

Kurumsal İletişim Faaliyetleri

Türkiye Sigorta'nın adından aldığı güce duyulan güveni pekiştirecek ve vizyonunda yer alan "sonra"dan "önce"ye taşıma anlayışıyla farklılaşacak unsurlar, kurumsal iletişim faaliyetlerinin temelini oluşturmaktadır.

Türkiye'nin değerleriyle Türkiye için yola çıkan Türkiye Sigorta, "Bir olma, Birlik olma" yolunda ilerlemeye devam etmektedir. Ülkemizde "sigorta" algısını yeniden konumlayarak, geleceğin sigortacılığını inşa etmek üzere; "Sigorta deneyimini 'sonra'dan 'önce'ye taşıyarak; parlak bir geleceği hayal eden herkes için, hayatın her anında, güven ihtiyacına yönelik çözümler sunma ve gücünü iyilik için kullanma anlayışıyla, on yıl içinde uluslararası alanda faaliyet gösteren bir teknoloji şirketi olarak kabul görmek." vizyonu ile lider ve öncü şirket olmaya devam etmektedir.

Türkiye Sigorta vizyon, misyon ve stratejileri doğrultusunda; özgün, kendine güvenen, "BİZ" olmayı benimseyerek ait hissettiren, kapsayıcı, sorumluluk duygusunu temel alan, duyarlı, iddialı ve gerçekçi bir iletişim diliyle paydaşlarına ulaşmaktadır. Şirket, Türkiye'den ve çalışanlarından aldığı güçle yalın, heyecanlı/heyecan verici ve içten bir ses tonuyla iletişim faaliyetlerini yürütmektedir.

Türkiye Sigorta; empati ve birliktelik üzerine tutumlarını kurgulamış, iletişim çerçevesini üç ana başlıkta belirtmiştir;

- **Duygusal fayda:** Güven, aidiyet, huzur, gurur...
- **Fonksiyonel fayda:** Gelecek teminatı/ güvence, bireysel ekonomik fayda, profesyonel yönetim, tecrübe/ birikim ve uzmanlık, yaygın hizmet, ihtiyaca uygun çözüm, hali hazırda sigortalanan alanlarda yeni ürünler...
- **Milli fayda:** Ekonomiye sürdürülebilir katkı, büyüyecek pazar, uluslararası alanda markalaşma potansiyeli...

İLETİŞİM TAVRI

- **Lider** (yön veren ve referans)
- **Yakın** (ulaşılabilir)
- **Hızlı** (çevik)
- **Paylaşımçı** (paydaş eksenli, 'kazan-kazan'a inanan, açık ve şeffaf)
- **Üretken** (bilgi, yenilik, hizmet üreten)
- **Yerli ve milli aynı zamanda uluslararası** (dünya vatandaşı)

Medya Yansımaları

Türkiye Sigorta

Türkiye Sigorta, medya performansı açısından Ocak-Aralık 2021 döneminde tüm rakipleri arasında İletişim Değeri puanında ikinci sırada yer almıştır.

2021 yılında Türkiye Sigorta'nın 858'i yazılı basın, 20.324'ü internet mecrası ve 292'si televizyon mecrası olmak üzere toplam 21.474 olumlu nitelikte haberi yansımıştır. Bu değerleriyle Türkiye Sigorta, Ocak-Aralık 2021 döneminde en fazla olumlu haber yansımaları elde edilmesi açısından benchmarkları arasında; internet ve televizyon mecrasında birinci, yazılı basında beşinci ve tüm mecraların toplamında birinci sırada yer almıştır.



Kurumsal İletişim Faaliyetleri

**Türkiye Sigorta,
2021 yılında TV'deki
292 olumlu haberi
ile en fazla olumlu
haber yansımaları
elde eden marka
konumunda
ilk sırada yer
almaktadır.**

Türkiye Sigorta, yazılı basın ve internette olumlu haberleriyle toplam 45.600.821 İletişim Değeri Puanı elde ederek, yazılı basın, internet mecrası ve toplamda ikinci en iyi İletişim Değeri Puanı elde eden marka olmuştur.

Şirket ayrıca, 2021 yılında TV'deki 292 olumlu haberi ile en fazla olumlu haber yansımaları elde eden marka konumunda ilk sırada yer almaktadır. TV'de sektörün toplam olumlu haberlerinin %46'sı ve toplam haber yayın süresinin %32'si Türkiye Sigorta'ya aittir.

Marka Yüzü Timuçin Esen olmuştur

Türkiye Sigorta; çevik, güçlü, lider, itibarlı, güler yüzlü, yenilikçi ve kapsayıcı bir sigorta şirkettir. Ayrıca; heyecan veren, farklılık yaratan, paydaş duyarlılığı yüksek bir cazibe merkezi olarak konumlanmaktadır.

Güçlü, yenilikçi ve duyarlı duruşunu en iyi şekilde temsil edecek, sigorta deneyimini "sonra"dan "önce"ye taşımak amacıyla Şirket, reklamlarında hedefleriyle özdeşleşecek bir temsilci arayışına girmiştir. Yapılan görüşmeler ve çalışmaların sonucunda iş paydaşlarında aranan özelliklerin en başında gelen profesyonellik ve işlerine duydukları saygı ilkesiyle birbir örtüşen isim Timuçin Esen olmuştur. Mesajlarını Timuçin Esen gibi başarılı bir isimle geniş kitlelere ulaştırmak, Şirket'in iş hedeflerine önemli bir katkı sağlamıştır.

Reklam filmlerinin ilki, 8 Eylül Çarşamba akşamı yayına girmiştir. 8 Eylül-30 Kasım 2021 tarihlerinde Timuçin Esen'in oynadığı beş reklam filmi, radyo reklamları, açık hava ilanları ve dijital platformlarda Türkiye genelinde yer almıştır.



Reklam filmlerimizi izlemek için QR kodları okutunuz.



Kurumsal İletişim Faaliyetleri



2020 Faaliyet Raporu'na 7 ödül

Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik, "Bir Olma" temasıyla hazırlanan 2020 Faaliyet Raporları ile dünyanın en prestijli platformlarından Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi'nin (LACP) düzenlediği Vision Awards 2020'den, faaliyet raporlarının Oscar'ı olarak kabul edilen Uluslararası ARC Awards Yarışması'ndan, toplam 63 ülkeden 3.700'den fazla başvurunun yarıştığı Stevie Awards ve dünya çapında faaliyet raporlarını ödüllendiren IADA'dan toplam 15 ödüle layık görülmüştür.

LACP/ Vision Awards 2020

Sigortacılık Kategorisi-Altın Ödül
Finansal Hizmetler 2 Kategorisi-Altın Ödül
En İyi Yönetici Kategorisi-Gümüş Ödül

ARC Awards

Sigorta: Genel Kategorisi Gümüş Ödül
Sigorta: Genel/Yazılı Metin Kategorisi-
Bronz Ödül

IADA

Entegre Sunum Kategorisi-Altın Ödül
İllüstrasyonlar Kategorisi-Bronz Ödül

Birinci Kuruluş Yılı Dönümü Basın Toplantısı ve Kutlamaları

Bir olmanın birinci yılı, Genel Müdürlükler başta olmak üzere, 1 Eylül'de çalışanlarla, 2 Eylül'de kurumsal satış iş ortakları ve brokerlarla ve 6 Eylül'de de acentelerle düzenlenen coşkulu etkinliklerle kutlanmıştır. Bir olmanın heyecanı ve mutluluğunu hep birlikte yaşayan çalışanlar, bugüne özel düzenlenen etkinliklerle eğlenirken; her bir parçası bir çalışanı temsil eden yapbozu beraber yaparak, bir olmayı fiziki olarak da yansıtmıştır.

Türkiye Sigorta Genel Müdürü Atilla Benli, yaptığı konuşmada başarılı kurumsal performansın ardında bir olmanın ve birlikte üretmenin yattığını ifade ederek; bunun en büyük güç olduğu mesajını vermiştir.

Bölgelere canlı bağlantıların yapıldığı etkinliklerde, çalışanlar mesafeleri aşarak bu güzel günü bir arada kutlama fırsatı yakalamıştır.

Türkiye Sigorta'nın birinci kuruluş yıl dönümü vesilesiyle 7 Eylül 2020 tarihinde düzenlenen basın toplantısında; Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla düzenlenen lansmanın ardından geçen sürede kat edilen yol değerlendirilmiştir. Aynı zamanda, Şirket'in kuruluş yıl dönümü sebebiyle düzenlenen basın toplantısında, yayına giren reklam filmleri serisi; filmlerde rol alan ve marka yüzü olan ünlü oyuncu Timuçin Esen ile birlikte tanıtılmıştır.

Mutlu Müşteri Filmleri

Türkiye Sigorta; sigorta deneyimini "sonra"dan "önce"ye taşıyarak; parlak bir geleceği hayal eden herkes için, hayatın her anında, güven ihtiyacına yönelik çözümler sunmak üzere yola çıkmıştır. Bu doğrultuda atılan adımlarla ürünlerden memnun olan müşterilerin gerçek deneyimlerini paylaşmak ve bu mutlu deneyimi ilk ağızdan aktarmak amacıyla "Mutlu Müşteri Filmleri" projesi hayata geçirilmiştir. Bu yaklaşımla beraber gerçek hikayeler üzerinden gündelik hayatta her an karşımıza çıkabilecek risklere karşı sigorta konusunda farkındalık oluşturulması amaçlanmıştır. Çekimleri Türkiye'nin 7 bölgesinde gerçekleşen birer dakikalık filmlerde, gerçek sigortalılar yer almıştır. Filmlerimizin kahramanları başarılarına gelen beklenmedik durumları; Türkiye Sigorta'nın hızlı, kolay ve yapıcı çözümleri bu zor anlarında yanlarında olma öyküsünü anlatmıştır. Traktör kazasından, sele; depremde yangın ve sağlığa kadar yedi bölgeden yedi yaşanmış hikâyeyi kahramanlarının ağızından anlatan filmler, Şirket'in sosyal medya hesaplarında yayınlanmıştır.

Mutlu müşteri filmlerimizi izlemek için QR kodları okutunuz.



Kurumsal İletişim Faaliyetleri

Spora ve ülkemizin başarılı kadınlarına destek vermeyi sürdüren Türkiye Sigorta, VakıfBank Spor Kulübü Kadın Voleybol Takımı sponsorluğuna 2022 yılında da devam edecektir.

Yedi Şehir, Yedi İyi İnsan

Türkiye Sigorta adını aldığı bu güzel ülkenin yedi bölgesinde yedi iyi insan arayışına çıkarak sosyal deney aracılığıyla iyi insanlara ulaşmıştır. Şirket'in vizyonunda yer alan "gücünü iyilik için kullanma" bakış açısından yola çıkarak kurgulanan projenin amacı, ülkemizin güzel insanlarını bir kez daha gözler önüne sermek olmuştur. Bu amaçla sosyal deney yöntemiyle oluşturulan özel durumlarda halkımızdan yardım istenmiş ve onlarca iyi insan bu çağrımıza kulak vermiştir. Bu güzel insanların yer aldığı filmler; Balıkesir'in en dik yokuşunu çıkmak için yardım isteyen engelli arkadaşımıza bir an düşünmeden destek olan, Antalya'nın en sıcak günlerinden birinde yardım isteyen turiste Türk misafirperverliğini gösteren, Tekirdağ'da tek başına yaşayan ve kahvesine eşlik edecek bir sohbet arayan amcamıza yoldaşlık eden, Şanlıurfa'da tek başına Balıklı Göl'de dolaşan küçük arkadaşımıza rehberlik yapan, Erzurum'da kaybolan köpeğini arayan çiftle beraber seferber olan ve Ordu'da hastanedeki eşinin yanına giderken lastiği patlayan arkadaşımıza yardım eden güzel insanlarımıza teşekkür niteliğindedir.

Proje kapsamında oluşturulan filmler 13 Kasım Dünya İyilik Günü'nde sosyal medya hesaplarında paylaşarak özel gün sahipliği hedeflenmiştir. Filmler Türkiye Sigorta kurumsal YouTube sayfasından izlenebilmektedir.

Türkiye Sigorta Pusula Dergisi

Şirket'in en önemli paydaşlarından biri olan acentelere özel olarak hazırlanan Pusula Dergisi, 2021 yılının Temmuz ayında ilk sayısı ile yayın hayatına merhaba demiştir. Üç aylık periyotlarla yayınlanan, acentelerle birlikteliği ve iletişimi kuvvetlendiren dergide; Şirket'e

dair haberler, gerçekleşen etkinlikler, röportajlar, sektöre ilişkin paylaşımlar ve daha pek çok konuda etkileşimli ve bilgilendirici içerikler yer almaktadır. Acentelerin keyifli katkılarıyla renklenen dergi, tüm acentelere ücretsiz olarak ulaştırılmakta; ayrıca Turkcell Dergilik uygulaması üzerinden de ücretsiz okunabilmektedir.

VakıfBank Spor Kulübü Sponsorluğu

Şirket 2021 yılında; 7. kez Türkiye Kupası'nı, 4. kez Spor Toto Şampiyonlar Kupası'nı evine götürün ve ayrıca CEV Şampiyonlar Ligi gümüş madalyanın yanı sıra, 12. Türkiye Ligi Şampiyonluğu'nun da sahibi olan VakıfBank Voleybol Takımı'na sponsor olmuştur. Spora ve ülkemizin başarılı kadınlarına destek vermeye sürdüren Türkiye Sigorta, VakıfBank Spor Kulübü Kadın Voleybol Takımı sponsorluğuna 2022 yılında da devam edecektir.

Türkiye 2023 Zirvesi Milli Enerji Paneli

Enerji üretimi ülkeler için en stratejik konuların başında gelmektedir. Bu önemi de göz önüne alındığında enerji yatırımları çok daha farklı bir konumdadır. Enerji üretimiyle ilgili yaşanabilecek olumsuzluklar sadece kurumları değil, ülkemizi ve dünyamızı da etkileyebilecek etkiye sahiptir. Bu nedenle Türkiye Sigorta, enerji üretimi konusunda gerekli güvenceyi sağlamak ve gerekli desteği vermeyi öncelikli görevler arasında saymaktadır.

Türkiye Sigorta bu bilinçle yenilenebilir enerji santrallerine, operasyon halindeki HES, GES, JES ve RES santrallerine teminat vermiş; sismik arama ve sondaj yapan TPAO ya ait Kanuni, Yavuz ve Fatih gemileri ve MTA bünyesinde olan araştırma gemisi Oruç Reis için poliçeler düzenlemiştir.



Ayrıca, ekonomi kanalı A Para; T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez ve enerji dünyasının önde gelen isimlerinin katılımıyla Turkuvas Medya Merkezi enerji paneli düzenlemiştir. Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik panele sponsorluk sağlamıştır. Proje kapsamında A Para ve A Haber'de yayınlanan panelde Genel Müdür Atilla Benli de konuşmacı olarak yer almıştır.

Küçük Ressamlardan Büyük Eserler

Türkiye Sigorta, ilköğretim çağındaki çocukların zihinsel gelişimlerine destek olmak, resim sanatına ve güzel sanatlara ilgilerini artırmak amacıyla düzenlediği çalışanların ve acentelerin çocuklarının katılımı ile "Küçük Ressamlardan Büyük Eserler" resim yarışmasını gerçekleştirmiştir. Yarışmanın konusu, pandemi döneminin isimsiz kahramanları olan sağlık çalışanları olarak belirlenmiştir.

Ülkemizde sanatın gelişimine katkıda bulunmak ve sanat bilincine daha geniş kitlelere yaymak amacıyla, "Pelerinsiz Süper Kahramanlar: Sağlık Çalışanları"

konulu yarışmada çocukların resimleri 5-9 yaş ve 10-15 yaş grupları olarak değerlendirilmiştir. 90'dan fazla eserin katıldığı yarışma sonunda her kategoriden üç, toplamda altı eser dereceye girmiş, 40 eser sergilenmeye hak kazanmıştır. Yarışmanın kazananlarına yaş gruplarına uygun olacak şekilde bisikletten scootera, tablet bilgisayardan hediye çeklerine kadar birçok ödül verilmiştir.

Big Bang InsurTech

Türkiye Sigorta, üniversitelerin girişimcilik merkezleri arasında dünyada ilk beşte yer alan İTÜ Çekirdek Kuluçka Merkezi'nin 2 Aralık'ta "Öncüler" mottosuyla düzenlediği Big Bang Start-up Challenge'ta, InsurTech Programı'nın altın paydaşlarından biri olmuştur. Bu proje ile girişimcilere sigorta sektörü ile ilgili farkındalıklarını yükseltmek, teknolojilerine katkı sunmak ve ihtiyaçlarına yanıt vermek hedeflenmiştir. Bu yıl otomotiv ve mobilite, sürdürülebilirlik, teknolojik kentler ve insurtech alanlarında girişimlerin öne çıktığı Big Bang Start-up Challenge'ın 10'uncu yılında girişimcilere nakit ve yatırım desteği sağlanmıştır.

Big Bang Start-up Challenge'ın 10'uncu yılında girişimcilere nakit ve yatırım desteği sağlanmıştır.