

TÜRKİYE SİGORTA 1Y22 FİNANSAL SONUÇLARI

Genel Görünüm

Güçlü prim büyümesiyle pazar liderliği

Türkiye Sigorta 2022 yılının ilk yarısında toplam prim portföyünü 11,2 milyar TL seviyesine yükselterek önceki yılın aynı dönemine göre %108 oranında artış sağladı. Hayat-dışı sigorta pazarında liderliğini sürdürürken pazar payını aynı dönemde 75 baz puan artırarak %14,5'e yükseltti. Sektör aynı dönemde hayat-dışı sigortacılık tarafında prim üretimini %97 oranında artırdı. Türkiye Sigorta banka kanalından aldığı güçlü katkıyla genel zararlar (tarım, mühendislik vd.) branşında %73, yangın & doğal afetler branşında %79 ve kaza branşında %123 oranında büyümeler kaydetti. Kara araçları sorumluluk ve kara araçları branşlarında sırasıyla %240 ve %115 oranında büyüme gerçekleşirken, hastalık/sağlık branşında prim artışı %37 seviyesinde gerçekleşti.

Sektör genelinde yaşanan hasar ve maliyet artışlarına rağmen pozitif teknik karlılık

2021 yılı yaz döneminde gerçekleşen tam açılma öncesinde mobilite ve hasar frekansları pandemi kaynaklı olarak görece düşük seyretti ve teknik karlılığı olumlu etkileyerek 2022 yılı ilk yarısı için yüksek bir baz etkisi yarattı. 2021 yılının ikinci yarısında yaşanan normalleşmeyle beraber takip eden dönemde sektörel bazda hasar frekansında artışlar, ertelenen sağlık harcamalarının dönüşü, döviz kurlarındaki hareketlilikle beraber yükselen yedek parça maliyetleri, yüksek seyreden enflasyon ve işçilik maliyetleri sonucunda sektör genelinde hasar oranlarının önemli şekilde arttığı görüldü. 2022 yılının ilk yarısında özellikle oto ve sağlık branşlarında hasar frekansı ve maliyetler artmaya devam ederek sektörün teknik karlılığı üzerinde baskı oluşturdu.

Türkiye Sigorta'nın yılın ilk yarısında teknik karı sektör genelinde görülen yüksek seviyedeki hasar maliyeti artışlarına rağmen 177 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. Genel zararlar, yangın ve doğal afetler ve kaza branşlarında 712 milyon TL teknik kar gerçekleşirken (yıllık %26 artış) oto branşları (kara araçları sorumluluk-trafik ve Kara araçları-kasko) ve hastalık/sağlık branşında 608 milyon TL (517 milyon TL kara araçları sorumluluk) teknik zarar gerçekleşti. Diğer branşlardan 73 milyon TL teknik kar elde edildi. Oto branşlarında geçen yılın yüksek baz etkisi dışında, kur, asgari ücret, yedek parça ve işçilik maliyeti, araç bedeli ve hasar frekansındaki artışlar ile devam eden riskler karşılığı artışı (520 milyon TL) karlılığın negatife dönmesindeki en önemli etkenler olarak öne çıktı.

Faaliyet giderleri önceki yılın aynı dönemine göre %65 oranında artış gösterdi. Artan prim üretimiyle beraber net komisyon giderleri yıllık %56 büyürken, personel giderleri %70 yükseldi.

Personel sayısı yıllık bazda 294 kişi artarak 1.459'a yükseldi. Net komisyon ve personel giderleri hariç giderler yıllık %75 arttı.

Özet Gelir Tablosu (milyon TL)	1Y21	1Y22	Yıllık Değ.
Brüt Yazılan Primler	5.414	11.246	%108
Teknik Kar	809	177	-%78
Net Yatırım Gelirleri	162	208	%28
Net Kar	634	315	-%50

Yatırım portföyünün artan getirisi

Yatırım gelirleri yıllık %81 oranında büyürken teknik bölüme aktarılan yatırım gelirleri dahil yatırım giderleri %93 oranında arttı. Net yatırım gelirleri %28 oranında artarak 208 milyon TL'ye yükseldi. Teknik bölüme aktarılan yatırım gelirleri dahil edildiğinde ise net yatırım gelirleri yıllık %64 artarak 972 milyon TL'ye yükseldi.

Yılın ilk yarısında artan getirilerle finansal yatırım ve yatırımların değerlendirilmesi gelirleri yıllık %42, iştirak gelirleri %152 artış gösterirken (Türkiye Hayat Emeklilik temettü geliri 48 milyon TL'den 90 milyon

TL'ye yükseldi), net kambiyo karı ise döviz kurlarındaki yükseliş trendiyle beraber %179 arttı. Teknik bölüme aktarılan yatırım gelirlerinde %78 oranında artış görüldü. Yatırım portföyü yıllık %28 genişlerken, portföy getirisindeki artış karlılığı destekledi (teknik bölüme aktarılan yatırım gelirleri dahil net yatırım getirisi altı aylık dönemde %18'den %24'e yükseldi).

Net kar ve sermaye yeterliliği

Sektörel olarak artan karlılık baskısına rağmen Türkiye Sigorta 2022 yılının ilk yarısında 315 milyon TL net kar elde etti. Net kar önceki yılın aynı dönemine göre %50 oranında daralma gösterdi. Ortalama öz sermaye karlılık oranı %15 seviyesinde gerçekleşti. TSB verilerine göre hayat-dışı sigortacılık sektörü yılın ilk çeyreğinde 264 milyon TL net kar elde etti ve sektörün net karı yıllık bazda %85 oranında daraldı. Sektörün ortalama öz sermaye karlılık oranı %4 seviyesinde gerçekleşti.

Yılın ilk yarısında vergi karşılığı 163 milyon TL, efektif vergi oranı ise %34 seviyesinde gerçekleşti. Efectif vergi oranının görece yüksek gerçekleşmesinde ağırlıklı olarak yılın ikinci çeyreğinde ayrılan devam eden riskler karşılığının kurumlar vergisi matrahına dahil olmayışı etkili oldu. Diğer taraftan bu karşılıklar için ertelenmiş vergi varlığı kaydı yapılarak diğer faaliyetlerden ve olağandışı faaliyetlerden gelir elde edildi.

Sermaye yeterliliği yılın ikinci çeyreğinde yapılan 530 milyon TL kar payı dağıtımı, görece düşük seyreden karlılık ve artan yazım riskiyle beraber %121 seviyesinde gerçekleşerek yasal eşik olan %115'in üzerinde seyretmeye devam etti.

Benzersiz Dağıtım Kanalı Gücü

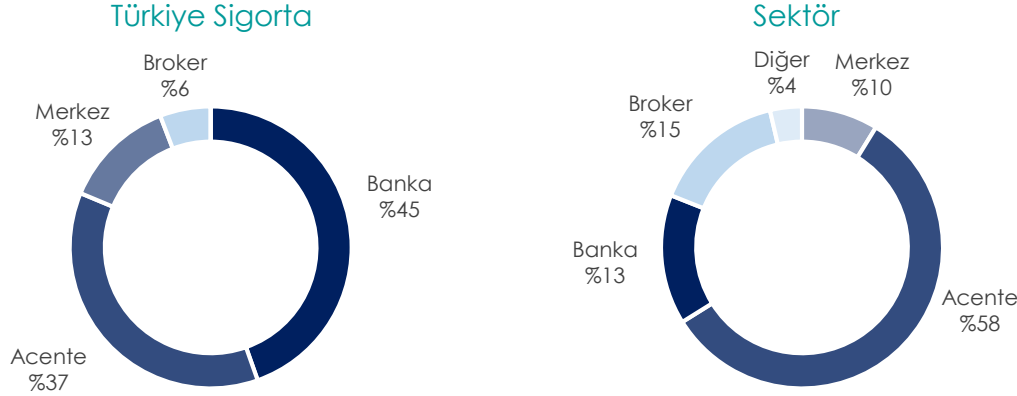
Türkiye Sigorta üç büyük kamu bankası başta olmak üzere imzaladığı münhasırlık anlaşmalarıyla ülke geneline yaygın 4.604 şube ağı ile banka kanalında yapılan üretimde dominant bir pozisyona sahiptir. Ziraat Bankası 1.727 yurtiçi şubesiyle ülke genelinde en geniş şube ağına sahip banka konumundayken, Halkbank 1.028 şube ile üçüncü, Vakıfbank da 935 şubeyle dördüncü sırada yer almaktadır. Bu üç bankanın toplam şube sayısı mevduat bankaları toplamının yaklaşık %40'ını oluşturmaktadır.

Yılın ilk yarısında banka kanalıyla üretilen prim miktarını önceki yılın aynı dönemine göre %68 oranında artırarak 5,0 milyar TL seviyesine yükselten Türkiye Sigorta, sektörün banka kanalı üretiminin %48'ini gerçekleştirdi. Banka kanalının Türkiye Sigorta prim üretimindeki payı %45 oldu.

Banka kanalı tarafında gücünü artıran Türkiye Sigorta dağıtım kanalı çeşitlendirme stratejisi kapsamında acente sayısında 2021 yılında önemli bir büyüme sağlamıştı. 2021 yılında net 1.030 adet artış göstererek 3.974'e yükselen toplam acente sayısı 2022 yılının ilk yarısında 134 adet artışla 4.108 seviyesinde tamamladı. Geniş ve tabana yaygın hale gelen acente ağına kanal optimizasyonu 2022 yılının odak alanlarından biri haline gelmiştir. Acente kanalında erişilen kapasite sağlık ve oto gibi branşlarda pazar payı kazanımını desteklerken kanal yapısında çeşitlendirme ve marka bilinirliği açısından önemli katkılar sağlamaktadır.

Kredi kullanımına bağlı olarak bazı branşlarda prim üretimi zaman zaman dalgalanmalar gösterirken, bu zamanlarda istikrarlı yapısı ve sigortacılık uzmanlığıyla acente kanalı üretimi dengeleyici bir rol oynamaktadır.

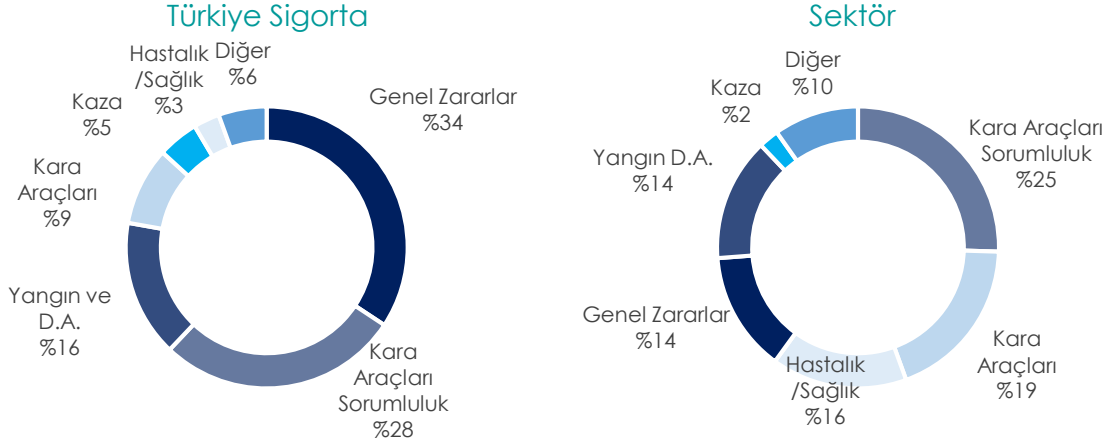
Yaygınlaşan acente ağıyla beraber bu kanal üzerinden yazılan primler yıllık %175 oranında artış gösterdi ve 4,1 milyar TL'ye ulaştı. Acente kanalıyla üretilen primlerdeki pazar payı Aralık 2021'deki %6,9 seviyesinden %9,1'e yükseldi. Önümüzdeki dönemde Türkiye Sigorta'nın acente kanalındaki önceliği verimlilik artışı ve kanal yapısının optimizasyonu olacaktır.

Dağıtım Kanalı Yapısı Karşılaştırma (Prim Üretimine Göre, 1Y22)

“Niche” Alanlarda Liderlik ve Karlılık Odaklı Portföy Yapısı

Türkiye Sigorta ürün ve dağıtım kanalı çeşitliliğini etkin şekilde kullanmaya devam ederek 2022 yılının ilk yarısında pazar payını önceki yılın aynı dönemine göre 75 baz puan artırarak %14,5 seviyesine taşıdı. Banka kanalını etkin olarak kullandığı tarım branşında %52, kaza branşında %29, yangın ve doğal afetler branşında %16 oranında pazar paylarına ulaştı. Hasar üretimi diğer ana branşlara göre düşük seyreden bu üç branşın toplam primler içerisindeki payı %55 seviyesinde gerçekleşti (sektör ortalaması %30).

Oto branşı altında kara araçları sorumluluk ve kara araçları branşları yıllık %240 ve %115 oranında büyümeler kaydederek ilk yarıyılıda %16 ve %7 seviyelerinde pazar paylarına ulaştı. Oto branşının toplam prim portföyü içerisindeki payı %37 ile sektör ortalaması %44'ün altında kalmaya devam etti. Hastalık/sağlık branşında neredeyse tamamen banka kanalı üzerinden satılan acil sağlık ürününde daralma görülürken, özel sağlık sigortalarında yıllık %25, tamamlayıcı sağlık sigortalarında %75 oranında artış sağlandı. Toplam branş büyümesi %37 seviyesinde gerçekleşti.

Portföy Dağılımı Karşılaştırma (1Y22)



Ana Branşlar Bazında Prim Üretimi (1Y22)

Ana Branşlar	Brüt Prim (Milyon TL)	Yıllık Değişim	Prim Portföyü Payı	Pazar Payı	Sektör Sıralaması
Genel Zararlar (Tarım, Mühendislik vd.)	3.855	%73,5	%34,3	%36,1	1
Kara Araçları Sorumluluk	3.126	%239,7	%27,8	%15,8	1
Yangın ve Doğal Afetler	1.767	%78,7	%15,7	%16,1	2
Kara Araçları	1.009	%115,1	%9,0	%6,8	6
Kaza	529	%123,3	%4,7	%29,4	1
Hastalık/Sağlık	337	%36,7	%3,0	%2,8	7
Diğer	622	%88,3	%5,5	%8,2	3
TOPLAM	11.246	%107,7	%100,0	%14,5	1

Sektör Genelinde Yaşanan Hasar Frekansı ve Maliyet Artışına Rağmen Pozitif Teknik Karlılık

Türkiye Sigorta sektörde artan maliyet yönlü baskılara karşı yılın ilk yarısında 177 milyon TL seviyesinde teknik kar elde etti. Zorlu faaliyet ortamına rağmen optimum şekilde yapılandırılan banka-bankadışı dağıtım kanalı ve oto-otodışı ürün çeşitliliği stratejisi temeli korunarak teknik karlılığın pozitif kalması sağlandı. TSB verilerine göre hayat-dışı sigortacılık sektörü yılın ilk çeyreğinde 440 milyon TL teknik zarar elde etti. Türkiye Sigorta'nın sırasıyla %36, %29 ve %16'lık pazar paylarına sahip olduğu genel zararlar, kaza ve yangın ve doğal afetler branşları ilk yarıda 712 milyon TL teknik kar üretti (%26 yıllık artış). Sektörel olarak artan hasarlar sonucunda oto ve hastalık/sağlık branşları 608 milyon TL teknik zarar üretti. Oto branşlarında kur, asgari ücret,

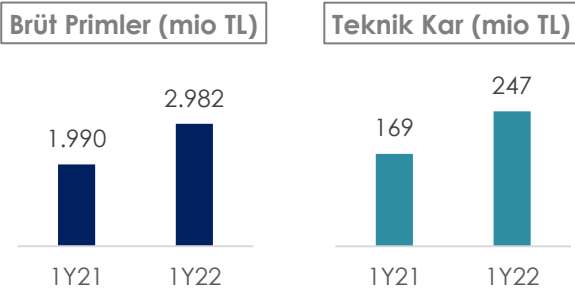
yedek parça maliyeti, araç bedeli ve hasar frekansındaki artışlar ile devam eden riskler karşılığının yükselmesi, hastalık/sağlık branşında ertelenen sağlık harcamalarının geri gelmesi ve artan maliyetler hasar prim oranlarını yükseltici yönde etki yarattı. Diğer taraftan düzenleyici kuruluş SEDDK muallak tazminat karşılığında kaynaklanan net nakit akışlarının iskonto oranını yılın ilk çeyreğinde önce %14'ten %17'ye, ikinci çeyrekte de %22'ye yükseltti ve kara araçları sorumluluk branşında muallak karşılık yükünü görece hafifletti.

Ana Branşlar Bazında Teknik Denge

Teknik Kar	1Y21	1Y22	Yıllık Değişim
Genel Zararlar (Tarım, Mühendislik vd.)	204	270	%32
Yangın ve Doğal Afet	200	177	-%12
Kaza	163	266	%63
Kara Araçları Sorumluluk	-31	-517	N.M.
Kara Araçları	168	39	-%77
Hastalık/Sağlık	73	-131	N.A.
Diğer	31	73	%133
TOPLAM	809	177	-%78

Bankasürans Gücüyle Tarımda Lider

Ziraat Bankası misyonuna uygun olarak tarım bankacılığında neredeyse rakipsiz olarak faaliyet göstermektedir. 121 milyar TL nakdi kredi büyüklüğüyle tarım kredilerindeki pazar payı %63 seviyesindedir. Türkiye Sigorta banka kanalındaki bu üstünlükle beraber tarım branşında prim üretiminin %83'ünü banka kanalıyla gerçekleştirdi. Toplamda 3,0 milyar TL prim üretimiyle elde edilen %52 oranındaki pazar payı kendisini takip eden sonraki rakibinin yaklaşık 3 katı seviyesinde gerçekleşti. Tarım alanını domine eden güçlü banka kanalı yapısıyla Türkiye Sigorta bu alandaki liderliğini pekiştirmeye devam etti.



Tarım branşında sigorta şirketleri büyük bir çoğunlukla devlet destekli sigorta ürünleriyle "Tarım Sigortaları Havuzu'nun (Tarsim)" bir acentesi gibi çalışmaktadır. Tarsim 2005 yılında ülkemizde tarım sigortalarının yaygınlaştırılmasını desteklemek üzere kurulmuş bir sigorta havuzu sistemidir. Tarsim adına sözleşme yapmaya yetkili sigorta şirketleri aracılığıyla sisteme kayıtlı çiftçilere belirlenmiş

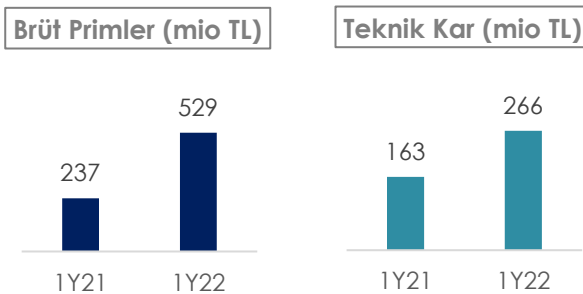
alanlarda devlet desteğiyle poliçeler yazılmaktadır. Devlet desteği sigortalanan ürüne göre %50-%67 arasında değişim göstermektedir.

Oldukça etkin şekilde işleyen modelde ayrıca sigorta şirketleri dilerse Tarsim'e reasürans desteği verme imkanına da sahiptir. Türkiye Sigorta, reasürans desteği konusunda da en aktif şirketlerden biri olarak Tarsim reasürans panelinde retrosesyoner olarak yer almaktadır. Bu vesile ile yazılan endirekt tarım üretimi yoluyla ek kar elde edilmektedir. Havuza devredilen risklerde ise komisyon geliri elde edilmekte ve bankasürans anlaşmasına göre bankayla paylaşılmaktadır.

Tarım branşında yüksek prim devirleri sebebiyle konservasyon oranı genel olarak görece düşük seyretmektedir. Kazanılmış primler yıllık %69 artarken gerçekleşen tazminatlar (ödenen + muallak, reasürör payı düşülmüş) %67 oranında arttı ve tarım branşında teknik kar 169 milyon TL'den 247 milyon TL'ye yükseldi.

Kaza Branşında Artan Pazar Payı ve Karlılık

Başta ferdi kaza olmak üzere kaza sigortaları önemli ölçüde krediyle bağlantılı olarak banka kanalı aracılığıyla üretilmektedir. Banka kanalının etkin şekilde kullanımıyla Türkiye Sigorta kaza branşında prim üretimini 237 milyon TL'den 529 milyon TL'ye %123 oranında yükseltti. Güçlü prim artışıyla beraber pazar payı önceki yılın aynı dönemindeki %22 seviyesinden %29'a arttı ve pazardaki lider konum pekişti. Sektör ise aynı dönemde primlerini %68 oranında büyütebildi.



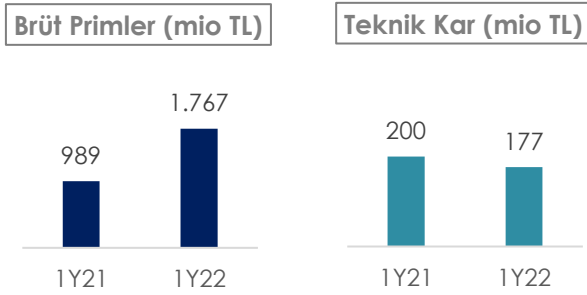
Türkiye Sigorta %46 bileşik oranla faaliyet gösterdiği branşta teknik karını %63 oranında artırarak 266 milyon TL'ye yükseltti. Yüksek konservasyon ve düşük bileşik oranlar sebebiyle branş karlılığı oldukça güçlü seyretmeye devam etti.

Birleşmeyle beraber Türkiye Sigorta'yı oluşturan şirketlerin ferdi kaza ürünlerinde

tekilleşme sağlandıktan sonra teminat kapsamı genişletildi ve 2021 yılından gelen güçlü büyüme trendi yılın ilk yarısında da devam ederken bu alanda elde edilen güçlü sonuçların devam etmesi hedeflenmektedir.

Yangın ve Doğal Afetler'de Etkin Risk Yönetimi ve Yüksek Kapasite

Yangın ve doğal afetler branşında prim büyümesi %79 seviyesinde gerçekleşirken toplam prim hacmi 1,8 milyar TL'ye ulaştı. Konut ve zorunlu deprem sigortaları etkisiyle branş prim üretiminin %64'ü banka kanalı aracılığıyla gerçekleşti. Genel branş teknik karı %12 azalarak 177 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. Yangın branşında artan hasar maliyetleriyle beraber bileşik oran artış göstererek %75 seviyesinde gerçekleşti (Sektörün bileşik oranı Mart 2022 itibarıyla %124 seviyesindedir). Türkiye Sigorta'nın sektöre göre elde ettiği güçlü teknik performansta etkin risk yönetimi ve reasürans tarafında doğru risklerin seçimi öne çıkan faktörler oldu.



Yangın ve doğal afet sigortaları ticari ve kurumsal segmentte ağırlıklı olarak paket olarak sunulmaktadır. Bu segmentte broker, acente ve merkez gibi kanallar bir arada poliçe üretimine önemli bir katkı sağlamaktadır. Poliçe ve teminat büyüklükleri göz önünde bulundurulduğunda yüksek prim üretimi ve

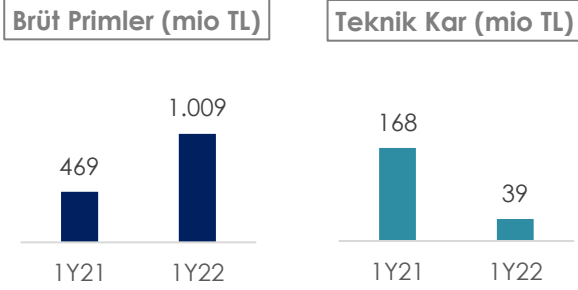
karlılık için güçlü sermaye yeterliliği ve reasürans kapasitesi gerekmektedir. Türkiye Sigorta her iki alanda da sektörün lider şirketlerinden biridir ve uzmanlık gerektiren "niche" ürünlerde sigorta süreçlerini yönetecek nitelikli ekiplere sahiptir. Mevzubahis gereksinimler sebebiyle sektörde kapasite problemi yaşayan özellikle küçük ve orta ölçekli birçok sigorta şirketi bu alanda etkin biçimde faaliyet gösterememektedir.

Oto'da Artan Büyüme

Acente ağındaki büyüme ve ilgili yasal düzenlemelere uyumlu olarak kesintisiz şekilde devam eden trafik poliçelerinin yazımıyla beraber Türkiye Sigorta'nın oto branşlarındaki aktivitesi de hız kazandı. Kara araçları sorumluluk branşında yıllık %240 büyümeye %16 pazar payına erişti, kara araçları branşında %115'lik prim artışıyla beraber pazar payı %7 seviyesinde gerçekleşti.

2021 yılının ikinci yarısından itibaren yeniden açılmalarla beraber artan hasar frekansları, yedek parça maliyetlerinde kur ve tedarik kaynaklı yükseliş, araç fiyatlarındaki ve işçilik maliyetlerindeki artış oto branşlarında sektörel olarak hasar oranı artışlarını beraberinde getirdi. Regülatör kuruluş SEDDK'nın muallak tazminat karşılığında kaynaklanan net nakit akışlarının iskonto oranını %22'ye yükseltmesi kara araçları sorumluluk branşında artan karşılık yükünü hafifletici yönde etki yarattı.

Kara araçları (Kasko) branşında Türkiye Sigorta'nın prim üretimi yılın ilk çeyreğinde görece sakin

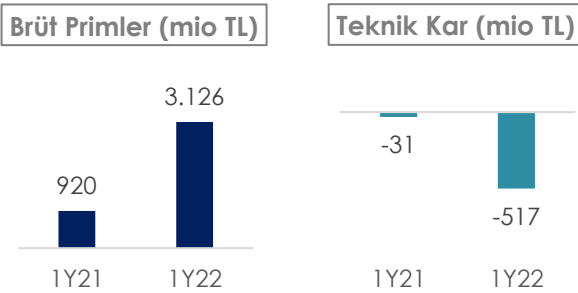


gerçekleşen artış sonrasında ikinci çeyrekte ivme kazandı. Doğru aktüeryal fiyatlandırma ve karlılık hedefleri doğrultusunda toplam pazar payının kara araçları sorumluluk branşı pazar payıyla uyumlu seyretmesi hedeflenmektedir.

Kara araçları branşında net hasar prim oranı yılın ilk çeyreğini %97 seviyesinde tamamladıktan sonra yarıyılı kümülatif bazda

%89 seviyesinde kapattı. Kazanılmış primlerde görülen artış ve hasar maliyetlerinin görece yatay seyri çeyrek bazında net hasar prim oranı iyileşmesini beraberinde getirdi. Bileşik oran ilk çeyreği %123 seviyesinde tamamladıktan sonra ilk altı ay itibarıyla %115 seviyesine gerileme gösterdi. Branş yılın ilk çeyreğinde 5 milyon TL seviyesinde teknik zarar kaydederken, ikinci çeyrekteki olumlu seyir sonucunda yarıyılı 39 milyon TL teknik kar ile tamamladı. Aktüeryal disiplinin teknik karlılık üzerindeki olumlu etkisi, yılın geri kalanında maliyet baskılarına rağmen, yeni satışlar ve yenilemelerin mevcut portföy içerisindeki payının artmasıyla daha güçlü hissedilecektir.

Kara araçları sorumluluk branşında yılın ilk çeyreğinde %13 seviyesinde gerçekleşen pazar payı, yılın ikinci çeyreğinde görülen artış ivmesiyle beraber %16 seviyesine yükseldi. Türkiye



Sigorta ilgili yasal düzenlemelerle uyumlu şekilde yıl boyunca trafik poliçesi üretimlerini kesintisiz olarak sürdürdü. Kara araçları sorumluluk branşında pazar payının yılın geri kalanında Türkiye Sigorta'nın toplam pazar payının gerisinde seyretmesi hedeflenmektedir.

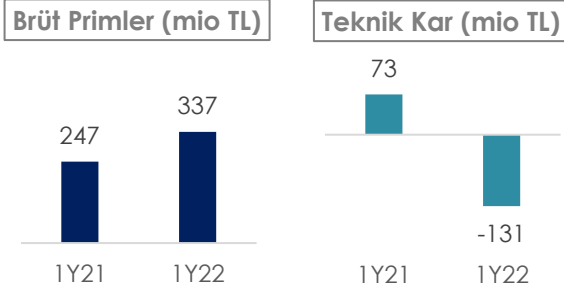
Bu branşta sektör genelinde görülen kur, asgari ücret, yedek parça ve işçilik maliyeti, araç bedeli ve hasar frekansındaki artışlar ile devam eden riskler karşılığı artışı gibi sebeplere bağlı olarak sektör bu yılın ilk çeyreğinde 2,3 milyar TL teknik zarar yazarken; aynı dönemi Türkiye Sigorta 24 milyon TL, yılın ilk yarısını ise 517 milyon TL teknik zararlarla kapattı. Hasar prim oranlarındaki yükselmeye beraber 520 milyon TL tutarında devam eden riskler karşılığı ayrılırken SEDDK tarafından yapılan iskonto oranı artışı branşın muallak karşılıkları tarafında hafifletici yönde etki gösterdi.

SEDDK Şubat ayından geçerli olmak üzere tavan fiyatların tek seferlik %20 oranında artırılmasına karar verirken, devam eden süreçte aylık artışlar için de %1,5'lik bir artış oranı belirlemiştir. SEDDK Nisan ayında Mayıs ayından itibaren geçerli olmak üzere aylık tavan fiyat

artış oranını %2,25'e yükseltti. Kurum ayrıca Mayıs ayında Haziran ayından itibaren uygulanmak üzere tavan fiyatların tek seferlik %25 oranında artırılmasına karar verdi.

Sağlık'ta Sınırlı Büyüme

Hastalık/Sağlık branşında temel ürünler olarak Acil sağlık sigortası, Tamamlayıcı sağlık sigortası (TSS) ve Özel sağlık sigortası (ÖSS) ürünleri öne çıkmaktadır. Türkiye Sigorta müşteri portföyü ve ürün yapısıyla TSS ve ÖSS segmentlerinde sırasıyla yıllık %75 ve %25 oranlarında büyümeler kaydetti. Branşın toplam prim üretimi %37 oranında artarak 337 milyon TL'ye yükseldi.



Branşın hasar prim oranları pandemi sebebiyle ertelenen sağlık harcamalarının dönüşüyle beklendiği gibi geçen yıldan itibaren artış trendini sürdürdü. 2022 yılı ilk yarısı itibarıyla net

hasar prim oranı %115, net bileşik oran da %144 seviyesine yükseldi. Branş teknik karı 2021 yılın ilk yarısındaki 73 milyon TL'den 131 milyon TL teknik zarara döndü.

Önümüzdeki dönemde bu branşta büyüme trendinin güçlenerek devam edeceği düşünülmektedir. Türkiye Sigorta da birleşme sonrası daha güçlü ürün, dijital altyapı ve dağıtım kanalı yapısıyla bu büyümeden önemli bir pay almayı hedeflemektedir. 2021 yılında müşteri deneyimine yönelik atılan provizyon sürecindeki önemli iyileştirmeler ve mobil sağlık uygulaması gibi adımlara ek olarak alınması planlanan yeni aksiyonlarla (sağlığı ve diğer servisleri de kapsayan entegre yeni mobil uygulama vd.) rekabet gücü daha da artacaktır.

Yatırım Portföyünün Artan Getirisi

Yılın ilk yarısında net yatırım gelirleri yıllık %28 oranında artarak 208 milyon TL'ye yükseldi. Teknik bölüme aktarılan yatırım gelirleri dahil edildiğinde net yatırım gelirleri %64 artarak 972 milyon TL'ye yükseldi.

Yatırım portföyünün geçen yılın aynı dönemindeki 6,7 milyar TL seviyesinden 8,5 milyar TL'ye yükselmesi ve portföydeki getiri artışıyla finansal yatırımlardan elde edilen gelirler %42 oranında yükseldi. Bilançoda yaklaşık 55 milyon usd seviyesinde uzun pozisyon bulunurken net kambiyo karı 159 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. İştirak gelirleri tarafında ise Türkiye Hayat Emeklilik şirketinden alınan kar payı 48 milyon TL'den 90 milyon TL'ye yükseldi.

Büyükölçü olarak 8,5 milyar TL'ye ulaşan yatırım portföyünde 2020 yılı sonunda %84 seviyelerinde olan TL mevduat/katılım hesabı ağırlığı çeşitlendirme yaklaşımıyla beraber %48'e gerilerken, DİBS ve özel sektör tahvilleri görece yüksek getirilerle portföye dâhil edildi. Ayrıca Takasbank

nezdindeki para piyasasında, TL mevduat faizlerinin üzerinde getirilerle plasman yapılmaya başlandı. Bu para piyasası plansmanları ise toplam yatırım portföyünün yaklaşık %10'unu oluşturdu. Görece yüksek getirili varlıkların portföye eklenmesiyle portföyün ortalama net getirisi 2021 yılı ilk yarısındaki %18 seviyesinden 2022 yılı ilk yarısında %24'e yükseldi.

Müşteri Platformu Kullanıcı Sayısı Artıyor

Türkiye Sigorta Mart ayı sonunda Türkiye'nin ilk sigortacılık süper uygulamasını hayata geçirdi. Üç büyük kamu bankası ve 4.000'in üzerinde sigorta acentesi ile müşteriye erişimde oldukça iyi bir durumda olan Türkiye Sigorta, yapılan uluslararası araştırmalarda tüm dünya genelinde sigorta sektörünün dijitalleşmede en önemli zorluğu olarak gösterilen yeni müşteri edinimi ve müşteriyi elde tutma maliyetlerini düşürmek ve sigortacılığın temel problemi olan soyutluk sorununu bertaraf etmek üzere Müşteri Platformu hayata geçirdi. İlk aşamada; finans, oto ve sağlık dikeyinde kurduğu iş ortaklıkları ile platform kullanıcılarına sigorta ve emeklilik ürünleri ile ilişkili gündelik hayatta ihtiyaç duydukları ürün ve hizmetlere uygun fiyat ve deneyimle erişimlerini mümkün hale getirmeyi amaçlamaktadır.

Türkiye Sigorta müşterisi olsun olmasın tüm kullanıcıların erişimine açık olan platform üzerinden kullanıcılar, yeni markalarla tanışma imkanına ve finansal açıdan bir çok yeni avantaja sahip olurken artan sadakat ve müşteri memnuniyeti Türkiye Sigorta'nın fiyat rekabeti konusunda pozitif anlamda farklılaşmasına katkı sağlıyor. Bunun yanında, müşteriler; mini onarım, çekici talebi, hasar dosyası açma, sağlık harcaması talebi oluşturma, anlaşmalı kurumları görme, fon değişikliği yapma, katkı payı artırma gibi sigortacılık ve emeklilik temel işlemlerini self servis olarak yapabileme imkanı erişirken, uygulamada konumlandırılacak self servis hizmet sayısının artmasıyla şirketin operasyonel giderlerine pozitif yansımalar elde edilecektir.

Henüz çok yeni olan platformda ilk 5 ay sonuçlarına bakıldığında 45'ten fazla iş ortağının 90'dan fazla hizmeti platform kullanıcılarının deneyimlemesine sunduğu görülmektedir. Yaklaşık 80 bin adedi Türkiye Sigorta müşterisi olmayan toplamda 1 milyondan fazla kullanıcı, platformu aktif olarak kullanmış olup, indirme ve kullanıma yönelik stratejilerin hayata geçirilmesiyle aktif kullanım adetinin yıl sonuna kadar 2,5 milyon seviyesine çıkartılması hedeflenmektedir. Platform üzerinden yapılan işlemlerle beraber müşteri başına ortalama olarak sağlanan fayda %25 seviyesinde gerçekleşti. Türkiye Sigorta, iş ortaklarına ve müşterilerine sürdürülebilir değer sağlamak üzere, ekosistem iş birliğine dayalı, platform bazlı iş modelinin sigortacılık sektöründe ilk kez kullanımına öncülük etmektedir.

Mevcut gelişime takvimine bakıldığında ise çok kısa zaman zarfında Konut dikeyi ve yapay zeka tabanlı "robo advisory" fonksiyonunun uygulama içerisinde yer alması planlanmaktadır.

Özet Finansallar

Bilanço (milyon TL)	1Y21	1Y22	Yıllık Değişim
Nakit & Nakit Benzeri Varlıklar	6.337	6.914	%9
Esas Faaliyetlerden Alacaklar	2.762	4.182	%51
Finansal Varlıklar	2.174	5.178	%138
Maddi & Maddi Olmayan Varlıklar	295	433	%47
Diğer Varlıklar	821	1.603	%95
Toplam Varlıklar	12.389	18.310	%48
Finansal Yükümlülükler	16	14	-%12
Esas Faaliyetlerden Borçlar	1.828	2.668	%46
Teknik Karşılıklar	5.843	10.131	%73
Diğer Yükümlülükler	926	1.485	%60
Toplam Yükümlülükler	8.614	14.299	%66
Ödenmiş Sermaye	1.162	1.162	%0
Sermaye & Kar Yedekleri	1.979	2.534	%28
Geçmiş Dönem Kar/Zarar	0	1	N.A.
Dönem Net Kar/Zarar	634	315	-%50
Özsermaye	3.775	4.011	%6
Toplam Yükümlülükler & Özsermaye	12.389	18.310	%48

Gelir Tablosu (milyon TL)	1Y21	1Y22	Yıllık Değişim
Brüt Yazılan Primler	5.414	11.246	%108
Teknik Kar	809	177	-%78
Kazanılmış Primler	1.960	2.522	%29
Gerçekleşen Tazminatlar	-1.287	-2.490	%93
Diğer Teknik Gelir & Giderler	112	51	-%55
Teknik Olm. Böl. Akt. Yatırım Gelirleri	430	764	%78
Faaliyet Giderleri	-406	-670	%65
Net Yatırım Karı	162	208	%28
Yatırım Gelirleri	841	1.520	%81
Yatırım Giderleri	-679	-1.311	%93
Diğer Faaliyet Geliri/Gideri	-137	93	N.A.
Vergi Karşılığı	-200	-163	-%18
Net Kar/Zarar	634	315	-%50

Uyarı Notu

Bu rapor, genel fikirlere dayalı olarak Türkiye Sigorta AŞ tarafından hazırlanmıştır ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir. Şirketin güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan elde edilen bilgilere dayanmaktadır, ancak şirket bu konudaki bilgilerin doğruluğunu ve eksiksizliğini garanti etmemektedir.

Bu rapor herhangi bir menkul kıymetin satışına yönelik bir teklif veya davet teşkil etmez ve önceden satın alma veya talep etme teşvikleri veya teklifleri içermez. Bu raporda yer alan bilgilere veya bu bilgilerin eksiksizliği, gerçekliği ve doğruluğuna hiçbir amaçla güvenilemez. Bu rapordaki bilgiler doğrulanmaya, tamamlanmaya ve değiştirilmeye tabidir. Bu nedenle, bilgilerin gerçekliğine bağlı olarak, eksiksizliği ve doğruluğu, beyanı veya garantisini şirket veya hissedarları, yöneticileri, çalışanları ve diğer üçüncü kişiler adına ima edilmemekte veya verilmemektedir. Ne şirket ne de hissedarları, yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir üçüncü kişi, bu sunumun kullanımından veya içeriğinden kaynaklanan zarar ne kadar olursa olsun herhangi bir sorumluluk kabul eder.

Yatırımcı İlişkileri Ekibi

Adı Soyadı	Sorumluluk	İletişim Bilgisi
Umut KOVANCI	Bölüm Direktörü	umut.kovanci@turkiyesigorta.com.tr
Fulden PEHLİVAN	Bölüm Müdürü	fulden.pehlivan@turkiyesigorta.com.tr
Eray DURAN	Bölüm Müdürü	eray.duran@turkiyesigorta.com.tr
Çağlar GÜÇLÜ	Bölüm Yetkilisi	caglar.guclu@turkiyesigorta.com.tr
Kerem ŞAYLI	Bölüm Yetkilisi	kerem.sayli@turkiyesigorta.com.tr
Merve AŞAR	Bölüm Yetkilisi	merve.asar@turkiyesigorta.com.tr

Yatırımcı İlişkileri e-mail adresi: investor.relations@turkiyesigorta.com.tr