

Kurumsal İletişim Faaliyetleri

Türkiye'nin değerleriyle Türkiye için yola çıkan Türkiye Hayat Emeklilik "Bir olma, Birlik olma" yolunda ilerlemeye devam etmektedir.

Türkiye'nin değerleriyle Türkiye için yola çıkan Türkiye Hayat Emeklilik "Bir olma, Birlik olma" yolunda ilerlemeye devam etmektedir. Ülkemizde "sigorta" algısını yeniden konumlayarak, geleceğin sigortacılığını inşa etmek üzere; Sigorta deneyimini "sonra" dan "önceye" taşıyarak; parlak bir geleceği hayal eden herkes için, hayatın her anında, güven ihtiyacına yönelik çözümler sunma ve gücünü iyilik için kullanma anlayışıyla, on yıl içinde uluslararası alanda faaliyet gösteren bir teknoloji şirketi olarak kabul görmek" vizyonu ile lider ve öncü şirket olmayı sürdürmektedir.

Türkiye Hayat Emeklilik vizyon, misyon ve stratejileri doğrultusunda; özgün, kendine güvenen, "BİZ" olmayı benimseyerek ait hissettiren, kapsayıcı, sorumluluk duygusunu temel alan, duyarlı, iddialı ve gerçekçi bir iletişim diliyle paydaşlarına ulaşmaktadır. Şirket, Türkiye'den ve çalışanlarından aldığı güçle yalın, heyecanlı/heyecan verici ve içten bir ses tonuyla iletişim faaliyetlerini yürütmektedir.

Sosyal Medya İletişimi

Türkiye Hayat Emeklilik 2022 yılında sosyal medya iletişimi çalışmalarına devam etmiş; ürün ve kampanya özelinde iletişim çalışmaları yürütmüştür. Şirket, 2022 yılında Instagram'da takipçi sayısını 12.646'ya çıkarmış ve 43.453.649 erişime ulaşmıştır. Facebook'ta takipçi sayısını %21, erişim sayısını ise %90 oranında artırarak 1.886.528'e yükseltmiştir. Şirket, profesyonel iş dünyası için en önemli dijital

kanallardan birisi olan LinkedIn'de yükseliş ivmesini sürdürmüştü; takipçi sayısını %71 artırarak, 429.109 gösterimle; erişim oranını %341 yükseltmiştir.

Türkiye Sigorta Basketbol Süper Ligi İsim Sponsorluğu

Dünyanın en iyi ligleri arasında gösterilen Türkiye Basketbol Süper Ligi'ne isim sponsoru olan Türkiye Hayat Emeklilik ve Türkiye Sigorta, üç yıl boyunca sürecek sponsorluğuyla, spor alanına verdiği desteği bir üst seviyeye çıkartarak sürdürmüştür.

Bu sponsorluk ile Türkiye Hayat Emeklilik ve Türkiye Sigorta, Türk basketbolu için dinamik, rekabetçi, güvenli ve heyecanlı bir oyun kurgulamanın zeminini oluşturmayı amaçlamıştır. Şirket bu sponsorluk ile benimsediği 'yenilikçilik ve farklılaşma' yaklaşımını Türk basketbolunun ruhuna uygun bir şekilde yansıtmaktadır.

Ampute Millî Futbol Takımı Sponsorluğu

Gücünü iyilik için kullanma vizyonu ile hareket eden Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik iki kez Avrupa Şampiyonluğu'na uzanan ve Dünya Kupası'nda da birinci olarak ülkemize büyük bir gurur yaşatan azim ve kararlılığın sembolü olan Ampute Millî Takımı ve sporcularının yanlarında olmuştur.

Türkiye Hayat Emeklilik ve Türkiye Sigorta, Türkiye Basketbol Süper Ligi'nin isim sponsorudur.



Kurumsal İletişim Faaliyetleri



Türkiye Sigorta Müşteri Platformu

Türkiye Hayat Emeklilik ve Türkiye Sigorta, dijitalleşme yolculuğunda sigortacılığa yepyeni bir soluk getiren mobil uygulamaya "Türkiye Sigorta Müşteri Platformu"nu, 31 Mart 2022 tarihinde düzenlenen bir basın toplantısıyla duyurmuştur. Basın toplantısının yanı sıra platformla ilgili iletişim için dijital reklam çalışmaları sürdürülmüştür. Ayrıca, basılı yayınlara verilen reklamlarla desteklenen iletişim çalışmaları, açık hava reklamlarıyla güçlendirilmiştir.

Şirket'in mobil uygulaması sayesinde, Türkiye Hayat Emeklilik veya Türkiye Sigorta müşterisi olsun ya da olmasın tüm kullanıcılar, tek bir uygulama üzerinden farklı ürün ve hizmetleri en hızlı, en güvenilir ve en pratik şekilde deneyimleyebileceklerdir. Sigorta sektöründe bir ilk olan süper uygulama "Türkiye'nin ilk sigortacılık süper uygulaması" olarak tanımlanmıştır.

ESİB Eğitimleri

Türkiye Hayat Emeklilik ve Türkiye Sigorta, sigorta okuryazarlığının toplumda yaygınlaşması için sigorta sektörünün en geniş katımlı eğitim seferberliği olarak planlanan Esnafın Sigorta ve Risk Yönetimi Bilincini Güçlendirme Eğitimleri (ESİB) sponsorlarından birisi olmuştur. Ücretsiz olarak düzenlenen eğitimlerle Şirket, mesleki bilgi ve güçlü deneyimini esnaf ve zanaatkarlarla paylaşmış, proje genelinde 2 milyondan fazla esnafa ulaşmıştır.

Şirket risk yönetimi eğitiminin yanı sıra esnafın ihtiyaç duyduğu BES, iş yeri sigortaları, siber risklere dair sigortalar, finansal sigortalar gibi konularda iç eğitimleriyle eğitimler vermiştir.



10 İlde Sigorta Buluşmaları

Türkiye Hayat Emeklilik ve Türkiye Sigorta'nın Ekonomi Gazetesi iş birliğinde Türkiye'nin 10 ilinde "Türkiye Sigorta Sohbetleri" panelleri düzenlenmektedir. Panellerde işletmelerde risk yönetimi ve sigorta alanlarında farkındalık oluşturulmasına yönelik konular ele alınmaktadır.

Bölgenin sigortacılık konusundaki ihtiyaçlarını ve potansiyelini mercek altına almak üzere sanayi ve ticaret odaları, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve bölgenin sektör öncüleri panelist ve dinleyici olarak yer almaktadır.



Türkiye Sigorta Hatıra Ormanı

Türkiye Hayat Emeklilik ve Türkiye Sigorta daha yeşil bir gelecek için ikinci yılına özel olarak 10.000 fidanlı bir Hatıra Ormanı oluşturmuşlardır. Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında başlattığı ağaç dikme çalışmaları ile iklim değişikliğinin etkisini azaltmak ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak üzere çalışmalarını sürdürmektedir. Hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projesiyle bir sigorta şirketi olarak insanların geleceğini güvence altına almayı hedefleyen Türkiye Hayat Emeklilik ve Türkiye Sigorta aynı zamanda şirket faaliyetlerinin de çevre üzerinde sebep olabileceği olumsuz etkileri azaltmayı, olumlu etkileri ise artırmayı amaçlamaktadır.

Sivas Yıldızeli - Arıklar mevkiinde oluşturulan hatıra ormanı ağaç dikimi Çevre ve Orman Bakanlığı'nın katkıları ve Türkiye Hayat Emeklilik ve Türkiye Sigorta bölge çalışanlarının katılımıyla düzenlenmiştir.

44. İstanbul Maratonu

Gücünü iyilik için kullanma misyonuyla hareket eden Türkiye Hayat Emeklilik ve Türkiye Sigorta 3'üncü kez Türkiye'nin en büyük yardımseverlik koşusunda yerini almıştır. Şirketler, 44'üncü İstanbul Maratonu'na 233 koşucu ile katılmıştır. Adımlarını daha iyi bir dünya için atan Türkiye Hayat Emeklilik ve Türkiye Sigorta çalışanları farklı sivil toplum kuruluşları için bağış toplamıştır.

Maratona katılan çalışanlar, 1.986 bağışçıyla toplam 425.705 TL bağışı Darüşşafaka Cemiyeti'nden KAÇUV'a, Türk Eğitim Derneği'nden UNICEF'e kadar pek çok STK'nın yer aldığı kurumlara ulaştırmıştır.

Pusula Dergisi

Şirket'in en önemli paydaşlarından biri olan acentelere özel olarak hazırlanan Pusula Dergisi, Temmuz 2021'de ilk sayısı ile yayın hayatına "merhaba" demmiştir. Üç aylık periyotlarla yayınlanan, acentelerle birlikteliği ve iletişimi kuvvetlendiren dergide; Şirket'e dair haberler, gerçekleşen etkinlikler, röportajlar, sektöre ilişkin paylaşımlar ve daha pek çok konuda etkileşimli ve bilgilendirici içerikler yer almaktadır. 2022 yılında yeni üç sayısıyla okurlarıyla buluşan dergide röportajların yanı sıra yetişkin ve çocuklara yönelik bulmacalar, farklı konularda etiket çalışmaları da hediye olarak verilmektedir.

Acentelerin keyifli katkılarıyla hazırlanan dergi, tüm acentelere ulaştırılmakta; ayrıca Turkcell Dergilik uygulaması üzerinden de ücretsiz okunabilmektedir.

%30 BES İletişimi

Bireysel Emeklilik Sisteminde devlet katkısının %30 'a yükseltilmesiyle BES'te yeni düzenlemeler yapılmıştır. %30 devlet katkısı avantajına yönelik Şirket televizyon, radyo, yazılı basın ve açık hava reklamlarında iletişim çalışmalarını yürütmüştür.

Markanın reklam yüzü olan Timuçin Esen'le çekilmiş olan %30 BES devlet katkısına yönelik reklam filminin uyarlaması TV, radyo, açık hava ve sosyal medya mecralarında yayınlanmıştır. Dijital platformlarda da reklam filmi yayınlanmış, sosyal medya üzerinden de iletişim sürdürülmüştür.

Tüm acentelere ulaştırılan **Pusula dergisi** 2022 yılında 3 sayısıyla okurlarıyla buluşmuştur.

