

## Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

**Türkiye'yi kucaklayan bir kurum olarak büyümemizi sürdürüyor, global bir marka olma yolunda ülkemizden aldığımız güçle çalışmalarımıza devam ediyoruz.**



**Aziz Murat Uluğ**  
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Paydaşlarımız,

### **Dünya zor bir yılı daha geride bıraktı.**

Pandemi döneminde alınan tedbirler dolayısıyla ortaya çıkan arz kısıtları ve lojistik darboğazlarının neticesinde 2021 yılı sonunda oluşan maliyet enflasyonu 2022 yılında Rusya-Ukrayna savaşının başlamasıyla beraber dünya ekonomileri üzerinde daha büyük bir baskı oluşturdu. Küresel emtia ve enerji pazarındaki en büyük oyuncuların biri olan Rusya'ya uygulanan yaptırımlar, dünyayı ve özellikle de Avrupa ülkelerini enerji krizine sürüklerken, emtia ve enerji fiyatları da rekor seviyelere ulaştı.

Dünya çapında finansal istikrara yönelik risklerin güçlü bir şekilde arttığı ve enflasyonist baskının hâkim olduğu bu dönemde, parasal sıkılaşmaya ve faiz artırımına giden merkez bankaları, enflasyonla mücadele ve ekonomik büyüme arasındaki hassas dengeyi korumaya çabalarken, ekonomik büyümenin sekteye uğradığı ve durgunluk endişelerinin arttığı görüldü.

IMF, Dünya Ekonomik Görünüm Raporu Ocak 2023 güncellemesinde, küresel büyümenin 2022'deki tahmini %3,4 seviyesinden 2023'te %2,9'a düşeceğini ve ardından 2024'te %3,1'e yükseleceğini tahmin ediyor. Bu tahmin 2000-2019 tarihsel ortalaması olan %3,8'in altında kalsa da küresel bir resesyon beklenmediğini gösteriyor. Enflasyona karşı verilen küresel mücadelenin ve Rusya – Ukrayna savaşının olumsuz etkilerinin 2023 yılında da devam edeceğini öngören rapor, parasal sıkılaştırmanın talebi ve enflasyonu nispeten soğuttuğunu ancak tam etkilerinin 2024 yılından önce görülemeyeceği uyarısında da bulunuyor.

### **Türkiye ekonomi modeli ile geleceğe**

Küresel makroekonomik şartların olumsuz etkileriyle beraber yüksek seyreden enflasyon ülkemizde yılın en önemli başlıklarından biri olmuştur. TÜFE enflasyonu, döviz kurundaki gelişmelerin fiyatlara yansımaları, küresel ölçekte enerji ve gıda fiyatlarındaki artışların etkisiyle Ekim ayına kadar yükselişini sürdürmüş ve %85 ile en yüksek seviyesine çıktıktan sonra düşüş trendine girerek yılı %64,3

seviyesinde tamamlamıştır. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası da alınan tedbirler ve yapılan düzenlemelerin etkisiyle büyümenin korunarak enflasyonun düşüş trendini sürdüreceği yönündeki iletişimiyle 2023 yılı tüketici enflasyonu için %22,3 ve 2024 yılı için ise %8,8 tahminlerini sabit tutmuştur.

Tüm dünya ekonomilerinin büyük zorluklar yaşadığı bu dönemde, Türkiye Ekonomisi büyüme patikasında kalırken ihracat odaklı ekonomi modelinin dinamizmi ile güçlü ihracat ivmesi devam etmiş ve büyümeye önemli katkılar sağlamıştır. Türkiye ekonomisi 2022 yılında %5,6 büyümüş; iç talep ve net dış talep dengeli şekilde büyümenin iki önemli bileşeni olmuştur. Türkiye'nin ihracatı 2022'de %12,9 artarak tüm zamanların rekoru olan 254,2 milyar ABD dolarına yükselmiştir.

Türkiye Ekonomisi, devletimizin sağladığı destekler, girişimcilerimizin yatırım iştahı ve esnek yatırım yetenekleri ile pek çok önemli yatırımı hayata geçirerek 2022 yılında önemli bir başarı elde etmiş ve bu başarının 2023 yılında da devam edeceği yönünde güçlü bir beklenti oluşturmuştur.

### **Sektörümüz ve Bireysel Emeklilik Sistemimiz zorlu şartlara rağmen dinamizmini koruyor.**

Özellikle hayat dışı branşta enflasyon ve döviz kurlarındaki gelişmelerin olumsuz etkileri sektör bilançoları üzerinde oldukça büyük bir baskı oluşturmuştur. Sadece artan enflasyonun yarattığı maliyet baskısı değil, pandemi sonrası artan mobilite ve hasar frekansları, asgari ücret artışlarına bağlı olarak yükselen karşılıklar, döviz kuru sebebiyle yükselen yedek parça maliyetleri gibi gelişmeler sektörün kârlılığını olumsuz yönde etkilemiştir.

Bu zorlu şartlara rağmen sektörümüz dinamizmini korumuştur. Türkiye sigortacılık sektörünün 2022 yılı toplam prim üretimi %123,2 nominal artış ile 235 milyar TL olarak gerçekleşirken, toplam üretimdeki payı %86,9 olan hayat dışı branşların prim üretimi %133,1 artışla 204,2 milyar TL, toplam üretimdeki payı %13,1 olan hayat branşının prim üretimi ise %74,1 artışla 30,9 milyar TL seviyesine ulaşmıştır.

## Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

### Hayat sigortası ve emeklilikte sektör liderliğimizi sürdürüyoruz.

Enflasyonun etkisiyle sigorta primlerinde yaşanan artış ve bunun yanında pandemi sonrasında artan sigorta talebi prim büyümesinde etkili olmuştur.

Pandemiyle değişen risk algısı hayat sigortası bilincini geliştirmiş, bu durum hem teminat hem de birikim özellikli ürünlere olan talebe de yansımıştır. Ancak, yılın ikinci yarısında alınan makro ihtiyati tedbirler, bankaların kredi kullandırma iştahını sınırlamış ve yüksek kredi faiz oranları nedeniyle kredi hacmindeki azalma kredi bağlantılı hayat sigorta pazarını olumsuz etkilemiştir. Birikimli hayat sigortalarında ise artan bir ivme izlenmektedir.

Bireysel Emeklilik Sistemimiz (BES) güvenilirliği ve uzun vadeli tasarruflara sunduğu getiri düzeyi ile cazibesini ve gelişimini 2022 yılında da sürdürmüştür. Yıl sonu itibarıyla gönüllü BES ve otomatik katılım toplamında fon büyüklüğü 433,4 milyar TL kaydedilirken, katılımcı ve çalışan sayısı toplamı sayısı 16,1 milyon seviyesini bulmuştur.

BES'in gelişimi kamu otoritesince yapılan mevzuat düzenlemeleri ve teşviklerle desteklenmektedir. 18 yaşın altındaki kitlenin BES'e dâhil edilmesi, katılımcı tabanını genişleterek gönüllü BES'in performansında itici güç etkisi yaratmaya 2022 yılında da devam ederken, bu katılımcı grubunda ulaşılan fon büyüklüğü 3 milyar TL ve katılımcı sayısı 594 bin kişiye ulaşmıştır. 2022 yılında hayata geçirilen, devlet katkısının %30'a çıkarılması başta olmak üzere bir dizi yeni düzenleme de önümüzdeki dönemde BES performansına yansiyacaktır.

### Değişmeyen sloganımız: Sürdürülebilir liderlik

Hayat sigortası ve emeklilikte sektör liderliğimizi sürdürdüğümüz 2022 yılında;

- Hayat sigortaları prim üretimimiz 6,9 milyar TL, pazar payımız %22,2 olarak gerçekleşmiştir.
- Gönüllü Bireysel Emeklilik Sistemi (BES 3.0) ve Otomatik Katılım Sistemi (OKS) toplamında 4,8 milyon katılımcı+çalışan sayısı ve 97 milyar TL toplam fon büyüklüğüne (devlet katkısı dâhil) ulaşılmış, pazar payımız %22,4 olmuştur.

Yüksek sigortalama kapasitesi ve prim üretim kabiliyetine sahip bir şirket olarak bu yeteneklerimiz uzman çalışanlarımız ve dağıtım kanallarımızın yetkinliğinden geliyor. Bu değerlerimizi dijital dönüşümün getirdiği imkânlarla bütünleştirerek daha yaygın hizmet ve daha iyi müşteri deneyimi için çalışıyoruz. Böylece örnek alınan ve tercih edilen bir sigorta şirketi; Türkiye Hayat Emeklilik olarak lider konumumuzu pekiştiriyoruz.

Üretim ve kârlılıkta sürdürülebilir liderliğin yanı sıra sektörümüzün sınırlarını genişletip, tüm Türkiye'ye sigorta kültürünü aşılamayı; sigortayı hayatın içinde, sigortacılığı ise ekonomide hak ettiği yere getirmeyi liderliğimizin gerektirdiği sorumluluğun bir parçası olarak görüyoruz. Ayrıca, BES'in ekonomik kalkınmamızda daha etkin rol oynaması için aynı sorumlulukla hareket ediyor, fon kaynaklarının güçlenmesini teminen sistemin daha geniş kitleleri kapsamaları için tüm dağıtım kanallarımız ve yetkinliklerimizle çalışıyoruz.

### Daha güvenilir bir geleceğe...

Adımızın getirdiği sorumluluk ve hassasiyetle daha güçlü bir toplum için çalıştığımız 2022 yılında, gücümüzü ülkemiz için kullanma ilkesi ve sporun toplumsal kalkınmadaki rolünün bilinciyle Türkiye Hayat Emeklilik olarak Basketbol Süper Ligi İsim Sponsorluğu ve Ampute Millî Futbol Takımı Sponsorluğu'nu üstlendik.

Sigorta okuryazarlığının toplumda yaygınlaşması için sigorta sektörünün en geniş katılımlı eğitim seferberliği olarak planlanan Esnafın Sigorta ve Risk Yönetimi Bilincini Güçlendirme Eğitimleri (ESİB) sponsorlarından biri olduk.

Daha yeşil bir gelecek için 2'nci yılımıza özel olarak 10.000 fidanlık bir Hatıra Ormanı oluşturduk.

Sermaye ögelerimiz eksenlerinde katkılarımızı ortaya koymak üzere "pozitif etki için sigortacılık" ile özetlediğimiz sürdürülebilirlik vizyonumuzu hedefleyecek, kurumsal sürdürülebilirlik uygulamalarını kurgulayacak projemize başlamış bulunuyoruz. Sürdürülebilirlik projemizde tüm iş yapış kültürümüzü baştan ele alarak ve Çevresel, Sosyal ve Yönetişime (ÇSY) dair performanslarımızı oluşturarak iş modellerimizi yenileyecek ve geliştireceğiz.

Türkiye'yi kucaklayan bir kurum olarak büyümemizi sürdürüyor, global bir marka olma yolunda ülkemizden aldığımız güçle çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Bu başarı dolu yolculukta bizimle beraber olan tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi ve en iyi dileklerimi iletiyorum.

Saygılarımla,

Aziz Murat Uluğ

Yönetim Kurulu Başkanı

Adımızın getirdiği sorumluluk ve hassasiyetle **daha güçlü bir toplum için çalışıyoruz.**