

Kurumsal İletişim Faaliyetleri

Türkiye'nin değerleriyle Türkiye için yola çıkan Türkiye Sigorta "Bir olma, Birlik olma" yolunda ilerlemeye devam etmektedir.

Sempatik dostlarımız Türkiye Sigorta güvencesinde!

Türkiye Sigorta Sempati Evcil Hayvan Sigortası, acil durum ve hastalıklarda sempatik dostlarımızın sağlığını koruma altına alıyor. Ücretsiz göz ve kulak temizliği, tırmak bakımı, mikrochip uygulaması ile indirimli kuaför ve otel fırsatları gibi pek çok kolaylığı bir arada sunuyor.



Yaygın veteriner ağı
Standart ve geniş kapsamlı ürün seçenekleri

SemPati
Evcil Hayvan Sigortası

Mikrochip uygulaması ve semede 3 kez göz kulak temizliği, tırmak bakımı, rutin bakım paketleri gibi veteriner sigortada geçerli olmak üzere ücretsizdir.

0850 202 20 20
turkiyesigorta.com.tr

TÜRKİYE SİGORTA
Çüçü, adında.

Türkiye'nin değerleriyle Türkiye için yola çıkan Türkiye Sigorta "Bir olma, Birlik olma" yolunda ilerlemeye devam etmektedir. Ülkemizde "sigorta" algısını yeniden konumlayarak, geleceğin sigortacılığını inşa etmek üzere; "Sigorta deneyimini "sonra"dan "önceye" taşıyarak; parlak bir geleceği hayal eden herkes için, hayatın her anında, güven ihtiyacına yönelik çözümler sunma ve gücünü iyilik için kullanma anlayışıyla, on yıl içinde uluslararası alanda faaliyet gösteren bir teknoloji şirketi olarak kabul görmeyi sürdürmektedir.

Türkiye Sigorta vizyon, misyon ve stratejileri doğrultusunda; özgün, kendine güvenen, "BİZ" olmayı benimseyerek ait hissettiren, kapsayıcı, sorumluluk duygusunu temel alan, duyarlı, iddialı ve gerçekçi bir iletişim diliyle paydaşlarına ulaşmaktadır. Şirket, Türkiye'den ve çalışanlarından aldığı güçle yalın, heyecanlı/heyecan verici ve içten bir ses tonuyla iletişim faaliyetlerini yürütmektedir.

Sosyal Medya İletişimi

Türkiye Sigorta 2022 yılında sosyal medya iletişimi çalışmalarını devam ettirmiş, ürün ve kampanya özelinde iletişim çalışmaları yürütmüştür. Şirket, 2022 yılında Instagram'da takipçi sayısını %21, erişim oranını ise %234 artırmış ve 43.453.649 erişime ulaşmıştır.

Facebook'ta da artışını sürdüren Türkiye Sigorta takipçi sayısını %30, erişim sayısını ise %80 oranında artırarak 41.730.331'e yükseltmiştir. Şirket, profesyonel iş dünyası için en önemli dijital kanallardan birisi olan LinkedIn'de yükseliş ivmesini sürdürmüş, 1.181.439 gösterimle, gösterim oranını %100'e yakın yükseltmiştir. Ayrıca, Youtube'da da iletişim çalışmaları yürütmüş; bu mecrada takipçi sayısını %60 artırmıştır. Saatlik izlenme oranında ise %154'ün üzerinde bir oran yakalamıştır.

Sempati Pet Sigortası Filmi

Sempati Pet Sigortası ürünü için bütünlüklük iletişim planı oluşturulmuştur.

Şirket'in marka yüzü olan Timuçin Esen ile reklam filmi çekilmiş; film ulusal televizyon kanallarında yayınlanmış ve radyoda spotlarla yer almıştır. Yeni ürünün tanıtımı yazılı basında; basın bülteni ile sürdürülmüş, dergi ve gazete reklamlarıyla desteklenmiştir.

Dijital alanda iletişimin sürekliliği ve tamamlayıcılığı sağlanmıştır. Açık hava reklam alanlarında da yer alarak 360 derece bir iletişim oluşturulmuştur.

Sempati Pet Sigortası iletişim planı, PSM Awards'tan "En İyi Tutundurma" kategorisinde altın ödülle layık görülmüştür.

Kurumsal İletişim Faaliyetleri

Türkiye Sigorta,
Türkiye Basketbol
Süper Ligi'nin isim
sponsorudur.

Türkiye Sigorta Basketbol Süper Ligi İsim Sponsorluğu

Dünyanın en iyi ligleri arasında gösterilen Türkiye Basketbol Süper Ligi'ne isim sponsoru olan Türkiye Sigorta, üç yıl boyunca sürecek sponsorluğuyla, spor alanına verdiği desteği bir üst seviyeye çıkartarak sürdürmüştür.

Bu sponsorluk ile Türkiye Sigorta, Türk basketbolu için dinamik, rekabetçi, güvenli ve heyecanlı bir oyun kurgulamanın zeminini oluşturmayı amaçlamıştır. Şirket bu sponsorluk ile benimsediği 'yenilikçilik ve farklılaşma' yaklaşımını Türk basketbolunun ruhuna uygun bir şekilde yansıtacağını düşünmektedir.

Ampute Milli Futbol Takımı Sponsorluğu

Gücünü iyilik için kullanma vizyonuyla hareket eden Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik iki kez Avrupa Şampiyonluğu'na uzanan ve Dünya Kupası'nda da birinci olarak ülkemize büyük bir gurur yaşatan azim ve kararlılığın sembolü olan Ampute Futbol Milli Takımı ve sporcularının yanlarında olmuştur.

ESİB Eğitimleri

Türkiye Sigorta, sigorta okuryazarlığının toplumda yaygınlaşması için sigorta sektörünün en geniş katımlı eğitim seferberliği olarak planlanan Esnafın Sigorta ve Risk Yönetimi Bilincini Güçlendirme Eğitimleri (ESİB) sponsorlarından birisi olmuştur. Ücretsiz olarak düzenlenen eğitimlerle Şirket, güçlü deneyim ve know-how'ını esnaf ve zanaatkarlarla paylaşmış, proje genelinde 2 milyondan fazla esnafa ulaşmıştır.

Şirket risk yönetimi eğitiminin yanı sıra esnafın ihtiyaç duyduğu BES, iş yeri sigortaları, siber risklere dair sigortalar, finansal sigortalar gibi konularda iç eğitimleriyle eğitimler vermiştir.

Türkiye Sigorta Müşteri Platformu

Türkiye Hayat Emeklilik ve Türkiye Sigorta, dijitalleşme yolculuğunda sigortacılığa yepyeni bir soluk getiren mobil uygulaması 'Türkiye Sigorta Müşteri Platformu'nu,

31 Mart 2022 tarihinde düzenlenen bir basın toplantısıyla duyurmuştur. Basın toplantısının yanı sıra platformla ilgili iletişim için dijital reklam çalışmaları sürdürülmüştür. Ayrıca, basılı yayınlara verilen reklamlarla desteklenen iletişim çalışmaları, açık hava reklamlarıyla güçlendirilmiştir.

Şirket'in mobil uygulaması sayesinde, Türkiye Hayat Emeklilik veya Türkiye Sigorta müşterisi olsun ya da olmasın tüm kullanıcılar, tek bir uygulama üzerinden farklı ürün ve hizmetleri en hızlı, en güvenilir ve en pratik şekilde deneyimleyebileceklerdir. Sigorta sektöründe bir ilk olan süper uygulama "Türkiye'nin ilk sigortacılık süper uygulaması" olarak tanımlanmıştır.



Türkiye Sigorta Hatıra Ormanı

Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik daha yeşil bir gelecek için ikinci yılına özel olarak 10.000 fidanlıklar bir Hatıra Ormanı oluşturmuştur. Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında başlattığı ağaç dikme çalışmaları ile iklim değişikliğinin etkisini azaltmak ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak üzere çalışmalarını sürdürmektedir. Hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projesiyle bir sigorta şirketi olarak insanların geleceğini güvence altına almayı hedefleyen Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik, aynı zamanda şirket faaliyetlerinin de çevre üzerinde sebep olabileceği olumsuz etkileri azaltmayı, olumlu etkileri ise artırmayı amaçlamaktadır.

Sivas Yıldızeli - Ankar mevkisinde oluşturulan hatıra ormanı Çevre ve Orman Bakanlığı'nın katkıları ve Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik bölge çalışanlarının katılımıyla düzenlenmiştir.



44. İstanbul Maratonu

Gücünü yıllık için kullanma misyonuyla hareket eden Türkiye Sigorta, 3. Kez Türkiye'nin en büyük yardımseverlik koşusunda yerini almıştır. Şirket, 44. İstanbul Maratonu'na 233 koşucu ile katılmıştır. Adımlarını daha iyi bir dünya için atan Türkiye Sigorta çalışanları farklı sivil toplum kuruluşları için bağış toplamıştır.



Maratona katılan Türkiye Sigorta çalışanları, 1.986 bağışçıyla toplam 425.705 TL bağışı Darüşşafaka Cemiyeti'nden KAÇUV'a, Türk Eğitim Derneği'nden UNICEF'e kadar pek çok STK'nın yer aldığı kurumlara ulaştırmıştır.



Türkiye Sigorta Pusula Dergisi

Şirket'in en önemli paydaşlarından biri olan acentelere özel olarak hazırlanan Pusula Dergisi, Temmuz 2021'de ilk sayısı ile yayın hayatına merhaba demiştir. Üç aylık periyotlarla yayınlanan, acentelerle birlikteliği ve iletişimi kuvvetlendiren dergide; Şirket'e dair haberler, gerçekleşen etkinlikler, röportajlar, sektöre ilişkin paylaşımlar ve daha pek çok konuda etkileşimli ve bilgilendirici içerikler yer almaktadır. 2022 yılında yeni üç sayısı ile okurlarıyla buluşan dergide röportajların yanı sıra yetişkin ve çocuklara yönelik bulmacalar, farklı konularda etiket çalışmaları da hediye olarak verilmektedir.

Acentelerin keyifli katkılarıyla hazırlanan dergi, tüm acentelere ulaştırılmakta; ayrıca Turkcell Dergilik uygulaması üzerinden de ücretsiz okunabilmektedir.

Türkiye Sigorta'nın sponsorluğundaki **Ampute Futbol Milli Takımı Dünya Kupası'nı** kazanmıştır.



10 ilde Sigorta Buluşmaları

Türkiye Sigorta ve Ekonomi Gazetesi iş birliğiyle Türkiye'nin 10 ilinde Türkiye" Sigorta" Sohbetleri panelleri düzenlenmektedir. Panellerde işletmelerde risk yönetimi ve sigorta alanlarında farkındalık oluşturulmasına yönelik konular ele alınmaktadır.

Bölgenin sigortacılık konusundaki ihtiyaçlarını ve potansiyelini mercek altına almak üzere sanayi ve ticaret odaları, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve bölgenin sektör öncüleri panelist ve dinleyici olarak yer almaktadır.