

2022 Sonuçları

Türkiye Hayat Emeklilik, 2022 yılını başarılı finansal sonuçlarla kapatmıştır.

97,0

milyar TL

Türkiye Hayat Emeklilik, devlet katkısı dâhil BES ve OKS fon büyüklüğünde liderliğini sürdürmüştür.

6,9

milyar TL

Türkiye Hayat Emeklilik, prim üretiminde liderliğini sürdürmüştür.

111,7

milyar TL

Türkiye Hayat Emeklilik'in aktif büyüklüğü 111,7 milyar TL'ye ulaşmıştır.

3,4

milyar TL

Türkiye Hayat Emeklilik'in net kârı 3,4 milyar TL olmuştur.

%67

Türkiye Hayat Emeklilik'in özsermaye kârlılığı %67 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye Hayat Emeklilik'in pazar payları

%22,4

Devlet katkısı dâhil BES + OKS fon büyüklüğünde

%22,2

Hayat Prim üretiminde

Rakamlarla Türkiye Hayat Emeklilik

Türkiye Hayat Emeklilik, güçlü operasyonel sonuçlarıyla ülkesine güven vermektedir.

10,6

milyon

Müşteri

1.226

Çalışan

Doğrudan Satış Ekibi

575 Çalışan

Dağıtım Kanalları

93 Acente

4.448 Banka Şubesi

28 Broker

Bölge Müdürlükleri

**13 Acente Bölge
Müdürlüğü**

**18 Bankasürans
Bölge Müdürlüğü**

Türkiye Hayat Emeklilik Hakkında

Türkiye Hayat Emeklilik'in öncelikli hedefi, Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını kutlayacağımız Türkiye Yüzyılı'nda, başarılarını uluslararası düzeye çıkarmak ve uluslararası alanda faaliyet gösteren bir sigorta ve emeklilik şirketi olmaktır.

**Herkes için
hayatın her
anında**

Türkiye'nin en büyük, lider hayat ve emeklilik şirketi olan Türkiye Hayat Emeklilik (eski unvanıyla Vakıf Emeklilik ve Hayat), Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın Yeni Ekonomi Programı çerçevesinde, Türkiye ekonomisinin tasarruf bazının artırılması ve bankacılık dışı finansal sektörün geliştirilmesi amacıyla Ziraat Hayat ve Emeklilik ve Halk Hayat ve Emeklilik'in Vakıf Emeklilik ve Hayat çatısı altında 1 Eylül 2020 tarihinde birleşmesiyle faaliyetlerine başlamıştır.

Genel Müdürlüğü İstanbul'da bulunan Türkiye Hayat Emeklilik, 10,6 milyon müşteriye; 18 bankasürans bölge müdürlüğü, 93 acente, 4.448 banka şubesi, 28 broker ve 575 doğrudan satış ekibi ile hizmet veren geniş ve güçlü bir hizmet ağına sahiptir.

2022 sonu itibarıyla 6,9 milyar TL prim üretimi ve %22,2 pazar payı ile hayat sigorta sektöründe; 97 milyar TL fon büyüklüğü ve %22,4 pazar payı ile bireysel emeklilik sisteminde lider konumunda olan Türkiye Hayat Emeklilik, aktif büyüklüğünü 111,7 milyar TL'ye ulaştırmış, yılı 3,4 milyar TL net kâr ile kapatmıştır.

Türkiye Hayat Emeklilik'in ana hissedarı, %92,64 payla TVF Finansal Yatırımlar AŞ'dir. Şirket'in kalan %7,36'lık hissesi Türkiye Sigorta'ya aittir.

Türkiye Sigorta Birliği ve Kurumsal İletişim Derneği'ne üye olan Şirket; ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 10002:2008 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, ISO 18295-2:2017 Müşteri İlişkileri Yönetimi ve ISO 27001:2013 Bilgi Güvenliği kalite belgelerine sahiptir.



Şirket'in Vizyonu, Misyonu ve Değerleri

Vizyonumuz

Sigorta deneyimini "sonra"dan "önce"ye taşıyarak; parlak bir geleceği hayal eden herkes için hayatın her anında güven ihtiyacına yönelik çözümler sunma ve gücünü iyilik için kullanma anlayışıyla, on yıl içinde global teknoloji şirketi olarak kabul görmek

Misyonumuz

Güvene ihtiyaç olan her anda; Türkiye, Sigorta

Değerlerimiz

Özgüvenli: Öncü olmak, global ölçek, sigorta deneyimini yeniden tanımlamak

Duyarlı: Dinlemek, anlamak, içtenlikle yapmak, özen göstermek, paydaşlarımızla ilişkimizi işimizin kalbine koymak

Meraklı: Keşfetmek, öğrenmek, heyecan, geçmişi anlayıp, "ötesini" inşa etmek

Erdemli: İyi insan olmak, değerler, sorumluluk, önem ve saygı, doğruyu yapmak, örnek olmak

Güvene ihtiyaç olan her anda; Türkiye Hayat Emeklilik

Kurumsal Strateji ve Hedefler

Hayat sigortası ve emeklilik sektörlerinin lideri Türkiye Hayat Emeklilik, Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını kutlayacağımız Türkiye Yüzyılı'nda başarılarını uluslararası düzeye çıkarmayı ve uluslararası alanda faaliyet gösteren bir sigorta ve emeklilik şirketi olmayı hedeflemektedir.

Adını güzel ülkemizden alan bir kurum olarak Türkiye Hayat Emeklilik, ülkemizin stratejik varlık ve yatırımlarına güvence sunmaya devam edecek; kişiselleştirilmiş çözümlere ve sigortayı somutlaştırmaya odaklanırken, sigortanın ve birikimin

hayatın her alanında ve her anında bireylere ve kurumlara olan faydasını artırmak üzere çalışmalarını sürdürecektir.

Türkiye Hayat Emeklilik, kuruluşunda koyduğu 10 yıl içerisinde teknoloji şirketi olarak kabul görme vizyonuyla, tüm iç ve dış fonksiyonlarında dijital yetkinliklerini optimizasyon ve otomasyon prensipleri çerçevesinde sürekli iyileştirmeye odaklanmaktadır.

Türkiye Hayat Emeklilik olarak hedeflerimiz için belirlediğimiz Kurumsal Stratejilerimiz aşağıdaki gibidir:

Sürdürülebilir Liderlik

İnsan merkezli, sistemli ve uzun dönemli planlarla tüm sınırların ötesinde bir ufka odaklanmış, öz denetimi yüksek iç sistemler inşa ederek tüm branşlarda sürdürülebilir liderlik anlayışı ile sektöre öncülük etmek; çevresel, sosyal ve yönetim gibi temel sürdürülebilirlik başlıklarında şirketimizin ve dünyamızın

geleceğini korumak için "ortak gelecek" anlayışı ile çalışmak ve gelecek nesillere yaşanılabilir bir dünya bırakmak amacıyla sürdürülebilirlik stratejisini hayata geçirmek.

Kârlılık Odaklı Büyüme

Yeni ürün ve hizmetlerin öncüsü olarak, mevcut pazarda kendi derinliğini ve pazarın büyümesiyle payını artıran, rekabetçi üstünlüklerini güçlendiren, öngörülen gelecek için bugünden yatırımlarını planlayan; sürdürülebilir liderlik gereklerini yerine getiren kârlı büyümeye odaklanmak.

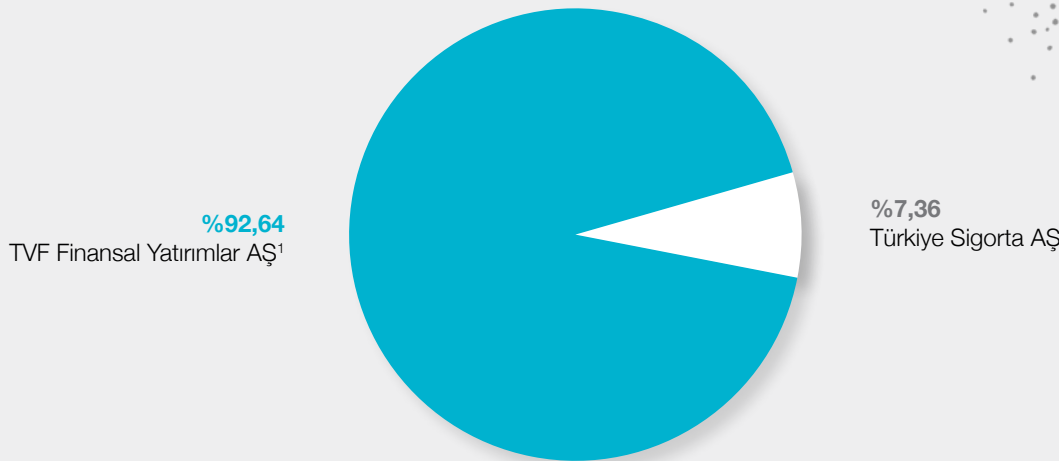
Platform Bazlı İş Modeli

Çalışma alanını bir sigorta ve emeklilik şirketinin temel faaliyetlerinin ötesine taşıyarak hayatın her alanına dokunan, hem satış hem de müşteri platformlarının entegre edildiği, yüksek güven seviyesine odaklanmış, iş sektörlerinin en iyisi iş ortaklıklarıyla eşsiz bir müşteri ve sigortacılık deneyimi inşa etmek.

Etkin Kanal Yönetimi

Dağıtım kanallarının dinamiklerine, müşteri ve ürün yapılarına uygun; sistem, organizasyon ve süreçleri içeren hizmet modelini ve iş birliğini sürekli iyileştirmek, kazan kazan prensibine dayalı olarak üretim ve portföy dengesini optimum seviyelere çıkartmak.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı



Ortaklar	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
TVF Finansal Yatırımlar AŞ ¹	92,64	700.102.390
Türkiye Sigorta AŞ	7,36	55.650.000
Toplam	100,00	755.752.390

(1) Türkiye Varlık Fonu, TVF Finansal Yatırımlar AŞ'nin %100 payına sahiptir.

Şirket sermayesinde imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

Bütünsel Deneyim

Başarının bütünü oluşturan tüm parçaların etkileşimi ve uyumuna bağlı olduğunun bilinciyle; müşteri, çalışan, kanal, iş ortağı kısacası tüm etkileşim içinde bulunan unsurların "bütünsel deneyimi"ne odaklanarak, analitik çözümleri merkezine alan entegre platformlar geliştirmek.

Değişim Yönetimi

Bugün ve gelecekte sektör liderliğini hedeflediğimiz, uluslararası bir sigorta ve emeklilik şirketi olmak için çalıştığımız bir vizyonda, birleşme sürecimizin başarısının ve liderliğimizin mimarı olan, yüksek bir duyarlılığa ve bağlılığa sahip çalışanlarımızın değişimin öncüsü olmaları için kişisel ve mesleki gelişimlerle desteklediği, çalışma ortamında yaratıcılıklarının teşvik edildiği organizasyon kültürümüzü korumak ve geliştirmek.

Temel Finansal Göstergeler

Finansal Göstergeler (TL)	2021	2022
Bireysel Emeklilik Fon Büyüklüğü ²	43.799.493.426	79.671.916.896
OKS Fon Büyüklüğü ²	8.947.054.747	17.327.154.413
Devlet Katkısı Fon Büyüklüğü ²	5.453.182.336	12.222.206.259
Bireysel Emeklilik Katkı Payı Toplamı ²	19.033.063.323	26.425.213.240
OKS Katkı Payı Toplamı ²	5.980.482.096	8.059.195.346
Emeklilik Teknik Denge	342.870.709	607.163.404
Hayat Prim Üretimi	3.926.486.616	6.861.888.430
Hayat Teknik Denge	809.535.049	1.453.588.370
Hayat Dışı Prim Üretimi	21.959.817	16.553.323
Hayat Dışı Teknik Denge	23.594.603	-21.560.807
Genel Teknik Denge	1.176.000.361	2.039.190.967
Yatırım Gelirleri	1.245.326.064	2.529.308.499
Yatırım Giderleri	125.831.069	138.822.347
Net Yatırım Geliri	1.119.494.995	2.390.486.152
Net Kâr	1.736.063.743	3.392.058.078
Aktif Büyüklüğü	61.509.718.285	111.722.972.410
Yükümlülükler Toplamı	57.595.825.329	105.517.270.650
Özkaynaklar Toplamı	3.913.892.956	6.205.701.760
Ödenmiş Sermaye	775.855.185	775.855.185

(2) EGM (Emeklilik Gözetim Merkezi) verilerinden alınan tutarlardır.

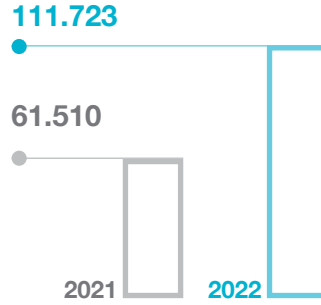
79,7

(milyar TL)

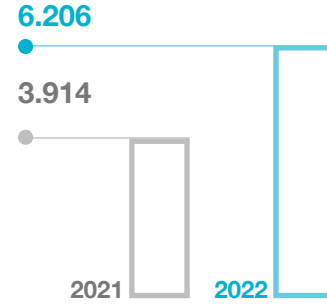
Bireysel Emeklilik Fon Büyüklüğü

%82 oranında artan bireysel emeklilik fon büyüklüğü 79,7 milyar TL'ye ulaşmıştır.

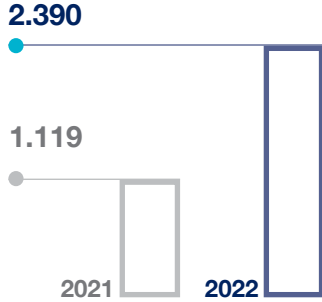
Aktif Büyüklüğü (milyon TL)



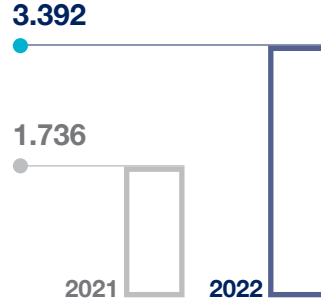
Özsermaye (milyon TL)



Net Yatırım Geliri (milyon TL)



Net Kâr (milyon TL)



6,9

(milyar TL)

Prim Üretimi

Hayat prim üretimi %75 oranında artışla 6,9 milyar TL'ye yükselmiştir.

İştirakler

İştirakler	Türkiye Hayat Emeklilik'in Sermayeye İştiraki (TL)	Türkiye Hayat Emeklilik'in Sermayedeki Payı (%)	İştirakin Sermayesi (TL)
Emeklilik Gözetim Merkezi AŞ	267.188	6,25	4.275.225
Toplam	267.188		

2022 yılı içinde sigorta faaliyetleri dışında kalan Vakıf Menkul Kıymetler Yatırım Ortaklığı ve Ziraat Katılım Bankası'nın pay satışları tamamlanmıştır.

Kilometre Taşları

1991

2003

Kuruluş

Türkiye Hayat Emeklilik (eski unvanıyla Güneş Hayat Sigorta), kuruluşundan bu yana sektörünün dününü, bugününü ve geleceğini inşa etmeye devam etmektedir.

Çeşitlenen Faaliyet Alanı

Hayat Sigortacılığı faaliyetine devam ederken Bireysel Emeklilik Sistemi faaliyetine de başladı.

Türkiye Hayat Emeklilik, kurulduğu 1991 yılından bu yana başarılarını sürdürmüş ve sektöründe lider konuma gelmiştir.

1991

- » Güneş Hayat Sigorta unvanıyla 1 Mayıs 1991 tarihinde kuruldu.

2003

- » Bireysel Emeklilik Sistemi'nde de faaliyete başladı.
- » Vakıf Emeklilik unvanını aldı.

2011

- » Banka Sigortacılığı faaliyetlerini güçlendirmek amacıyla VakıfBank iş birliğiyle "VakıfBank Emeklilik Günleri" projesi gerçekleştirildi. VakıfBank Şubeleri'nde 5 ayrı etapta "Bireysel Emeklilik Günleri Kampanyası" düzenlendi.
- » SMART isimli Hedef - Performans - Ödül Sistemi devreye alındı.

2012

- » %25 oranındaki BES Devlet Katkısı uygulamasına geçilmesiyle mevzuata uyum projesi geliştirildi.
- » 2012 Aralık ayında işveren grup emeklilik sertifika sayısında sektör 3.'lüğüne yükseldi.
- » Kurumsal paylaşım portalı ve tümleşik iletişim sistemi hizmete girdi.
- » Ofislerde kablosuz erişim sistemine geçildi.
- » Finans, Satın Alma ve İnsan Kaynakları Yönetimi için Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) Sistemi kuruldu.

2013

Öncü Olma

Emeklilik sektöründe mobil şube ile bir ilke imza attı.

2015

BES Müşterisine Özel Hizmet Sunumu

Emeklilik katılımcılarına avantajlar sunulan Yaşam Kulübü'nü kurdu.

2020

Bir Olma

Üç Hayat ve Emeklilik Şirketinin birleşimiyle "Gücü, adında" sloganıyla Türkiye Hayat Emeklilik unvanını aldı.

2013

- » Sektöründe bir ilk olarak iOS, Android ve Windows Phone 8 platformlarında zaman ve mekân sınırı gözetmeksizin fon dağılımı değişikliğinden hesap özeti incelemeye kadar her türlü işlemi sağlayacak mobil şube kullanıma açıldı.
- » Veri ambarı altyapısının kurularak raporlama süreci geliştirildi.

2014

- » İş ihtiyaçlarına daha hızlı ve etkin şekilde cevap veren Insurance Business Solution (IBS) Sigortacılık uygulaması hayata geçirildi.

2015

- » Türkiye Finans ile hayat sigortası alanında Türkiye'deki ilk "Takaful Hayat Sigortası" ürünü geliştirildi.
- » Şirketin insan kaynağına ve vizyon hedeflerine daha iyi hizmet verme amacıyla "Büyük Düş'ün" projesi ile Şirket organizasyonunun yeniden yapılandırılması çalışmalarına başlandı. Müşteri Memnuniyeti ve Kalite Yönetim Sistemine konu ISO 10002 ve ISO 9001 belgeleri alındı.
- » Sektörde bir ilk olan giyilebilir teknoloji uygulaması VEPLUS'ın lansmanı gerçekleştirildi.
- » VEPLUS uygulaması ile Stevie Ödülleri olarak da adlandırılan "Uluslararası İş Ödülleri"nde 2 farklı kategoride, "Game Changers Türkiye" yarışmasında ise "inovasyon" kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü.

- » Yaşam Kulüpleri avantajlar dünyası ile katılımcılara, kapsamlı sağlık hizmetlerinden danışmanlığa, eğitimden spora birçok alanda hayatlarına yenilik katarak, konut, araç, tatil, ulaşım gibi günlük hayatta ihtiyaç duyulabilecek hizmetler ücretsiz ya da indirimli fırsatlar olarak sunuldu.
- » CRM-Müşteri İlişkileri Yönetimi Projesi ile Microsoft Dynamics 2015 versiyonunun bu kapsamda Türkiye'deki ilk kullanıcıları arasında yer aldı. Satıştan satış sonrası hizmetlere, pazarlama kampanyalarından tüm operasyonel işlemlere, müşterinin tüm hayat döngüsü uçtan uca takip edilebilir bir hale getirildi.
- » Faizsiz BES planlarının yanında İslami esaslara uygun olarak geliştirilen "Kâr Paylaşımli Katılım Sigortası - Finansman Güvencesi" hayat sigortası ürünü ile sektörde Takaful ürünü sunan ilk sigorta şirketi oldu.

2021

2022

Birlik Olma

Birleşmeye ilişkin entegrasyon ve veri aktarımları tüm personelin azimli çalışmaları ile tamamlandı.

Türkiye Sigorta Müşteri Platformu

Sektörün ilk süper uygulaması "Türkiye Sigorta Müşteri Platformu" ve satış ekiplerinin ROTA uygulaması sigortacılık tecrübesini geliştirdi.

2016

- » Ritmik BES, BESBELLİ Destek Hayat Sigortası, Ek Faydalı Ferdi Kaza Sigortası ve Kredi Kartı Koruma Sigortası ürünleri satışa sunuldu.

2017

- » Şirket'in unvanı Vakıf Emeklilik ve Hayat AŞ olarak değiştirildi.

2020

- » Hayat ve emeklilik hizmeti veren Halk Hayat ve Emeklilik ile Ziraat Hayat ve Emeklilik şirketleri Vakıf Emeklilik ve Hayat bünyesinde birleştirildi. Şirketin unvanı Türkiye Hayat Emeklilik olarak değiştirildi ve sermayesi 755.752.390 TL'ye yükseltildi.

Birleşmenin verdiği güçle sektör liderliğine çıkan Türkiye Hayat Emeklilik'in pazardaki payı;

- » Hayat sigortalarında %27,7
- » Hayat dışı sigortalarında hayat ve emeklilik şirketleri arasında %27,8
- » BES 3.0 fon toplam büyüklüğünde (DK dâhil) %18,8
- » Otomatik katılım fon büyüklüğünde (DK dâhil) ise %56,3 olarak

gerçekleşti.

2021

- » Birleşmenin sistem entegrasyonu başarı ile tamamlandı.
- » Kurumsal sürdürülebilirlik çalışmalarına başlandı.

2022

- » Türkiye Sigorta Müşteri Platformu sigortalıların ve tüm paydaşların kullanımına sunuldu.
- » Rota Satış Platformu Halkbank çalışanlarının kullanımına sunuldu.
- » Great Place To Work ödülü alındı.
- » İlk Sürdürülebilirlik Raporu yayınlandı.

Ödüller

Türkiye Hayat Emeklilik, 2022 yılında da ulusal ve uluslararası arenada pek çok ödüle layık görülmüştür.

Müşteri Platformu'na İki Ödül

Türkiye'nin sigortası olmak ve sigortacılık ile emekliliğin yeniden tanımlanmasında öncü bir pozisyona talip olmak için yola çıkan Şirket, 2022 yılında iki kere ödüllendirilmiştir:

Asia Awards Dijital Sigortacılık Girişimi Ödülü

Gücünü adından alan Türkiye Hayat Emeklilik, sigorta ve emeklilik sektörlerinde bir ilk olan süper uygulaması Türkiye Sigorta Müşteri Platformu ile dünyaca ünlü denetim ve danışmanlık firmalarından üst düzey isimlerin jüri koltuğunda oturduğu 7. Asia Awards ödül töreninde "Yılın Dijital Sigortacılık Girişimi" ödülünü almıştır.

Gartner Eye on Innovation İkincilik Ödülü

Türkiye Sigorta Müşteri Platformu, dünyanın önde gelen araştırma ve danışmanlık şirketlerinden Gartner'ın düzenlediği ve finans sektörü için en saygın ödüllerden biri olarak kabul edilen Gartner İnovasyon Ödülleri'nde, EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinden katılan yüzlerce proje arasından seçilerek finalde yarışmıştır.

Şirket ilk kez katılan bu yarışmada 300 firma arasında 2. olmuştur.

ALFA Awards En İyi Müşteri Markası Altın Ödül

ALFA Awards Bireysel Emeklilik kategorisinde yılın "Customer Brand"i olarak seçilen Türkiye Hayat Emeklilik, En İyi Müşteri Markası seçilmiştir.

ACE Müşteri Memnuniyeti Altın Ödül

Şikayetvar'ın (sikayetvar.com) düzenlediği "ACE (Achievement in Customer Excellence) Awards" Müşteri Memnuniyeti ödül programında Altın (Gold) ödüle layık görülmüştür.

Smart-i Awards 2022 Fark Yaratıcılar Gümüş Ödül

Türkiye'nin ilk ve tek inovasyona dayalı sigortacılık ödül programı olan Smart-i Awards'ta Türkiye Hayat Emeklilik Fark Yaratıcılar kategorisinde "Yedi Şehir Yedi İyi İnsan" projesiyle Gümüş Smart-i ödülüne layık görülmüştür.

Gartner Eye on Innovation İkincilik Ödülü

