

# Hayat Sigortası

**Pandemi süresince, uzaktan kullanılan krediler artmış ve dolayısıyla bu kredilerle birlikte kesilen hayat sigortalarının oranı da göreceli olarak artmıştır.**

Türkiye Hayat Emeklilik, 3,9 milyar TL üretim ve %22,2 pazar payıyla sektör birincisi olarak yılı tamamlamıştır. Şirket'in prim üretimi geçen seneye göre %1,7 oranında düşüş yaşamıştır. Türkiye Hayat Emeklilik'in üretiminin 3,85 milyar TL'si Banka kanalından, 36 milyon TL'si Acente kanalından, geri kalan 42 milyon TL'si de diğer kanallardan gerçekleşmiştir.

Şirket'in hayat sigortası pazarında geçen seneye göre prim azalışının temel sebebi kredi hayat sigortalarındaki düşüşlerdir.

Covid-19 pandemisi hayat sigortaları sektöründe çok kritik bir düşüşe sebep olmamıştır. Pandemi sebebiyle uzaktan kullanılan krediler artmış ve dolayısıyla bu kredilerle birlikte kesilen hayat sigortalarının oranı da göreceli olarak artmıştır.

Normalleşme gerçekleşse bile uzaktan yapılan kredi işlemlerinin hacminin genişlemesi devam etmiş, bu kredilerle birlikte kesilen hayat sigortalarının oranı da göreceli artmıştır.

2021 Haziran ayında satışa başlayan Turkcell Finansman AŞ Kredim Güvende Hayat Sigortası, Turkcell Finansman AŞ tarafından cihaz bedelleri üzerinden verilen kredinin, geri ödemesini güvence altına almıştır. Bu sigorta ile birlikte müşterilere Vefat, Kaza veya Hastalık Sonucu Tam ve Daimi Maluliyet, Tehlikeli Hastalıklar (kanser, kalp krizi, inme) ve Çalışmaya Bağlı Teminatlar (Kaza veya Hastalık Sonucu Geçici İş Göremezlik/ İstem dışı İşsizlik/Kaza veya Hastalık Sonucu Gündelik Hastane) teminatları sunulmaya başlanmıştır.

Katılım sigortacılığı tarafında sunulan ürünlerde sadeleştirmeye gidilmiş ve müşterilere yeni katılım hayat sigortacılığı ürünü sunulmuştur.

Hayat branşlarındaki üretim ve satış artışını desteklemek amacıyla 2021 senesinde Banka, Acente ve Özel Müşteri Yönetimi kanallarına yönelik satış kampanyaları düzenlenmiştir. Tanıtımlarını desteklemek amacıyla ürünlerin broşür ve afişleri hazırlanmış, banka şubelerine iletilmiştir. Ürünlerin saha ekipleri tarafından daha iyi anlaşılıp satılması amacıyla eğitimler organize edilmiş ve eğitim sunumları gerçekleştirilmiştir.

Farklı bilgi işlem altyapılarında tanımlı olan 104 hayat tarifesi, birleşme projesi kapsamında tekilleşen sigortacılık uygulamasına yeniden tanımlanmış, herhangi bir aksaklığa neden olmadan müşterilerin ve acentelerin hizmetine sunulmuştur.

Nakit akım modeli yeniden kurgulanmış ve tüm ürünler bu modelde modellenmeye başlanmıştır.

2021 yılı sonunda hayat branşı tarifelerinde ölüm düzeyi tabloları için 2000 yılı öncesi yüksek ölüm olasılıklarına göre çıkarılmış tabloların kullanılmaması gerekliliği ortaya çıkmıştır. Bu kapsamda Şirket, 2021 sonu itibarıyla, 2000 yılı öncesine ait mortalite tablolarından, fiyatlama çalışması yapılmayacak şekilde mevcut hayat tarifelerinde düzenleme yapmıştır.

