

Genel Müdür'ün Mesajı

Güçlü bir performansa imza attığımız 2022 yılında kilometre taşlarımıza yeni başarılar ekledik.



ATILLA BENLİ

Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür

Güçlü büyüme performansımızla liderliğimizi sürdürüyoruz.

2022 yılı küresel olarak salgının, Rusya-Ukrayna savaşının ve iklim değişikliği kaynaklı doğal afetlerin etkileriyle zorluklar yaşadığımız bir yıl oldu. Bu dönem, gelişmiş ve gelişmekte olan tüm ülkelerin ekonomilerini olumsuz etkiledi. Kurumlara ve bireylere sunduğu teminatlarla her bir ekonomik aktör için riskleri üstlenen sigortacılık sektörü de yaşanan gelişmelerin olumsuz etkilerine en fazla maruz kalan sektörler arasında yer aldı.

Tüm bu zorluklara rağmen güçlü bir performansa imza attığımız 2022 yılında kilometre taşlarımıza yeni başarılar ekledik. Hayat branşında prim üretimimizi %75 artış sonucunda 6,9 milyar TL gerçekleştirerek %22,2 pazar payı ile sektör liderliğimizi devam ettirdik. Gönüllü BES'te, 2,3 milyon katılımcı ve %76 artışla 68,2 milyar TL fon büyüklüğüne (devlet katkısı hariç) sahip olurken, katılımcı sayısı ve fon büyüklüğünde sırasıyla %29,6 ve %19,4 pazar payı ile sektör lideri olduk. Otomatik Katılım'da ise, 2,4 milyon çalışan sayısı ve %93,2 artışla 16,6 milyar TL'ye ulaştırdığımız fon büyüklüğü (devlet katkısı hariç) ile çalışan sayısı ve fon büyüklüğünde sırasıyla %29,3 ve %52,1 pazar payları elde ederek liderliği göğüsledik.

Aktif büyüklüğümüzü 111,7 milyar TL'ye ulaştırdık ve 2022 yılını 3,4 milyar TL net kâr ile kapattık.

Sektörün ihtiyaç duyduğu ürünlerde öncü rol üstleniyoruz.

Pandemiyle birlikte değişen yaşam tarzı, gelecek için finansal güvence arayışı, iklim değişikliği kaynaklı doğal afetler ve hızla gelişen teknoloji, sigorta konusunda önemli koruma boşluklarını ve bireylerin farklı sigorta ihtiyaçlarını daha da belirginleştirdi. Bu dönemde sigorta farkındalığında da önemli bir artış gözlemlendi.

85 milyona hizmet etme hedefini misyon edinen Türkiye Hayat Emeklilik olarak biz de sektörün gelişen dinamikleri ve müşterilerimizin öncelikli beklentileri doğrultusunda her alanda farklı ihtiyaçlara cevap veren, özel ayrıcalıklar ve avantajlar barındıran ürünler geliştiriyoruz.

Sigorta değer zincirinin tüm bileşenlerine; özellikle müşteri memnuniyeti ve finansal performans arasındaki sıkı bağa odaklanarak yenilikçi bakış açımızla, sektörün ihtiyaç duyduğu ürünlerde öncü bir rol üstlendik.

Bu kapsamda, BES branşlarında yakaladığımız başarı ivmesini geliştirdiğimiz yeni ürünlerle sürdürmeyi hedefliyoruz. 18 yaş altı BES uygulaması ve devlet desteğinin %30'a çıkarılması başta olmak üzere, yapılan yasal düzenlemelerle desteklenen BES'te mevcut potansiyelden daha fazla yararlanmak üzere ürün ve hizmetlerimizi kurguluyoruz.

18 yaş altı genç ve çocuklara sunduğumuz ürünlerimiz, herkes tarafından ulaşılabilir ve avantajları yüksek ürünler olma özelliğiyle öne çıkıyor.

Çocuklar ve ebeveynler için eğitim ve sağlık alanında birçok hizmetten ücretsiz veya indirimli yararlanabilecekleri ek fayda paketi oluşturduk.

Bireysel emekliliği merkezine alan Bütünleşik BES ile 18 Yaş Altı BES planlarımızın yanı sıra sağlık, hayat, eğitim sigortası gibi özel güvenceleri cazip olanaklarla bütünleşik güvence paketi şeklinde sunmaya hazırlanıyoruz.

Bir ve birlik olma duygusu ile kurum kültürümüzü ve çalışan memnuniyetimizi sürekli geliştiriyoruz.

Türkiye Hayat Emeklilik olarak her bir çalışma arkadaşımızın mutluluğu, huzuru, güven duygusu, her zaman ilk önceliğimiz oldu. İz bırakan bir çalışan deneyimi için eğitim ve gelişimde neleri farklı yapabiliriz konusuna büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda, 2022 yılında yürütülen üniversite iş birlikleri ile Boğaziçi Üniversitesi Liderlik Yetiştirme ve Liderlik Geliştirme Programı, İstanbul Teknik Üniversitesi Micro MBA Programı, Yıldız Teknik Üniversitesi MBA Yüksek Lisans Programı ve Marmara Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi-Acente Akademi eğitim ve gelişim programlarını hayata geçirdik.

Çalışan memnuniyeti ve ortak bir kurum kültürü oluşturmak için ilmek ilmek yürüttüğümüz çalışmaların, tüm çalışma arkadaşlarımız tarafından benimsendiğinin ve sahiplenildiğinin bir göstergesi ve nişanesi olarak, Great Place To Work Enstitüsü'nün güven endeksi araştırmasının sonucunda Harika Bir İşyeri Sertifikası aldık. Bu güzel iklimi koruyabilmek ve daha da geliştirmek adına bize her zaman en doğru rotayı gösteren çalışma arkadaşlarımızı dinlemeye ve hep birlikte daha iyiyi hedeflemeye devam edeceğiz.

İnsanı merkezine alan bir dijital dönüşüm yolculuğu ile çağı yakalıyoruz.

Sigortalılarımızın tüm yaşam döngüsünde yanlarında olmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, ekosistem iş birlikleri ile sigortalılarımızın hayatlarına daha fazla dokunmaya ve onlar için daha anlamlı çözümler üretmeye çalışıyoruz.

İnsanı merkezine alan bir dijital dönüşüm anlayışı ile daha çevik bir şirket olma hedefimize güçlü adımlarla ilerliyoruz. Sürdürülebilir liderlik ve başarı için müşteri, çalışan, dağıtım kanalı, iş ortağı kısacası etkileşim içinde bulunan tüm unsurların "bütünsel deneyimine" odaklanıyoruz. Bunun için platform bazlı iş modellerini benimseyerek, tüm paydaşlarımıza uçta uca dijital, sorunsuz ve eşsiz bir sigortacılık deneyimi yaşatmayı amaç edindik.

Müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve satış kanallarımızdan oluşan değer zincirinin tüm bileşenlerini entegre bir platformda bir araya getiren Türkiye'nin ilk sigortacılık ve emeklilik süper mobil uygulaması olan Türkiye Sigorta Müşteri Platformunu hayata geçirdik. "Sigorta deneyimini sonra'dan önce'ye taşıma" vizyonumuzla sigortayı proaktif bir perspektifle somutlaştırmayı amaçlayan platformumuzda, gelişen teknolojinin sağladığı çoğu imkânı kullanıyoruz. Yaptığımız geliştirmeler sayesinde herhangi bir süreçteki değişiklikleri çok kolay yönetilebilir hale getirdik. Platformumuz içerisindeki 50'den fazla iş ortağımızla 100'den fazla hizmeti sadece sigortalılarımızla değil, adımıza yakışır şekilde tüm Türkiye ile buluşturduk.

Genel Müdür'ün Mesajı

Tasarruf ekonomisinin temeli olan sigortacılığı ülkemizde hak ettiği seviyelere çıkarmak için çalışacağız.

2022 yılında başarılarımızı ödüllerle taçlandırdık.

Türkiye Hayat Emeklilik olarak işimize verdiğimiz değer ve emeklerimizin sonucu olarak 2022 yılında birçok farklı alanda ödüllere layık görüldük. Müşteri platformumuz Gartner Eye on Innovation ödüllerinde ikincilik ödülü alırken, Asia Awards'dan Yılın Dijital Sigortacılık Girişimi ödülünü aldı.

Bunun yanında, Şikayetvar tarafından düzenlenen kusursuz müşteri deneyimi yaşatan markaların belirlendiği ACE Awards töreninde Altın ödülün sahibi olduk. ALFA Awards Bireysel Emeklilik kategorisinde yılın En İyi Müşteri Markası ödülüne layık görüldük. Türkiye'nin ilk ve tek inovasyona dayalı sigortacılık ödül programı olan Smart-i Awards'ta Fark Yaratıcılar kategorisinde "Yedi Şehir Yedi İyi İnsan" projesiyle Gümüş Smart-i ödülünü aldık.

Geleceğe doğru...

Kurulduğumuz günden beri sahip olduğumuz değerleri, kıymetleri geliştirmek ve büyütmek, ülkemiz, vatandaşlarımız, çalışanlarımız, hissedarlarımız ve yatırımcılarımız için daha fazla değer üretmek ve bunu sürdürülebilir kılmak en önemli amacımız. Bu kapsamda, önümüzdeki dönemde öncelikli hedeflerimiz; sigortalılarımızla bağımızı daha da güçlendirmek, sürdürülebilir liderlik anlayışı ile sağlıklı ve kârlı büyümemizi devam ettirmek ve pazar payımızı artırmak olacak.

Sigortacılığı yeniden tanımlarken, kişiselleştirilmiş çözümlere ve sigortayı somutlaştırmaya odaklanarak, sigorta farkındalığını artıracak ve tasarruf ekonomisinin temeli olan sigortacılığı ülkemizde hak ettiği seviyelere çıkarmak için çalışacağız.

Teknolojinin ve dijitalleşmenin sağladığı rekabet avantajlarını, verimlilik çözümlerini ve operasyonel esneklik yeteneklerini daha fazla değerlendireceğiz. "bütünsel deneyimi" dijital dönüşüm programımıza uygun şekilde stratejik odaklarımızdan biri olarak içselleştirirken bu alandaki yatırımlarımızı artırarak entegre sistemler geliştirmeye devam edeceğiz.

Türkiye Hayat Emeklilik olarak yaklaşık 1.200'ü aşkın çalışanımız, 121 acente ve brokerimiz, 4.448 banka şubemiz ve 31 bölge müdürlüğümüz ile tüm Türkiye'de yaklaşık 10,6 milyon sigortalının hayatlarına dokunmaya, her an yanlarında olmaya devam edeceğiz. Etkin kanal yönetimi anlayışımız çerçevesinde, tüm dağıtım kanallarımızın gelişmesi ve büyümesi için çalışıyoruz. Farklı dinamiklere sahip dağıtım kanallarımızın potansiyeline maksimum ölçüde yaklaşabilmesi için çalışmalar yürüteceğiz.

İlerlediğimiz yoldaki temel odaklarımızdan biri sürdürülebilirlik. "Pozitif Etki için Sigorta" anlayışıyla çevresel ve sosyal etkilere karşı çözümler üretmek üzere belirlediğimiz sürdürülebilirlik hedeflerimiz çerçevesinde gerçekleştirdiğimiz çalışmaları ilk sürdürülebilirlik raporumuzla taçlandırdık. Kurumsal sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, çevreye ve topluma karşı yarattığımız değeri ortaya koymak ve geleceğe daha emin adımlarla ilerleyerek sorumluluğumuzu artırmayı hedefliyoruz. Türkiye Hayat Emeklilik olarak sistemli biçimde çevresel, sosyal ve yönetim risklerini iş modelimize entegre etmek konusunda çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Gelecek planlarımızı hayata geçirmek üzere bir eşik olarak gördüğümüz 2023 yılı, başarılarımızı uluslararası düzeye çıkarma ve uluslararası alanda faaliyet gösteren bir sigorta şirketi olma hedefimize bir adım daha yaklaşacağımız bir yıl olacak.

Çalışanlarımız başta olmak üzere 2022 yılında ortaya koyduğumuz güçlü performansımızda emeği geçen tüm iş ortaklarımıza, sigortalılarımıza, katılımcılarımıza ve diğer tüm paydaşlarımıza destek ve güvenleri için en içten teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Atilla Benli

Yönetim Kurulu Başkan Vekili
ve Genel Müdür

Sürdürülebilir liderlik ve başarı için müşteri, çalışan, dağıtım kanalı, iş ortağı kısacası etkileşim içinde bulunan tüm unsurların **"bütünsel deneyimine"** odaklanıyoruz.