

# Veri Analitiği

**Veri analitiği olanaklarından daha iyi yararlanmak amacıyla, Veri Analitiği Departmanı kuran Türkiye Sigorta, bu alandaki çalışmaları tek analitik disiplin altında toplamıştır.**

Veri, uzmanların da belirttiği gibi, 21'inci yüzyılın petrolüdür. İçinde bulunulan dijital çağda veriyi doğru yöneten, veri analitiğini iyi uygulayan, makine öğrenimini kullanan şirketler başarıya ulaşacaktır.

Türkiye Sigorta, yüksek miktarda verinin söz konusu olduğu sigorta sektöründe, sahip olduğu teknolojik altyapı ve dijitalleşmeyi odağına alan anlayışıyla veriden en verimli şekilde yararlanarak sektörde fark yaratmaktadır. Yaşam döngüsünün her aşamasında müşterilerinin hayatını kolaylaştıracak çözümler üreten Şirket, büyük veriye dayalı kararlarla stratejisine ve sürdürülebilirliğine katkıda bulunmaktadır.

## **Veriden daha iyi yararlanmaya yönelik yapılanma**

Birleşme sonrası büyük bir yapılanma süreci gerçekleştiren Türkiye Sigorta, veri analitiği olanaklarından daha iyi yararlanmak amacıyla, organizasyonel değişikliğe gitmiş, Müşteri Analitiği yerine "Veri Analitiği" Departmanı kurarak bu alandaki çalışmaları Şirket içinde tek analitik disiplin altında toplamıştır.

Böylelikle, veri mühendisliği, veri bilimi ve veri analistiği konularına hâkim olan farklı fonksiyonların koordinasyonu, takibi ve yönetimi sağlanmıştır. Akran birimler ile iletişim sorunsuz bir şekilde yürütülerek Şirket'in gerçek ihtiyaçları ortaya çıkarılmış, hizmet kalitesinin, müşteri memnuniyetinin ve Şirket kârının artırılması amacıyla çalışmalara başlanmıştır.

Veri Analitiği Bölümü'nün sorumlulukları şu şekilde özetlenebilir:

- Analitik modellerde kullanılacak verilerin düzenli takibi ve güncellemesinin yapılması,
- Sonucu eksik ya da hatalı verinin kalmadığının kesinleştirilmesi konusunda son kontrollerin yapılması,
- Veri transferinin belirlenen tarihler içinde ve makul maliyetlerle gerçekleştirilmesi,
- Yapılan çalışmaların verinin niteliğine ve Şirket'in ihtiyaçlarına uygun olması,
- Betimsel, tanısal, tahminsel ve kuralcı her türlü analitik ve makine öğrenimine dayalı çalışmanın yapılması,
- KVKK'ya ilişkin prosedürlerin tam ve eksiksiz şekilde yerine getirilmesi.

## **Müşteri Tekilleştirme Süreci Tamamlandı**

2021 yılında, müşteriye ilişkin ihtiyaç ya da talep tahminleme aşamalarında kritik role sahip olan veriyi birleşme ve tekilleştirme süreçleri hayata geçirilmiş, müşteri tekilleştirilmesi tamamlanmıştır. Yılın ikinci yarısında ise bu çatı altında satış kanallarının segmentasyonu ve potansiyel kanal gelişim alanları konularında projeler geliştirilmiştir. Bu süreçte ilk tamamlanan modül acente kanalı olmuştur. Bankasürans kanalı modülünün 2022 yılının ilk yarısında tamamlanması planlanmaktadır.

2022 yılındaki bir diğer önemli proje de müşterinin değer, davranış ve ihtiyaç segmentasyonu olacaktır. Bunun yanı sıra, müşteri yaşam döngüsünde çapraz satış ile tutundurma ve ayrılmayı tahminleme geniş perspektif ve analitik disiplinle işleme alınarak Şirket'e değer katacak bir diğer önemli projedir.