

TÜRKİYE SİGORTA 1Ç22 FİNANSAL SONUÇLARI

Genel Görünüm

Güçlü prim büyümesiyle pazar liderliği

Yılın ilk çeyreğinde toplam prim portföyü 5,7 milyar TL seviyesine yükselerek önceki yılın aynı çeyreğine göre %74 oranında artış kaydeden Türkiye Sigorta, hayat-dışı sigorta pazarında liderliğini sürdürdü ve pazar payını 2021 yılsonuna göre 178 baz puan artırarak %15,2'ye yükseltti. Sektör de aynı dönemde %74 oranında primlerini artırdı. Türkiye Sigorta banka kanalından aldığı güçlü katkıyla, pazar lideri olduğu genel zararlar (tarım, mühendislik vd.) branşında %72, yangın & doğal afetler branşında %72 ve kaza branşında %63 oranında büyümeler kaydetti. Acente kanalındaki güçlü büyümeyle beraber oto branşlarında %91 oranında büyüme kaydedildi. Hastalık/sağlık branşında prim artışı %19 seviyesinde gerçekleşti.

Sektör genelinde yaşanan hasar frekans ve maliyet artışına rağmen güçlü teknik karlılık

2021 yılı yaz döneminde gerçekleşen tam açılma öncesinde mobilite ve hasar frekansları pandemi kaynaklı olarak görece düşük seyretti ve teknik karlılığı olumlu etkileyerek 2022 yılı ilk yarısı için yüksek bir baz etkisi yarattı. 2021 yılının ikinci yarısında yaşanan normalleşmeyle beraber sektörel bazda hasar frekansında artışlar, ertelenen sağlık harcamalarının dönüşü, döviz kurlarındaki hareketlilikle beraber yükselen yedek parça maliyetleri, yüksek seyreden enflasyon ve işçilik maliyetleri sonucunda sektör genelinde hasar oranlarının önemli şekilde arttığı görüldü. 2022 yılının ilk çeyreğinde özellikle oto ve sağlık branşlarında hasar frekans ve maliyetler artmaya devam ederek sektörün teknik karlılığı üzerinde baskı oluşturdu.

Türkiye Sigorta'nın yılın ilk çeyreğinde teknik karı önceki yılın aynı çeyreğine göre sınırlı şekilde %4 oranında daralarak 330 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. Genel zararlar, yangın ve doğal afetler ve kaza branşlarında 359 milyon TL teknik kar gerçekleşirken (yıllık %74 artış) oto branşları (kara araçları sorumluluk-trafik ve Kara araçları-kasko) ve hastalık/sağlık branşında 68 milyon TL teknik zarar gerçekleşti. Diğer branşlardan 39 milyon TL teknik kar elde edildi. Oto branşlarında geçen yılın yüksek baz etkisi dışında, kur, asgari ücret, yedek parça maliyeti, araç bedeli ve hasar frekansındaki artışlar ve devam eden riskler karşılığı artışı (60 milyon TL) karlılığın negatife dönmesindeki en önemli etkenler olarak öne çıktı.

Faaliyet giderleri önceki yılın aynı çeyreğine göre %52 oranında artış gösterdi. Artan prim üretimiyle beraber net komisyon giderleri yıllık %40 büyürken, personel giderleri %69 yükseldi. Personel sayısı yıllık bazda 121 kişi artarak 1.338'e yükseldi. Net Komisyon ve personel giderleri hariç giderler yıllık %46 arttı.

Özet Gelir Tablosu (milyon TL)	1Ç21	1Ç22	Yıllık Değ.
Brüt Yazılan Primler	3.259	5.669	%74
Teknik Kar	342	330	-%4
Net Yatırım Gelirleri	106	97	-%9
Net Kar	329	307	-%7

Oranlar	1Ç21	1Ç22
Net Hasar Prim Oranı	%66	%82
Net Komisyon Oranı	%9	%10
Net Masraf Oranı	%12	%14
Net Bileşik Oran	%87	%105
Ortalama Aktif Karlılığı	%11	%8
Ortalama Özsermaye Karlılığı	%36	%30
Efektif Vergi Oranı	%23	%16
Sermaye Yeterliliği Oranı	%212	%182

Yatırım portföyünün artan getirisi

Yatırım gelirleri yıllık %49 oranında büyürken teknik bölüme aktarılan yatırım gelirleri dahil yatırım giderleri %65 oranında arttı. Net yatırım gelirleri %9 oranında daralarak 97 milyon TL'ye geriledi. Teknik bölüme aktarılan yatırım gelirleri dahil edildiğinde ise net yatırım gelirleri yıllık %42 artarak 455 milyon TL'ye yükseldi.

Yılın ilk çeyreğinde artan getirilerle finansal yatırım ve yatırımların değerlendirilmesi gelirleri yıllık %43, iştirak gelirleri %89 artış gösterirken (Türkiye Hayat Emeklilik temettü geliri 48 milyon TL'den 90 milyon

TL'ye yükseldi), net kambiyo karı ise döviz kurlarında azalan oynaklıkla beraber %4 geriledi. Teknik bölüme aktarılan yatırım gelirlerinde %67 oranında artış görüldü. Yatırım portföyü yıllık %16 genişlerken, portföy getirisindeki artış karlılığı destekledi (teknik bölüme aktarılan yatırım gelirleri dahil net yatırım getirisi %20'den %24'e yükseldi).

Sağlıklı kar ve sermaye yeterliliği

Sektörel olarak artan karlılık baskısına rağmen Türkiye Sigorta 2022 yılının ilk çeyreğinde 307 milyon TL net kar elde etti. Net kar önceki yılın ilk çeyreğine göre %7 oranında daralma gösterdi. Yılın ilk çeyreğinde vergi karşılığı 57 milyon TL, efektif vergi oranı ise %16 seviyesinde gerçekleşti. Efektif vergi oranının görece düşük gerçekleşmesinde Türkiye Hayat Emeklilik şirketinden alınan 90 milyon TL tutarındaki kar payı ve kur korumalı mevduatlardan elde edilen faiz gelirlerine kurumlar vergisi muafiyeti tanınması etkili oldu.

Ortalama özsermaye karlılığı %30 seviyesinde gerçekleşti. Sermaye yeterliliği oranı %182 seviyesinde, yasal eşiklerin oldukça üzerinde seyretmeye devam etti (Aralık 2021 itibarıyla). Türkiye Sigorta geçen yıl gerçekleştirdiği 493 milyon TL brüt kar payı dağıtımını sonrasında 2021 yılı karından brüt 530 milyon TL kar payı dağıtımını kararı aldı (hisse başına 0,456 TL). Söz konusu dağıtım 29 Nisan tarihinde gerçekleştirilecektir.

Benzersiz Dağıtım Kanalı Gücü

Türkiye Sigorta üç büyük kamu bankası başta olmak üzere imzaladığı münhasırlık anlaşmalarıyla ülke geneline yaygın 4.580 şube ağı ile banka kanalında yapılan üretimde dominant bir pozisyona sahiptir. Ziraat Bankası 1.726 yurtiçi şubesiyle ülke genelinde en geniş şube ağına sahip banka konumundayken, Halkbank 1.021 şube ile üçüncü, Vakıfbank da 934 şubeyle dördüncü sırada yer almaktadır. Bu üç bankanın toplam şube sayısı mevduat bankaları toplamının yaklaşık %40'ını oluşturmaktadır.

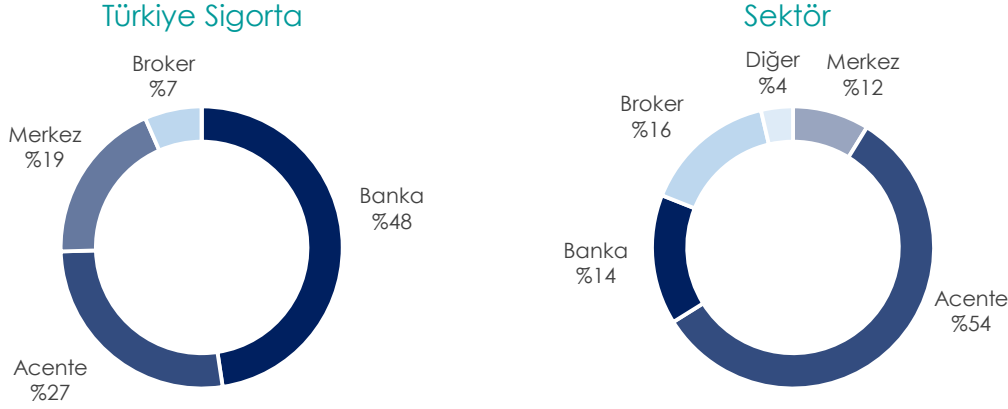
Banka kanalıyla üretilen prim miktarını yılın ilk çeyreğinde önceki yıllık %50 oranında artırarak 2,7 milyar TL seviyesine yükselten Türkiye Sigorta, sektörün banka kanalı üretiminin %51'ini gerçekleştirdi. Banka kanalının Türkiye Sigorta prim üretimindeki payı %48 oldu.

Banka kanalı tarafında gücünü artıran Türkiye Sigorta dağıtım kanalı çeşitlendirme stratejisi kapsamında acente sayısında 2021 yılında önemli bir büyüme sağlamıştı. 2021 yılında net 1.030 adet artış göstererek 3.974'e yükselen toplam acente sayısı 2022 yılının ilk çeyreğini 67 adet artışla 4.041 seviyesinde tamamladı. Geniş ve tabana yaygın hale gelen acente ağına kanal optimizasyonu 2022 yılının odak alanlarından biri haline gelmiştir. Acente kanalında erişilen kapasite sağlık ve oto gibi branşlarda pazar payı kazanımını desteklerken kanal yapısında çeşitlendirme ve marka bilinirliği açısından önemli katkılar sağlamaktadır.

Kredi kullanımına bağlı olarak bazı branşlarda prim üretimi zaman zaman dalgalanmalar gösterirken, bu zamanlarda istikrarlı yapısı ve sigortacılık uzmanlığıyla acente kanalı üretimi dengeleyici bir rol oynamaktadır.

Yaygınlaşan acente ağıyla beraber bu kanal üzerinden ilk çeyrekte yazılan primler yıllık %76 oranında artış gösterdi ve 1,5 milyar TL'ye ulaştı. Acente kanalıyla üretilen primlerdeki pazar payı Aralık 2021'deki %6,9 seviyesinden %7,6'ya yükseldi. Önümüzdeki dönemde Türkiye Sigorta'nın acente kanalındaki önceliği verimlilik artışı ve kanal yapısının optimizasyonu olacaktır.

Dağıtım Kanalı Yapısı Karşılaştırma (Prim Üretimine Göre, 1Ç22)

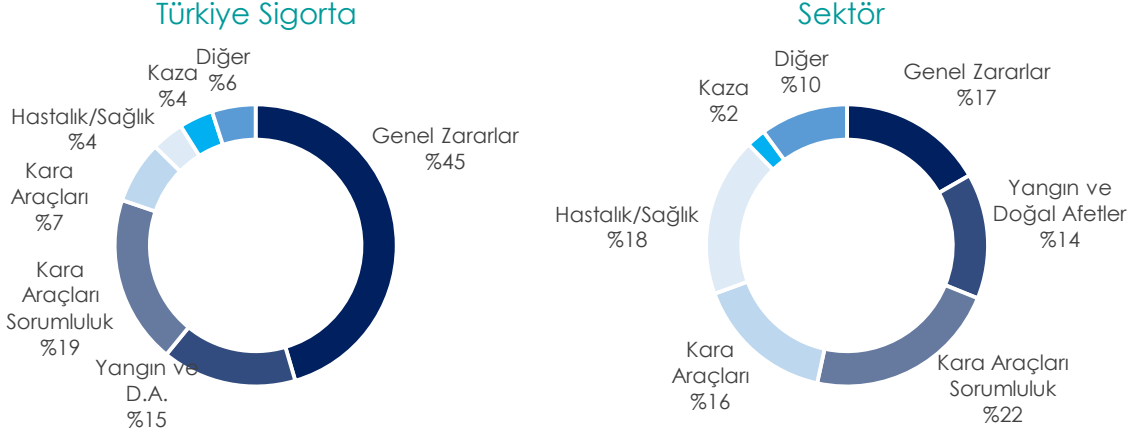


“Niche” Alanlarda Liderlik ve Karlılık Odaklı Portföy Yapısı

Türkiye Sigorta ürün ve dağıtım kanalı çeşitliliğini etkin şekilde kullanmaya devam ederek 2022 yılının ilk çeyreğinde pazar payını 2021 yılsonuna göre 178 baz puan artırarak %15,2 seviyesine taşıdı. Banka kanalını etkin olarak kullandığı tarım, yangın ve doğal afetler, kaza gibi ana branşlarda pazar lideri pozisyonunu yılın ilk çeyreğinde pekiştirmeye devam etti. Tarım branşında %51 oranında pazar payı elde ederken yangın ve doğal afetler branşında %16, kaza branşında da %26 oranında pazar payına ulaştı. Hasar üretimi diğer ana branşlara göre düşük seyreden bu üç branşın toplam primler içerisindeki payı sektör ortalamasını katlayarak %53 seviyesinde gerçekleşti.

Yaygınlaşan acente ağıyla beraber oto branşı altında kara araçları sorumluluk ve kara araçları branşları yıllık %106 ve %58 oranında büyümeler kaydederek ilk çeyrekte %13 ve %7 seviyelerinde pazar paylarına ulaştı. Oto branşının toplam prim portföyü içerisindeki payı %26 ile sektör ortalaması %38'in oldukça altında kalmaya devam etti. Hastalık/sağlık branşında neredeyse tamamen banka kanalı üzerinden satılan acil sağlık ürününde daralma görülürken, özel sağlık sigortalarında yıllık %15, tamamlayıcı sağlık sigortalarında %49 oranında artış sağlandı. Toplam branş büyümesi %19 seviyesinde gerçekleşti.

Portföy Dağılımı Karşılaştırma (1Ç22)



Ana Branşlar Bazında Prim Üretimi (1Ç22)

Ana Branşlar	Brüt Prim (Milyon TL)	Yıllık Değişim	Prim Portföyü Payı	Pazar Payı	Sektör Sıralaması
Genel Zararlar (Tarım, Mühendislik vd.)	2.547	%71,9	%44,9	%40,8	1
Kara Araçları Sorumluluk	1.081	%106,3	%19,1	%13,0	1
Yangın ve Doğal Afet	865	%71,9	%15,3	%16,1	1
Kara Araçları	400	%58,3	%7,1	%6,7	6
Kaza	219	%63,4	%3,9	%26,3	1
Hastalık/Sağlık	208	%18,6	%3,7	%3,1	7
Diğer	349	%85,9	%6,2	%9,3	2
TOPLAM	5.669	%74,0	%100,0	%15,2	1

Sektör Genelinde Yaşanan Hasar Frekansı ve Maliyet Artışına Rağmen Güçlü Teknik Karlılık

Türkiye Sigorta sektörde artan maliyet yönlü baskılara karşı çok daha korunaklı bir konumda olduğunu tekrar gösterdi. Optimum şekilde yapılandırılan banka-bankadışı dağıtım kanalı ve oto-otodışı ürün çeşitliliği stratejisi temeli korunarak teknik karlılığın güçlü kalması sağlandı. Oto branşları hariç teknik kar %32 oranında büyüme gösterdi. Türkiye Sigorta'nın sırasıyla %41, %26 ve %16'lık paylar ile pazar lideri olduğu genel zararlar, kaza ve yangın ve doğal afetler branşları ilk çeyrekte 359 milyon TL teknik kar üretti (%74 yıllık artış). Sektörel olarak artan hasarlar sonucunda oto ve hastalık/sağlık branşları 68 milyon TL teknik zarar üretti. Oto branşlarında kur,

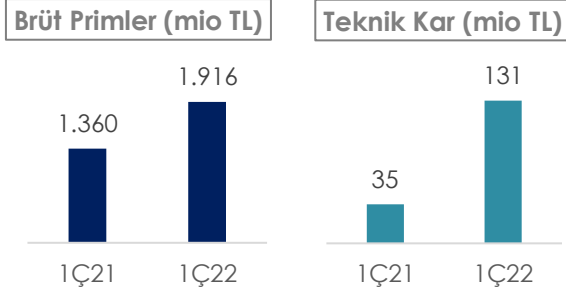
asgari ücret, yedek parça maliyeti, araç bedeli ve hasar frekansındaki artışlar ile devam eden riskler karşılığının yükselmesi, hastalık/sağlık branşında ertelenen sağlık harcamalarının geri gelmesi ve artan maliyetler hasar prim oranlarını yükseltici yönde etki yarattı. Diğer taraftan düzenleyici kuruluş SEDDK'nın yayımladığı genelgeyle muallak tazminat karşılığında kaynaklanan net nakit akışlarının iskonto oranını %14'ten %17'ye yükseltmesi kara araçları sorumluluk branşında muallak karşılık yükünü hafifletti ve branşın teknik karlılığını olumlu etkiledi.

Ana Branşlar Bazında Teknik Denge

Teknik Kar	1Ç21	1Ç22	Yıllık Değişim
Genel Zararlar (Taram, Mühendislik vd.)	52	143	%175
Yangın ve Doğal Afet	80	88	%10
Kaza	74	128	%73
Kara Araçları Sorumluluk	-11	-24	%112
Kara Araçları	81	-5	N.A.
Hastalık/Sağlık	52	-39	N.A.
Diğer	14	39	%176
TOPLAM	342	330	-%4

Bankasürans Gücüyle Tarımda Lider

Ziraat Bankası misyonuna uygun olarak tarım bankacılığında neredeyse rakipsiz olarak faaliyet göstermektedir. 111 milyar TL nakdi kredi büyüklüğüyle tarım kredilerindeki pazar payı %65 seviyesindedir. Türkiye Sigorta banka kanalındaki bu üstünlükle beraber tarım branşında prim üretiminin %82'sini banka kanalıyla gerçekleştirdi. Toplamda 1,9 milyar TL prim üretimiyle elde edilen %51 oranındaki pazar payı kendisini takip eden sonraki rakibinin yaklaşık 3 katı seviyesinde gerçekleşti. Tarım alanını domine eden güçlü banka kanalı yapısıyla Türkiye Sigorta bu alandaki liderliğini pekiştirmeye devam etti.



Tarım branşında sigorta şirketleri büyük bir çoğunlukla devlet destekli sigorta ürünleriyle "Tarım Sigortaları Havuzu'nun (Tarsim)" bir acentesi gibi çalışmaktadır. Tarsim 2005 yılında ülkemizde tarım sigortalarının yaygınlaştırılmasını desteklemek üzere kurulmuş bir sigorta havuzu sistemidir. Tarsim adına sözleşme yapmaya yetkili sigorta şirketleri aracılığıyla sisteme kayıtlı çiftçilere belirlenmiş

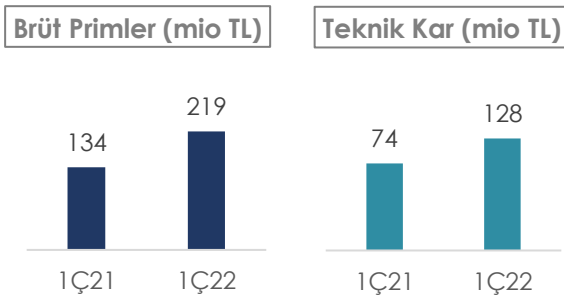
alanlarda devlet desteğiyle poliçeler yazılmaktadır. Devlet desteği sigortalanan ürüne göre %50-%67 arasında değişim göstermektedir.

Oldukça etkin şekilde işleyen modelde ayrıca sigorta şirketleri dilerse Tarsim'e reasürans desteği verme imkanına da sahiptir. Türkiye Sigorta, reasürans desteği konusunda da en aktif şirketlerden biri olarak Tarsim reasürans panelinde retrosesyoner olarak yer almaktadır. Bu vesile ile yazılan endirekt tarım üretimi yoluyla ek kar elde edilmektedir. Havuza devredilen risklerde ise komisyon geliri elde edilmekte ve bankasürans anlaşmasına göre bankayla paylaşılmaktadır.

Tarım branşında yüksek prim devirleri sebebiyle konservasyon oranı genel olarak görece düşük seyrederken söz konusu oran yıllık bazda 110 baz puan artarak %17'ye yükseldi. Kazanılmış primler yıllık %64 artarken gerçekleşen tazminatlar (ödenen + muallak, reasürör payı düşülmüş) %7 oranında geriledi ve tarım branşında teknik kar 35 milyon TL'den 131 milyon TL'ye yükseldi.

Kaza Branşında Artan Pazar Payı ve Karlılık

Başta ferdi kaza olmak üzere kaza sigortaları önemli ölçüde krediyle bağlantılı olarak banka kanalı aracılığıyla üretilmektedir. Banka kanalının etkin şekilde kullanımıyla Türkiye Sigorta kaza branşında prim üretimini 134 milyon TL'den 219 milyon TL'ye %63 oranında yükseltti. Güçlü prim artışıyla beraber pazar payı 2021 yılsonundaki %24 seviyesinden %26'ya arttı ve pazardaki lider konum pekişti. Sektör ise aynı dönemde primlerini %45 oranında büyütebildi.



Türkiye Sigorta %47 bileşik oranla faaliyet gösterdiği branşta teknik karını %70 oranında artırarak 128 milyon TL'ye yükseltti. Yüksek konservasyon ve düşük bileşik oranlar sebebiyle branş karlılığı genel olarak oldukça güçlü seyretti.

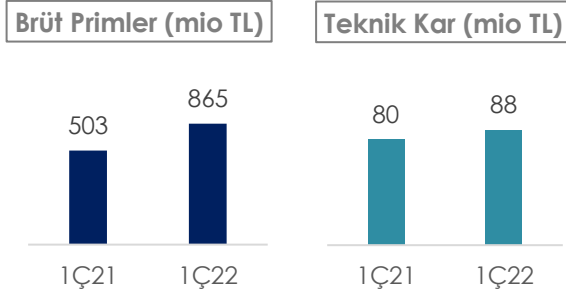
Birleşmeyle beraber Türkiye Sigorta'yı oluşturan şirketlerin ferdi kaza ürünlerinde

tekkilleşme sağlandıktan sonra teminat kapsamları genişletildi ve 2021 yılından gelen güçlü büyüme trendi yılın ilk çeyreğinde de devam ederken bu alanda elde edilen güçlü sonuçların devam etmesi hedeflenmektedir.

Etkin Risk Yönetimi ve Yüksek Kapasitesiyle Yangın ve Doğal Afetler’de Lider

Yangın ve doğal afetler branşında prim büyümesi %72 seviyesinde gerçekleşirken toplam prim hacmi 865 milyon TL’ye ulaştı. Konut ve zorunlu deprem sigortaları etkisiyle branş prim üretiminin %63’ü banka kanalı aracılığıyla gerçekleşti. Genel branş teknik karı %8 artarak 88 milyon TL’ye yükseldi. Yangın branşında artan hasar maliyetleriyle beraber bileşik oran artış göstererek %77 seviyesinde gerçekleşti (Sektörün bileşik oranı Aralık 2021 itibarıyla %109 seviyesindedir). Türkiye Sigorta’nın elde ettiği güçlü teknik performansta etkin risk yönetimi ve reasürans tarafında doğru risklerin seçimi öne çıkan faktörler oldu.

Yangın ve doğal afet sigortaları ticari ve kurumsal segmentte ağırlıklı olarak paketlenmektedir. Bu segmentte broker, acente ve merkez gibi kanallar bir arada poliçe üretimine



önemli bir katkı sağlamaktadır. Poliçe ve teminat büyüklükleri göz önünde bulundurulduğunda yüksek prim üretimi ve karlılık için güçlü sermaye yeterliliği ve reasürans kapasitesi gerekmektedir. Türkiye Sigorta her iki alanda da sektör lideri konumundadır ve uzmanlık gerektiren “niche” ürünlerde sigorta süreçlerini yönetecek nitelikli ekiplere sahiptir. Mevzubahis gereksinimler

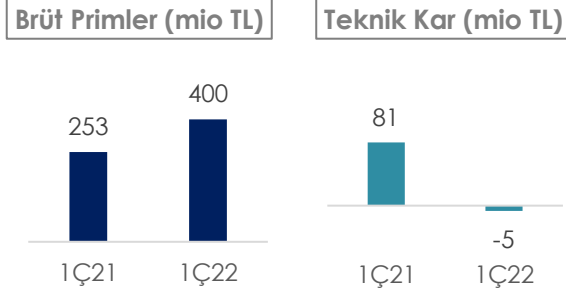
sebebiyle sektörde kapasite problemi yaşayan özellikle küçük ve orta ölçekli birçok sigorta şirketi bu alanda etkin biçimde faaliyet gösterememektedir.

Oto’da Dengeli Yaklaşım

Acente ağındaki büyümeyle beraber Türkiye Sigorta’nın oto branşlarındaki aktivitesi de hız kazandı. Kara araçları sorumluluk branşında yıllık %106 büyümeyle %13 pazar payına erişti, kara araçları branşında %58’lik prim artışıyla beraber pazar payı %7 seviyesinde gerçekleşti.

2021 yılının ikinci yarısından itibaren yeniden açılmalarla beraber artan hasar frekansları, yedek parça maliyetlerinde kur ve tedarik kaynaklı yükseliş, araç fiyatlarındaki ve işçilik maliyetlerindeki artış oto branşlarında sektörel olarak hasar oranı artışlarını beraberinde getirdi. Regülatör kuruluş SEDDK’nın muallak tazminat karşılığında kaynaklanan net nakit akışlarının iskonto oranını %17’ye yükseltmesi kara araçları sorumluluk branşında artan karşılık yükünü hafifletici yönde etki yarattı.

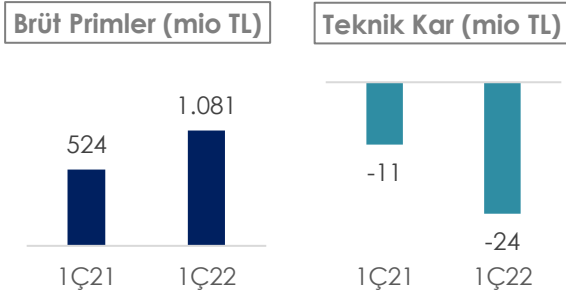
Kara araçları (Kasko)



gerçekleşen artış sonrasında Şubat ve Mart aylarında ivme kazandı. Doğru aktüeryal fiyatlandırma ve karlılık hedefleri doğrultusunda toplam pazar payı artarken genişleyen acente kanalıyla beraber yılın geri kalanında özellikle kara araçları pazar payının artarak kara araçları sorumluluk branşı pazar payına yakınsaması sağlanabilecektir.

Bileşik oran ise hasar frekansı ve maliyetlerindeki artışın etkisiyle %123 seviyesinde ilk çeyreği tamamladı. Branş geçen yılın aynı çeyreğindeki 81 milyon TL'lik teknik kardan 5 milyon TL seviyesinde teknik zarara geçti. Aktüeryal disiplinin teknik karlılık üzerindeki olumlu etkisi, yılın geri kalanında maliyet baskılarına rağmen, yeni satışlar ve yenilemelerin mevcut portföy içerisindeki payının artmasıyla daha güçlü hissedilecektir.

Kara araçları sorumluluk



Yılın ilk çeyreğinde gerçekleşen güçlü büyümeyle %13 oranında pazar payı elde etti. Ocak ayında %18 seviyesinde gerçekleşen pazar payı takip eden aylarda beklendiği şekilde gerileyerek ilk çeyrek sonunda %13 seviyesine çekildi. Yılın geri kalanında da Türkiye Sigorta'nın toplam pazar payının gerisinde seyretmesi beklenmektedir.

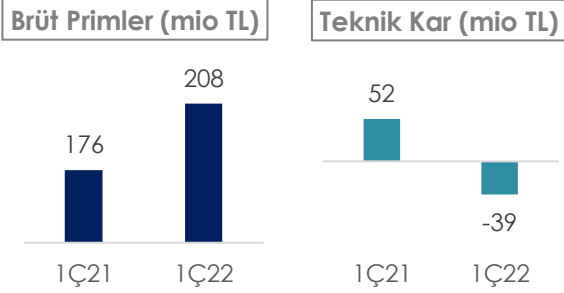
Branş yılın ilk çeyreğini 24 milyon TL teknik zararla kapattı. Hasar prim oranlarındaki yükselmeye beraber 60 milyon TL tutarında

devam eden riskler karşılığı ayrılırken SEDDK tarafından yapılan iskonto oranı artışı branşın teknik karlılığı üzerindeki baskıyı dengeledi. SEDDK Şubat ayından geçerli olmak üzere tavan fiyatların tek seferlik %20 oranında artırılmasına karar verirken, devam eden süreçte aylık artışlar için de %1,5'lik bir artış oranı belirlemiştir. SEDDK Nisan ayında Mayıs ayından itibaren geçerli olmak üzere aylık tavan fiyat artış oranını %2,25'e yükseltti.

Ayrıca regülatör kuruluş bir şirketin üretebileceği yıllık maksimum zorunlu trafik sigortası prim hacmini şirket özsermayesinin dört katıyla sınırlamıştı, geçen yılın sonunda yapılan bu değişiklikle öncesi söz konusu oran beş kat olarak uygulanmaktaydı.

Sağlık'ta Sınırlı Büyüme

Hastalık/Sağlık branşında temel ürünler olarak Acil sağlık sigortası, Tamamlayıcı sağlık sigortası (TSS) ve Özel sağlık sigortası (ÖSS) ürünleri öne çıkmaktadır. Türkiye Sigorta müşteri portföyü ve ürün yapısıyla TSS ve ÖSS segmentlerinde sırasıyla yıllık %49 ve %15 oranlarında büyümeler kaydetti. Branşın toplam prim büyümesi %19 oranında artarak 208 milyon TL'ye yükseldi.



Branşın hasar prim oranları pandemi sebebiyle ertelenen sağlık harcamalarının dönüşüyle beklendiği gibi geçen yıldan itibaren artış trendini sürdürdü. 2022 yılı ilk çeyreği itibarıyla

net hasar prim oranı %113, net bileşik oran da %141 seviyesine yükseldi. Branş teknik karı 2021 yılın ilk çeyreğindeki 52 milyon TL'den 39 milyon TL teknik zarara döndü.

Önümüzdeki dönemde bu branşta büyüme trendinin güçlenerek devam edeceği düşünülmektedir. Türkiye Sigorta da birleşme sonrası daha güçlü ürün, dijital altyapı ve dağıtım kanalı yapısıyla bu büyümeden önemli bir pay almayı hedeflemektedir. 2021 yılında müşteri deneyimine yönelik atılan provizyon sürecindeki önemli iyileştirmeler ve mobil sağlık uygulaması gibi adımlara ek olarak alınması planlanan yeni aksiyonlarla (sağlığı ve diğer servisleri de kapsayan entegre yeni mobil uygulama vd.) rekabet gücü daha da artacaktır.

Ayrıca yeni uzaktan sağlık hizmetleri yönetmeliğinin alt düzenlemeleri ve sigorta sektörü açısından yönlendirmeleri beklenmektedir. Türkiye Sigorta bu konuda çalışmalarına devam etmekte olup, sağlık sigortasında yeni ürünlerin yılın ikinci yarısından sonra finansal sonuçlara olumlu katkı sağlaması beklenmektedir.

Yatırım Portföyünün Artan Getirisi

Yılın ilk çeyreğinde net yatırım gelirleri yıllık %9 oranında daralarak 97 milyon TL'ye geriledi. Teknik bölüme aktarılan yatırım gelirler dahil edildiğinde net yatırım gelirleri %42 artarak 455 milyon TL'ye yükseldi.

Yatırım portföyünün geçen yılın aynı dönemindeki 6,7 milyar TL seviyesinden 7,7 milyar TL'ye yükselmesi ve portföydeki getiri artışıyla finansal yatırımlardan elde edilen gelirler %36 oranında yükseldi. Bilançoda 45 milyon usd seviyesinde uzun pozisyon bulunurken döviz kurlarında görülen dengelenmeyle beraber net kambiyo karı önceki yılın aynı çeyreğine göre yatay hareket ederek 52 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. İştirak gelirleri tarafında ise Türkiye Hayat Emeklilik'in dağıttığı kar payı 48 milyon TL'den 90 milyon TL'ye yükseldi.

Büyükölük olarak 7,7 milyar TL'ye ulaşan yatırım portföyünde 2020 yılı sonunda %84 seviyelerinde olan TL mevduat/katılım hesabı ağırlığı çeşitlendirme yaklaşımıyla beraber %69'a gerilerken (KKM dahil), DİBS ve özel sektör tahvilleri görece yüksek getirilerle portföye dâhil edildi. Görece yüksek getirili varlıkların da portföye eklenmesiyle portföyün ortalama getirisi 2021 yılı ilk çeyreğindeki %20 seviyesinden 2022 yılı ilk çeyreğinde %24'e yükseldi.

Güçlü Sermaye Yapısı ve Temettü Potansiyeli

Sermaye yeterlilik oranı %182 ile güçlü seyretmeye devam etti (Aralık 2021). Bilindiği üzere regülatör kuruluş SEDDK önümüzdeki dönemde özellikle regülasyondaki değişikliklere de atıfta bulunarak şirketlerin likiditelerinin arttırılması ve mali bünyelerinin daha da güçlendirilmesi amacıyla SYR öz değerlendirme seviyesini %115'ten %135'e yükseltmişti. Şirketler sermaye yeterlilik oranları bu seviyenin altına gelmeyecek şekilde bir temettü dağıtımı yapabilmektedir. Türkiye Sigorta'nın yüksek karlılık ve sermaye yeterliliği oranları temettü dağıtımı konusunda şirkete büyük bir esneklik sağlamaktadır. 2021 yılında 493 milyon TL (hisse başına 0,42 TL) brüt kar payı dağıtımı yapılırken 2022 yılında bu rakamın 530 milyon TL'ye (hisse başına 0,46 TL) yükselmesine karar verildi. Türkiye Sigorta sağlıklı karlılık ve sermaye yeterliliği oranlarıyla düzenli ve güçlü seviyelerde temettü dağıtan bir şirket olma hedefiyle faaliyetlerine devam etmektedir.

Müşteri Platformunun Lansmanı

Türkiye Sigorta Mart ayı sonunda Türkiye'nin ilk sigortacılık süper uygulamasını hayata geçirdi. Üç büyük kamu bankası ve 4000'in üzerinde sigorta acentesi ile müşteriye erişimde problemi olmayan Türkiye Sigorta, yapılan uluslararası araştırmalarda tüm dünya genelinde sigorta sektörünün dijitalleşmede en önemli zorluğu olarak gösterilen yeni müşteri edinimi ve müşteriye elde tutma maliyetlerini düşürmek ve sigortacılığın temel problemi olan soyutluk sorununu bertaraf etmeye üzere Müşteri Platformu hayata geçirdi. İlk aşamada; finans, oto ve sağlık dikeyinde kurduğu iş ortaklıkları ile platform kullanıcılarına sigorta ve emeklilik ürünleri ile ilişkili gündelik hayatta ihtiyaç duydukları ürün ve hizmetlere uygun fiyat ve deneyimle erişimlerini mümkün hale getirmeyi amaçlamaktadır.

Türkiye Sigorta müşterisi olsun olmasın tüm kullanıcıların erişimine açık olan platform üzerinden kullanıcılar, yeni markalarla tanışma imkanına ve finansal açıdan bir çok yeni avantaja sahip olurken artan sadakat ve müşteri memnuniyeti Türkiye Sigorta'nın fiyat rekabeti konusunda pozitif anlamda farklılaşmasına katkı sağlayacaktır. Bunun yanında, müşteriler; mini onarım, çekici talebi, hasar dosyası açma, sağlık harcaması talebi oluşturma, anlaşmalı kurumları görme, fon değişikliği yapma, katkı payı artırma gibi sigortacılık ve emeklilik temel işlemlerini self servis olarak yapabileme imkanı erişirken, uygulamada konumlandırılacak self servis hizmet sayısının artmasıyla şirketin operasyonel giderlerine pozitif yansımalar elde edilecektir.

Henüz çok yeni olan platformda ilk ay sonuçlarına bakıldığında 20'den fazla iş ortağının 60'dan fazla hizmeti platform kullanıcılarının deneyimlemesine sunduğu görülmektedir. Yaklaşık 40 bin adedi Türkiye Sigorta müşterisi olmayan toplamda 500 binden fazla kullanıcı, platformu aktif olarak kullanmış olup, indirme ve kullanıma yönelik stratejilerin hayata geçirilmesiyle aktif kullanım adetinin yıl sonuna kadar 2 milyon seviyesine çıkartılması hedeflenmektedir. Platform üzerinden yapılan işlemlerle beraber müşteri başına ortalama olarak sağlanan fayda %25 seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye Sigorta, iş ortaklarına ve müşterilerine sürdürülebilir değer sağlamak üzere, ekosistem iş birliğine dayalı, platform bazlı iş modelinin sigortacılık sektöründe ilk kez kullanımına öncülük etmektedir.

Özet Finansallar

Bilanço, Million ₺	1Ç21	1Ç22	Yıllık Değişim
Nakit ve Nakit Benzeri Varlıklar	6.370	6.808	%7
Esas Faaliyetlerden Alacaklar	2.040	4.342	%113
Finansal Varlıklar	2.573	3.458	%34
Maddi & Maddi Olmayan Varlıklar	287	436	%52
Diğer Varlıklar	978	1.281	%31
TOPLAM VARLIKLAR	12.249	16.326	%33
Finansal Yükümlülükler	10	15	%51
Esas Faaliyetlerden Borçlar	1.091	2.777	%155
Teknik Karşılıklar	5.822	7.776	%34
Diğer Yükümlülükler	1.469	1.743	%19
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	8.393	12.312	%47
Ödenmiş Sermaye	1.162	1.162	%0
Sermaye & Kar Yedekleri	2.366	2.545	%8
Geçmiş Dönem Kar/Zarar	0	1	N/A
Dönem Net Kar/Zarar	329	307	-%7
ÖZSERMAYE	3.856	4.014	%4
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER & ÖZSERMAYE	12.249	16.326	%33

Gelir Tablosu, Million ₺	1Ç21	1Ç22	Yıllık Değişim
Brüt Yazılan Primler	3.259	5.669	%74
Teknik Denge (Teknik Kar)	342	330	-%4
Kazanılmış Primler (Reasürör Payı Düşülmüş)	914	1.261	%38
Gerçekleşen Tazminatlar (Reasürör Payı Düşülmüş)	-604	-1.031	%71
Diğer Teknik Gelir&Giderler (Reasürör Payı Düş.)	13	37	%194
Teknik Olm. Bölümden Akt. Yatırım Gelirleri	214	358	%67
Faaliyet Giderleri	-195	-296	%52
Net Yatırım Karı	106	97	-%9
Yatırım Gelirleri	475	707	%49
Yatırım Giderleri	-369	-610	%65
Diğer Faaliyet Geliri/Gideri	-22	-63	-%181
Vergi Karşılığı	-97	-57	-%41
Net Kar/Zarar	329	307	-%7

Uyarı Notu

Bu rapor, genel fikirlere dayalı olarak Türkiye Sigorta AŞ tarafından hazırlanmıştır ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir. Şirketin güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan elde edilen bilgilere dayanmaktadır, ancak şirket bu konudaki bilgilerin doğruluğunu ve eksiksizliğini garanti etmemektedir.

Bu rapor herhangi bir menkul kıymetin satışına yönelik bir teklif veya davet teşkil etmez ve önceden satın alma veya talep etme teşvikleri veya teklifleri içermez. Bu raporda yer alan bilgilere veya bu bilgilerin eksiksizliği, gerçekliği ve doğruluğuna hiçbir amaçla güvenilemez. Bu rapordaki bilgiler doğrulanmaya, tamamlanmaya ve değiştirilmeye tabidir. Bu nedenle, bilgilerin gerçekliğine bağlı olarak, eksiksizliği ve doğruluğu, beyanı veya garantisi şirket veya hissedarları, yöneticileri, çalışanları ve diğer üçüncü kişiler adına ima edilmemekte veya verilmemektedir. Ne şirket ne de hissedarları, yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir üçüncü kişi, bu sunumun kullanımından veya içeriğinden kaynaklanan zarar ne kadar olursa olsun herhangi bir sorumluluk kabul etmez.

Yatırımcı İlişkileri Ekibi

Adı Soyadı	Sorumluluk	İletişim Bilgisi
Umut KOVANCI	Bölüm Direktörü	umut.kovanci@turkiyesigorta.com.tr
Fulden PEHLİVAN	Bölüm Müdürü	fulden.pehlivan@turkiyesigorta.com.tr
Çağlar GÜÇLÜ	Bölüm Yetkilisi	caglar.guclu@turkiyesigorta.com.tr
Kerem ŞAYLI	Bölüm Yetkilisi	kerem.sayli@turkiyesigorta.com.tr
Merve AŞAR	Bölüm Yetkilisi	merve.asar@turkiyesigorta.com.tr
Rabia GÜNGÖR	Bölüm Yetkilisi	rabia.gungor@turkiyehayatemeklilik.com.tr

Yatırımcı İlişkileri e-mail adresi: investor.relations@turkiyesigorta.com.tr