazı branşlarda prim üretimi zaman zaman dalgalanmalar gösterirken, bu zamanlarda istikrarlı yapısı ve sigortacılık uzmanlığıyla acente kanalı üretimi dengeleyici bir rol oynamaktadır.

Yaygınlaşan acente ağıyla beraber bu kanal üzerinden yazılan primler yıllık %155 oranında artış gösterdi ve 5,9 milyar TL'ye ulaştı. Acente kanalıyla üretilen primlerdeki pazar payı Aralık 2021'deki %6,9 seviyesinden %7,7'ye yükseldi. Önümüzdeki dönemde Türkiye Sigorta'nın acente kanalındaki önceliği verimlilik artışı ve kanal yapısının optimizasyonu olacaktır.

Dağıtım Kanalı Yapısı Karşılaştırma (Prim Üretimine Göre, 9A22)

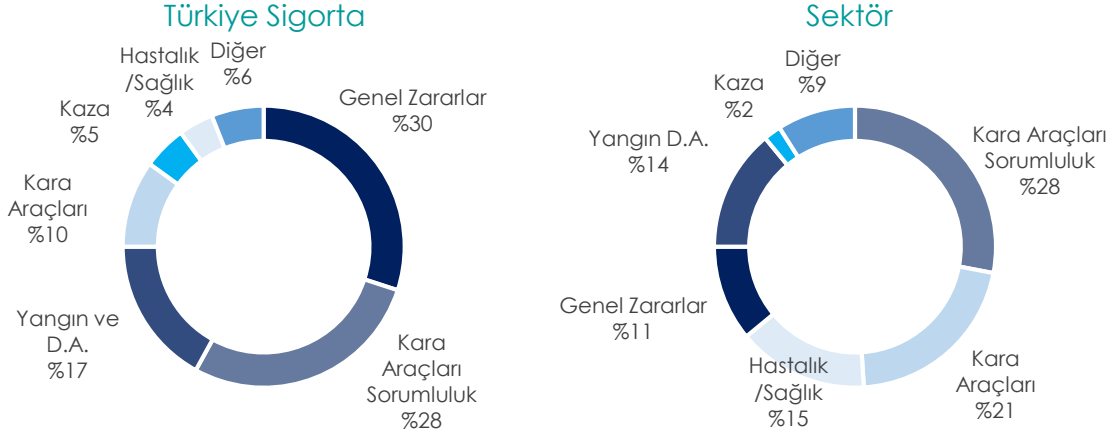


“Niche” Alanlarda Liderlik ve Karlılık Odaklı Portföy Yapısı

Türkiye Sigorta ürün ve dağıtım kanalı çeşitliliğini etkin şekilde kullanmaya devam ederek hayat-dışı sigortacılık sektöründe %12,8 oranında prim üretimi pazar payıyla lider konumunu sürdürdü. Banka kanalını etkin olarak kullandığı genel zararlar branşında %35, kaza branşında %31, yangın ve doğal afetler branşında %16 oranında pazar paylarına ulaştı. Hasar üretimi diğer ana branşlara göre düşük seyreden bu üç branşın toplam primler içerisindeki payı %53 seviyesinde gerçekleşti (sektör ortalaması %27).

Oto branşı altında kara araçları sorumluluk ve kara araçları branşları yıllık %203 ve %123 oranında büyümeler kaydederek %13 ve %6 seviyelerinde pazar paylarına ulaştı. Oto branşının toplam prim portföyü içerisindeki payı %38 ile sektör ortalaması %49'un altında kalmaya devam etti. Hastalık/sağlık branşında neredeyse tamamen banka kanalı üzerinden satılan acil sağlık ürününde sınırlı bir artış görülürken, özel sağlık sigortalarında yıllık %59, tamamlayıcı sağlık sigortalarında %81 oranında artış sağlandı. Toplam branş büyümesi %62 seviyesinde gerçekleşti.

Portföy Dağılımı Karşılaştırma (9A22)



Ana Branşlar Bazında Prim Üretimi (9A22)

Ana Branşlar	Brüt Prim (Milyon TL)	Yıllık Değişim	Prim Portföyü Payı	Pazar Payı	Sektör Sıralaması
Genel Zararlar (Tarım, Mühendislik vd.)	4.837	%72,8	%30,0	%34,6	1
Kara Araçları Sorumluluk	4.465	%203	%27,7	%12,8	1
Yangın ve Doğal Afetler	2.745	%83,7	%17,0	%15,9	2
Kara Araçları	1.681	%123	%10,4	%6,2	7
Kaza	876	%149	%5,4	%30,7	1
Hastalık/Sağlık	588	%62,3	%3,7	%3,2	7
Diğer	914	%88,7	%5,7	%7,8	4
TOPLAM	16.106	%109	%100,0	%12,8	1

Sektör Genelinde Yaşanan Hasar Frekansı ve Maliyet Artışına Rağmen Pozitif Teknik Karlılık

Türkiye Sigorta sektörde artan maliyet yönlü baskılara karşı yılın ilk dokuz ayında 347 milyon TL seviyesinde teknik kar elde etti. Zorlu faaliyet ortamına rağmen optimum şekilde yapılandırılan banka-bankadışı dağıtım kanalı ve oto-otodışı ürün çeşitliliği stratejisi temeli korunarak teknik karlılığın pozitif seyretmesi sağlandı. TSB verilerine göre hayat-dışı sigortacılık sektörü yılın ilk yarısında 400 milyon TL teknik kar elde etti. Türkiye Sigorta'nın sırasıyla %35, %31 ve %16'lık pazar paylarına sahip olduğu genel zararlar, kaza ve yangın ve doğal afetler branşları ilk yarıda 1.334 milyon TL teknik kar üretti (%77 yıllık artış). Sektörel olarak artan hasarlar sonucunda oto ve

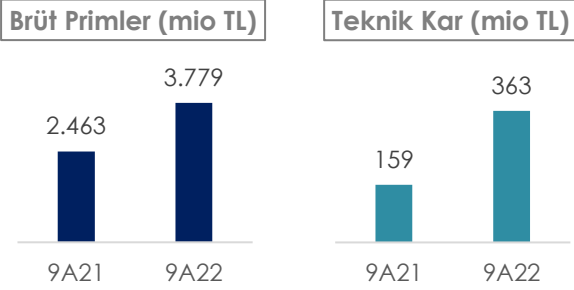
hastalık/sağlık branşları 1.134 milyon TL teknik zarar üretti. Oto branşlarında kur, asgari ücret, yedek parça maliyeti, araç bedeli, avukatlık asgari ücret tarifesi ve hasar frekansındaki artışlar ile devam eden riskler karşılığının yükselmesi, hastalık/sağlık branşında ertelenen sağlık harcamalarının geri gelmesi ve artan maliyetler hasar prim oranlarını yükseltici yönde etki yarattı. Diğer taraftan düzenleyici kuruluş SEDDK muallak tazminat karşılığında kaynaklanan net nakit akışlarının iskonto oranını yılın ilk çeyreğinde önce %14'ten %17'ye, ikinci çeyrekte de %22'ye yükseltti ve kara araçları sorumluluk branşında muallak karşılık yükünü görece hafifletti.

Ana Branşlar Bazında Teknik Denge

Teknik Kar	9A21	9A22	Yıllık Değişim
Genel Zararlar (Tarım, Mühendislik vd.)	212	406	%91
Yangın ve Doğal Afet	283	413	%46
Kaza	258	516	%100
Kara Araçları Sorumluluk	-128	-1.059	N.M.
Kara Araçları	211	150	-%29
Hastalık/Sağlık	92	-227	N.A.
Diğer	41	149	%261
TOPLAM	970	347	-%64

Bankasürans Gücüyle Tarımda Lider

Ziraat Bankası misyonuna uygun olarak tarım bankacılığında neredeyse rakipsiz olarak faaliyet göstermektedir. 149 milyar TL nakdi kredi büyüklüğüyle tarım kredilerindeki pazar payı %64 seviyesindedir. Türkiye Sigorta banka kanalındaki bu üstünlükle beraber tarım branşında prim üretiminin %84'ünü banka kanalıyla gerçekleştirdi. Toplamda 3,8 milyar TL prim üretimiyle elde edilen %57 oranındaki pazar payı kendisini takip eden sonraki rakibinin 3 katından fazla seviyede gerçekleşti. Tarım alanını domine eden güçlü banka kanalı yapısıyla Türkiye Sigorta bu alandaki liderliğini pekiştirmeye devam etti.



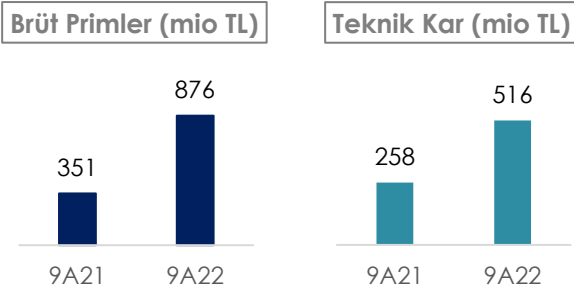
Tarım branşında sigorta şirketleri büyük bir çoğunlukla devlet destekli sigorta ürünleriyle "Tarım Sigortaları Havuzu'nun (Tarsim)" bir acentesi gibi çalışmaktadır. Tarsim 2005 yılında ülkemizde tarım sigortalarının yaygınlaştırılmasını desteklemek üzere kurulmuş bir sigorta havuzu sistemidir. Tarsim adına sözleşme yapmaya yetkili sigorta şirketleri aracılığıyla sisteme kayıtlı çiftçilere belirlenmiş

alanlarda devlet desteğiyle poliçeler yazılmaktadır. Devlet desteği sigortalanan ürüne göre %50-%67 arasında değişim göstermektedir.

Oldukça etkin şekilde işleyen modelde ayrıca sigorta şirketleri dilerse Tarsim'e reasürans desteği verme imkanına da sahiptir. Türkiye Sigorta, reasürans desteği konusunda da en aktif şirketlerden biri olarak Tarsim reasürans panelinde retrosesyoner olarak yer almaktadır. Bu vesile ile yazılan endirekt tarım üretimi yoluyla ek kar elde edilmektedir. Havuza devredilen risklerde ise komisyon geliri elde edilmekte ve bankasürans anlaşmasına göre bankayla paylaşılmaktadır. Tarım branşında teknik kar 363 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kaza Branşında Artan Pazar Payı ve Karlılık

Başta ferdî kaza olmak üzere kaza sigortaları önemli ölçüde krediyle bağlantılı olarak banka kanalı aracılığıyla üretilmektedir. Banka kanalının etkin şekilde kullanımıyla Türkiye Sigorta kaza branşında prim üretimini 351 milyon TL'den 876 milyon TL'ye %149 oranında yükseltti. Güçlü prim artışıyla beraber pazar payı önceki yılın aynı dönemindeki %21 seviyesinden %31'e arttı ve pazardaki lider konum pekişti. Sektör ise aynı dönemde primlerini %72 oranında büyütebildi.

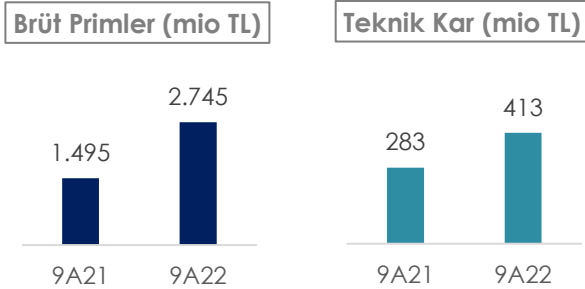


Türkiye Sigorta %47 bileşik oranla faaliyet gösterdiği branşta teknik karını %100 oranında artırarak 516 milyon TL'ye yükseltti. Yüksek konservasyon ve düşük bileşik oranlar sebebiyle branş karlılığı oldukça güçlü seyretmeye devam etti.

Birleşmeyle beraber Türkiye Sigorta'yı oluşturan şirketlerin ferdî kaza ürünlerinde tekilleşme sağlandıktan sonra teminat kapsamı genişletildi ve 2021 yılından gelen güçlü büyüme trendi devam ederken bu alanda elde edilen güçlü teknik sonuçların devam etmesi hedeflenmektedir.

Yangın ve Doğal Afetler'de Etkin Risk Yönetimi ve Yüksek Kapasite

Yangın ve doğal afetler branşında prim büyümesi %84 seviyesinde gerçekleşirken toplam prim hacmi 2,7 milyar TL'ye ulaştı. Konut ve zorunlu deprem sigortaları etkisiyle branş prim üretiminin %66'sı banka kanalı aracılığıyla gerçekleşti. Genel branş teknik karı %46 artarak 413 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. Yangın branşında artan hasar maliyetleriyle beraber bileşik oran yıllık artış göstererek %68 seviyesinde gerçekleşti (Sektörün bileşik oranı Haziran 2022 itibarıyla %119 seviyesindedir). Branşın bileşik oranı Mart ayında %77 seviyesinde yükseldikten sonra bir gerileme trendine girmiştir. Türkiye Sigorta'nın sektöre göre elde ettiği güçlü teknik performansta etkin risk yönetimi ve reasürans tarafında doğru risklerin seçimi öne çıkan faktörlerdir.



Yangın ve doğal afet sigortaları ticari ve kurumsal segmentte ağırlıklı paket olarak sunulmaktadır. Bu segmentte broker, acente ve merkez gibi kanallar bir arada poliçe üretimine önemli bir katkı sağlamaktadır. Poliçe ve teminat büyüklükleri göz önünde bulundurulduğunda yüksek prim üretimi ve karlılık için güçlü sermaye yeterliliği ve reasürans

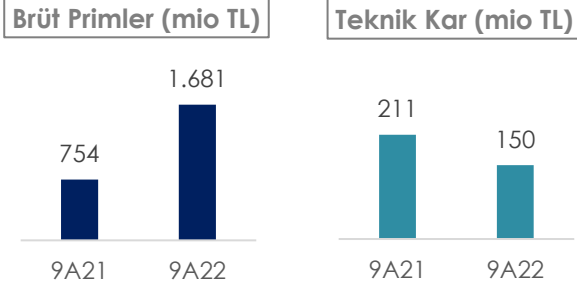
kapasitesi gerekmektedir. Türkiye Sigorta her iki alanda da sektörün lider şirketlerinden biridir ve uzmanlık gerektiren "niche" ürünlerde sigorta süreçlerini yönetecek nitelikli ekiplere sahiptir. Mevzubahis gereksinimler sebebiyle sektörde kapasite problemi yaşayan özellikle küçük ve orta ölçekli birçok sigorta şirketi bu alanda etkin biçimde faaliyet gösterememektedir.

Oto'da Artan Büyüme

Yılın üçüncü çeyreğinde görülen normalleşme trendine rağmen Türkiye Sigorta'nın oto branşlarındaki aktivitesi güçlü kalmaya devam etti. Türkiye Sigorta kara araçları sorumluluk branşında yıllık %203 büyümeye %13 pazar payına erişti, kara araçları branşında %123'lük prim artışıyla beraber pazar payı %6 seviyesinde gerçekleşti.

2021 yılının ikinci yarısından itibaren yeniden açılmalarla beraber artan hasar frekansları, yedek parça maliyetlerinde kur ve tedarik kaynaklı yükseliş, araç fiyatlarındaki ve işçilik maliyetlerindeki artış oto branşlarında sektörel olarak hasar oranı artışlarını beraberinde getirdi. Regülatör kuruluş SEDDK'nın son olarak Temmuz ayında muallak tazminat karşılığında kaynaklanan net nakit akışlarının iskonto oranını %22'ye yükseltmesi kara araçları sorumluluk branşında artan karşılık yükünü hafifletici yönde etki yarattı.

Kara araçları (Kasko) branşında Türkiye Sigorta'nın prim üretimi yılın ilk çeyreğinde görece sakin

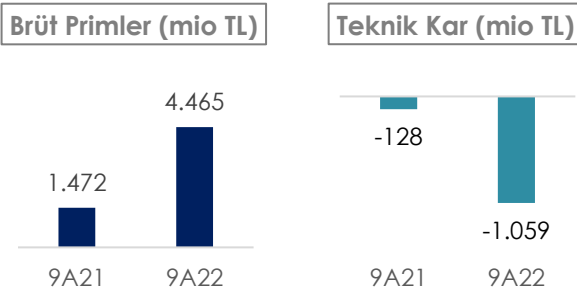


gerçekleşen artış sonrasında ikinci ve üçüncü çeyreklerde ivme kazandı. Doğru aktüeryal fiyatlandırma ve karlılık hedefleri doğrultusunda toplam pazar payının kara araçları sorumluluk branşı pazar payıyla uyumlu seyretmesi hedeflenmektedir.

Kara araçları branşında net hasar prim oranı yılın ilk yarısını %89 seviyesinde tamamladıktan

sonra üçüncü çeyreği kümülatif bazda %87 seviyesinde kapattı. Kazanılmış primlerde görülen artış ve hasar maliyetlerinin görece yatay seyri çeyrek bazında net hasar prim oranı iyileşmesini beraberinde getirdi. Bileşik oran ilk çeyreği %123 seviyesinde tamamladıktan sonra ilk altı ay itibarıyla %115, ilk dokuz ay itibarıyla %114 seviyesine gerileme gösterdi. Branş yılın ilk çeyreğinde 5 milyon TL seviyesinde teknik zarar kaydederken, ikinci ve üçüncü çeyreklerde olumlu seyir sonucunda dokuz aylık dönemi 150 milyon TL teknik kar ile tamamladı. Aktüeryal disiplinin teknik karlılık üzerindeki olumlu etkisi, yılın geri kalanında maliyet baskılarına rağmen, yeni satışlar ve yenilemelerin mevcut portföy içerisindeki payının artmasıyla güçlü şekilde hissedilmeye devam edecektir.

Kara araçları sorumluluk branşında özellikle yılın ikinci çeyreğinde görülen artış ivmesiyle beraber %16 seviyesine yükselen pazar payı, beklentiler doğrultusunda normalleşme trendine



girerek yılın üçüncü çeyreğini %13 seviyesinde tamamladı. Kara araçları sorumluluk branşında pazar payının yılın geri kalanında Türkiye Sigorta'nın toplam pazar payının gerisinde seyretmesi beklenmektedir.

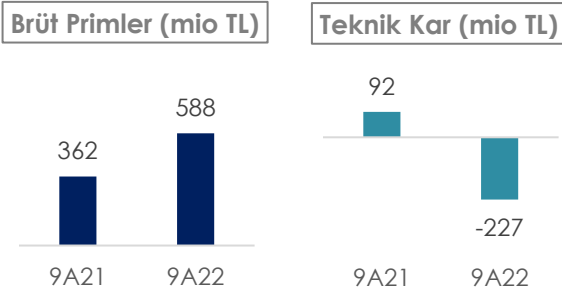
Bu branşta sektör genelinde görülen kur, asgari ücret, yedek parça ve işçilik maliyeti, araç bedeli ve hasar frekansındaki artışlar ile

devam eden riskler karşılığı artışı gibi sebeplere bağlı olarak sektör bu yılın ilk yarısında 5,3 milyar TL teknik zarar yazarken; aynı dönemi Türkiye Sigorta 517 milyon TL, yılın ilk dokuz aylık dönemini ise 1.059 milyon TL teknik zararlar kapattı. Hasar prim oranlarındaki yükselmeye beraber 668 milyon TL tutarında devam eden riskler karşılığı ayrılırken SEDDK tarafından yıl boyunca yapılan iskonto oranı artışları branşın muallak karşılıkları tarafında hafifletici yönde etki gösterdi. Eylül ayında avukatlık asgari ücret tarifesinde çeşitli kalemlerde %70 ve %199 arasında olmak üzere ortalama %110 seviyesinde gerçekleştirilen artışlar sektörün muallak tazminat karşılıklarını artırıcı yönde etki gösterdi.

SEDDK yıl boyunca tavan fiyatlarda bir dizi güncellemeler yayımladı. Şubat, Haziran ve Eylül aylarında uygulamaya konmak üzere sırasıyla %20, %25 ve %20 geçerli olmak üzere tek seferlik tavan fiyat artışlarına gidildi. SEDDK ayrıca ayrıca Eylül ayından itibaren geçerli olmak üzere aylık tavan fiyat artış oranını %2,25'ten %4,75'e yükseltti.

Sağlık'ta Sınırlı Büyüme

Hastalık/Sağlık branşında temel ürünler olarak Acil sağlık sigortası, Tamamlayıcı sağlık sigortası (TSS) ve Özel sağlık sigortası (ÖSS) ürünleri öne çıkmaktadır. Türkiye Sigorta müşteri portföyü ve ürün yapısıyla TSS ve ÖSS segmentlerinde sırasıyla yıllık %81 ve %59 oranlarında büyümeler kaydetti. Branşın toplam prim üretimi %62 oranında artarak 588 milyon TL'ye yükseldi.



Branşın hasar prim oranları pandemi sebebiyle ertelenen sağlık harcamalarının dönüşüyle beklediği gibi geçen yıldan itibaren artış trendini sürdürdü. 2022 yılının ilk dokuz aylık

dönemi itibarıyla net hasar prim oranı %123, net bileşik oran da %155 seviyesine yükseldi. Branş teknik karı 2021 yılın ilk dokuz ayındaki 92 milyon TL'den 227 milyon TL teknik zarara döndü.

Önümüzdeki dönemde bu branşta büyüme trendinin güçlenerek devam edeceği düşünülmektedir. Türkiye Sigorta da birleşme sonrası daha güçlü ürün, dijital altyapı ve dağıtım kanalı yapısıyla bu büyümeden önemli bir pay almayı hedeflemektedir. 2021 yılında müşteri deneyimine yönelik atılan provizyon sürecindeki önemli iyileştirmeler ve mobil sağlık uygulaması gibi adımlarla rekabet gücü daha da artacaktır.

Yatırım Portföyünün Artan Getirisi

Yılın dokuz aylık döneminde net yatırım gelirleri yıllık %28 oranında artarak 280 milyon TL'ye yükseldi. Teknik bölüme aktarılan yatırım gelirleri dahil edildiğinde net yatırım gelirleri %100 artarak 1,7 milyar TL'ye yükseldi.

Yatırım portföyünün geçen yılın aynı dönemindeki 7,0 milyar TL seviyesinden 11,3 milyar TL'ye yükselmesi ve portföydeki getiri artışıyla finansal yatırımlardan ve finansal yatırımların değerlendirilmesinden elde edilen gelirler %70 oranında yükseldi. Bilançoda yaklaşık 53 milyon usd seviyesinde uzun pozisyon (KKM hariç) bulunurken net kambiyo karı 179 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. İştirak gelirleri tarafında ise Türkiye Hayat Emeklilik şirketinden alınan kar payı 48 milyon TL'den 90 milyon TL'ye yükseldi.

Büyükölük olarak 11,3 milyar TL'ye ulaşan yatırım portföyünde 2020 yılı sonunda %84 seviyelerinde olan TL mevduat/katılım hesabı ağırlığı çeşitlendirme yaklaşımıyla beraber %42'ye gerilerken, DİBS ve özel sektör tahvilleri görece yüksek getirilerle portföye dâhil edildi. Son dönemde Türk Lirası getiri eğrisinde görülen aşağı yönlü hareketle beraber başta Tüfe'ye endeksli kıymetler olmak üzere portföyde değişken faizli menkul kıymetlerin ağırlığı artırıldı. Portföyde özellikle yılın üçüncü çeyreğinde hisse senedi ve fon yatırımlarına daha fazla ağırlık verildi. Görece yüksek getirili varlıkların portföye eklenmesiyle portföyün ortalama net getirisi 2021 yılının ilk dokuz aylık dönemindeki %18 seviyesinden 2022 yılında %25'e yükseldi.

TURSG Paylarının Geri Alımı

28 Haziran tarihinde Yönetim Kurulu tarafından alınan 35 milyon adet paya kadar "TURSG" paylarının geri alım kararı kapsamında, alınan pay miktarı 6,4 milyon adete ulaşırken alımların ortalama maliyeti 6,2 TL seviyesinde gerçekleşti. Türkiye Sigorta, sektöründe, kâr payı dağıtırken pay geri alımı gerçekleştiren tek şirket oldu. Finansal ve güçlü operasyonel performansının yanı sıra takip eden geri alımlarla Türkiye Sigorta paydaşlarına değer sağlamaya devam ediyor.

Türkiye Sigorta Müşteri Platformu Büyümeye Devam Ediyor

Türkiye Sigorta, Türkiye'nin ilk sigortacılık süper uygulamasını Mart ayı sonunda hayata geçirdi. Platform çıktığı günden beri büyümesini ve hizmetlerini artırarak yoluna devam etmekte. Satış ve dağıtım kanalları tarafında güçlü iş ortaklarıyla müşteriye ulaşma konusunda lider konumda olan Türkiye Sigorta, hayata geçirdiği Müşteri Platformu ile global araştırmalarda tüm dünya genelinde sigorta sektörünün dijitalleşmede en önemli ve zorlu noktaları olarak gösterilen yeni müşteri kazanımını ve müşteriye elde tutma maliyetlerini düşürmeyi başarmış ve sigortacılığın en temel problemi olan soyutluk sorununu da bu sayede ortadan kaldırdığını göstermiştir.

Türkiye Sigorta, süper uygulamanın hayata geçirildiği ilk etapta; finans, sağlık ve oto branşlarında, uygulama kullanıcılarına sunduğu ekosistem içinde farklı sektörlerden güçlü markalarla geliştirdiği iş birliği modelleriyle, tüm platform kullanıcılarına emeklilik ve sigorta ürünleri ile ilişkili her türlü ihtiyaçlarının uygun fiyat ve eksiksiz bir deneyimle karşılanmasını sağlamıştır. Bu başarılı sürecin devamında uygulamaya konut ile ilişkili tüm ihtiyaçların karşılanması adına yapılan çalışmalar tamamlanarak konut uygulaması da müşteri platformunda hizmete sunulmuştur. Konut uygulamasıyla birlikte temel sigortacılık işlemlerinin yanında platform kullanıcıları taşıma hizmetleri, alarm sistemleri gibi birçok iş ortaklığından faydalanmaya başlamıştır.

Müşteri platformu, Türkiye Sigorta müşterisi olup olmadığına bakılmaksızın, tüm kullanıcıları yeni markaların sunduğu hizmetlerle tanıştırmaya, ücretsiz ya da uygun fiyatlı fırsatlar sunmaya devam etmekte, bu sayede müşteri memnuniyetini ve sadakatini de korumaktadır. Ayrıca

kullanıcılar; sözleşme/poliçe görüntüleme, sağlık harcaması talebinde bulunma, anlaşmalı sağlık kurumlarını görme, eksik evrak yükleme, mini onarım ve çekici talebinde bulunma, hasar dosyası açma, açık dosya hasarlarını görüntüleyebilme, katkı payı artırma, fon değişikliği ve ara ödeme yapma gibi sigortacılık ve emeklilik temel işlemlerini yapma imkanının yanında yapay zekâ tabanlı robotik fon yönetimi hizmeti "Fona Sor" ile finansal okur yazarlığı olsun olmasın tüm müşterilerin risk algılarına göre kişiselleştirilmiş fon yönetimi hizmetini de kullanmaya başlamışlardır.

Platformun 8 aylık sonuçları; kullanıcıların, iş birliği yaptığımız 45'ten fazla iş ortağı tarafından 90'dan fazla hizmetten faydalandığını göstermektedir. Platformu aktif olarak kullanan 1.5 Milyon kullanıcının 300 bini Türkiye Sigorta müşterisi olmayıp, bu rakamlara pazarlama iletişimine herhangi bir bütçe ayrılmaksızın ulaşılmıştır. Aktif kullanım adedinin yıl sonuna kadar 4 milyon seviyesine çıkarmak; uygulama indirme ve kullanımını artırmaya yönelik kampanya yapılması planlanmaktadır.

Platform üzerinden yapılan işlemlerle beraber müşteri başına ortalama olarak sağlanan fayda %27 seviyesinde gerçekleşti. Türkiye Sigorta, iş ortaklarına ve müşterilerine sürdürülebilir değer sağlamak üzere, ekosistem iş birliğine dayalı, platform bazlı iş modelinin sigortacılık sektöründe ilk kez kullanımına öncülük etmektedir.

2023 yılı trendleri arasında yer alması ön görülen "Mobile Only" vizyonuyla mobil platformu uçtan uca eksiksiz bir şekilde dijital şubeye dönüştürme sürecinin tamamlanması hedeflenmektedir. Yıl sonuna kadar ise mevcut branşlarda iyileştirme ve geliştirme yapılması ile bu branşlar dışında kalan diğer branşların da mobil platforma eklenmesi planlanmaktadır.

Özet Finansallar

Bilanço (milyon TL)	9A21	9A22	Yıllık Değişim
Nakit & Nakit Benzeri Varlıklar	6.088	6.150	%1
Esas Faaliyetlerden Alacaklar	2.727	3.731	%37
Finansal Varlıklar	2.773	7.541	%172
Maddi & Maddi Olmayan Varlıklar	295	458	%55
Diğer Varlıklar	866	1.648	%90
Toplam Varlıklar	12.750	19.529	%53
Finansal Yükümlülükler	15	31	%110
Esas Faaliyetlerden Borçlar	1.824	2.085	%14
Teknik Karşılıklar	6.167	11.748	%91
Diğer Yükümlülükler	893	1.303	%46
Toplam Yükümlülükler	8.898	15.167	%70
Ödenmiş Sermaye	1.162	1.162	%0
Sermaye & Kar Yedekleri	1.907	2.682	%41
Geçmiş Dönem Kar/Zarar	0	1	N.A.
Dönem Net Kar/Zarar	784	518	-%34
Özsermaye	3.852	4.362	%13
Toplam Yükümlülükler & Özsermaye	12.750	19.529	%53

Gelir Tablosu (milyon TL)	9A21	9A22	Yıllık Değişim
Brüt Yazılan Primler	7.718	16.106	%109
Teknik Kar	970	347	-%64
Kazanılmış Primler	3.019	4.702	%56
Gerçekleşen Tazminatlar	-2.210	-4.723	%114
Diğer Teknik Gelir & Giderler	131	79	-%40
Teknik Olm. Böl. Akt. Yatırım Gelirleri	662	1.484	%124
Faaliyet Giderleri	-631	-1.195	%89
Net Yatırım Karı	220	281	%28
Yatırım Gelirleri	1.207	2.526	%109
Yatırım Giderleri	-987	-2.245	%127
Diğer Faaliyet Geliri/Gideri	-156	187	N.A.
Vergi Karşılığı	-250	-297	-%19
Net Kar/Zarar	784	518	-%34

Uyarı Notu

Bu rapor, genel fikirlere dayalı olarak Türkiye Sigorta AŞ tarafından hazırlanmıştır ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir. Şirketin güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan elde edilen bilgilere dayanmaktadır, ancak şirket bu konudaki bilgilerin doğruluğunu ve eksiksizliğini garanti etmemektedir.

Bu rapor herhangi bir menkul kıymetin satışına yönelik bir teklif veya davet teşkil etmez ve önceden satın alma veya talep etme teşvikleri veya teklifleri içermez. Bu raporda yer alan bilgilere veya bu bilgilerin eksiksizliği, gerçekliği ve doğruluğuna hiçbir amaçla güvenilemez. Bu rapordaki bilgiler doğrulanmaya, tamamlanmaya ve değiştirilmeye tabidir. Bu nedenle, bilgilerin gerçekliğine bağlı olarak, eksiksizliği ve doğruluğu, beyanı veya garantisini şirket veya hissedarları, yöneticileri, çalışanları ve diğer üçüncü kişiler adına ima edilmemekte veya verilmemektedir. Ne şirket ne de hissedarları, yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir üçüncü kişi, bu sunumun kullanımından veya içeriğinden kaynaklanan zarar ne kadar olursa olsun herhangi bir sorumluluk kabul eder.

Yatırımcı İlişkileri Ekibi

Adı Soyadı	Sorumluluk	İletişim Bilgisi
Umut KOVANCI	Bölüm Direktörü	umut.kovanci@turkiyesigorta.com.tr
Fulden PEHLİVAN	Bölüm Müdürü	fulden.pehlivan@turkiyesigorta.com.tr
Eray DURAN	Bölüm Müdürü	eray.duran@turkiyesigorta.com.tr
Çağlar GÜÇLÜ	Bölüm Yetkilisi	caglar.guclu@turkiyesigorta.com.tr
Kerem ŞAYLI	Bölüm Yetkilisi	kerem.sayli@turkiyesigorta.com.tr
Merve AŞAR	Bölüm Yetkilisi	merve.asar@turkiyesigorta.com.tr

Yatırımcı İlişkileri e-mail adresi: investor.relations@turkiyesigorta.com.tr