

Müşteri Deneyiminde Dijitalleşme

Türkiye Sigorta 2022 yılını, dijital-analitik çözümlere, teknolojinin getirdiği imkânlarla müşteri deneyimini mükemmelleştirmeye ve müşteri memnuniyetini artıran yeniliklere odaklandığı bir yıl olarak geçirmiştir.

Mobil

Hayatın her anında elementer ve emeklilik ürünlerinin birlikte olduğu tek bir platform



Türkiye Sigorta;

- kuruluş amacına uygun olarak müşteri ve paydaşlarını merkeze almayı,
- veriye dayalı karar alma prensiplerini uygulamayı,
- müşteri deneyimini mükemmelleştirmek için tüm süreçlerini dijital dönüşüm perspektifiyle tasarlamayı,
- operasyonel verimliliğini artırarak müşteri, dağıtım kanalı ve çalışanları için tüm süreçlerini kolaylaştıran, kâğıtsız ofis süreçlerine adaptasyonu

benimseyen Türk sigorta sektörünün öncü şirketidir.

Şirket, proaktif sigortacılık bakış açısı ile müşterileri için çözümler geliştirmeye devam ederken, satış kanalları, operasyon birimleri ve tüm çalışanları için dijital varlıklarını artırmayı hedeflemektedir. Türkiye Sigorta müşteri, kanal ve çalışan deneyimini ön plana alan bir anlayışı hedeflere ulaşmada temel anahtar olarak görmektedir.

Türkiye Sigorta, kurulduğu günden bu yana sigortacılığı yeniden tanımlayan, sigorta değerini ve algısını dönüştüren, sigorta deneyimini “sonra”dan “önce”ye taşıyarak hayatın her anında beklentileri aşan çözümler üreten ve sigortalılarına güvenli bir gelecek için benzersiz sigorta çözümleri sunan bir şirket olmuştur.

Şirket bu çerçevede 2022 yılını, dijital-analitik çözümlere, teknolojinin getirdiği imkânlarla müşteri deneyimini mükemmelleştirmeye ve müşteri memnuniyetini artıran yeniliklere odaklandığı bir yıl olarak geçirmiştir.

2022 yılında, Türkiye Sigorta Müşteri Deneyimi Stratejisi belirlenmiş, özellikle yılın ilk çeyreğinde Türkiye Sigorta Müşteri Platformu için ürünlere, iş ortaklıklarına yönelik deneyim tasarım çalışmaları yürütülmüş, ikinci çeyreğinde ise müşteri deneyimi ölçümleme platformunun seçimi yapılmış ve hemen ardından Ağustos ayı itibarıyla işlem bazlı müşteri deneyimi anketleri yapılarak müşterilerimizin kullanım deneyimine ilişkin geribildirimleri toplanmaya başlanmıştır.

Türkiye Sigorta Müşteri Platformu

Teknoloji şirketi olma vizyonuyla çıkılan yolda, Türkiye'nin sigortacılık alanında ilk süper uygulaması hayata geçirilmiş; müşterilerin elementer ve emeklilik ürünlerinin birlikte olduğu tek bir platformda hizmet alabilmeleri sağlanmıştır. Platformda ayrıca sağlık, araç, konut ve emeklilik ürünleri için iş ortaklıkları kurulmuştur. Müşteri Platformu 2022 yılında Apple Store, Google Play ve Huawei App Gallery'de müşterilerle buluşturulmuştur.

Müşteriler ve iş ortakları için bütünsel bir yaklaşımla değer yaratmaya odaklanılarak hazırlanan ve Müşteri Platformu'nun tamamlayıcısı olarak görülen internet sitesi de yenilenmiştir.

Türkiye Sigorta Müşteri Platformu sayesinde sigortalılar;

- poliçe görüntüleme,
- hasar ihbarı yapabilmek,
- hasar bilgilerini iletebilmek,
- harcama geçmişi takip edebilmek,
- anlaşmalı hastaneleri sorgulama,
- anlaşmasız hastane/ecczaneye ait faturaların girişini yapabilmek,
- kalan limit bilgisi izleme,
- çağrı merkezine doğrudan erişebilmek,
- özel avantajlar ve ayrıcalıklardan yararlanabilme

gibi hizmetleri birkaç adımda yapabilir hale gelmiştir.

Platform, sigortalının sahip olduğu sağlık, kasko, konut, DASK poliçelerini ve sağlık harcamalarını hiç zaman kaybetmeden tek noktadan görüntüleyebilmesine imkân verirken aynı zamanda BES sözleşmelerini de takip edebilmesini sağlayan ve BES birikimlerine ait yatırım tercihlerini yönetebildiği çok pratik ve teknolojik bir uygulama olmuştur. 2022 yılında platform üzerinden tek tuşla gönderilen 107.826 adet dijital sağlık faturalarının ödemesi sigortalılara yapılmıştır. 2022 yılında 50 farklı iş ortağı ve 100 hizmetle birlikte toplamda 35.000 kampanya kodu kullanılmıştır.

Sağlık Poliçelerinde Otomatik Provizyon

Türkiye Sigorta 7/24 kesintisiz provizyon hizmeti ile sigortalıların her zaman yanında olmaya devam ederken provizyon süreçlerinin otomasyonu için çalışmalarını sürdürmüştür. 2022 yılı içerisinde, otomatik provizyonlar toplam provizyonların %75'ine ulaşmıştır.

101 anlaşmalı özel hastaneye web servis aracılığıyla entegrasyon sağlanmış, tüm provizyonların %28'i, entegre kurumlardan gelen provizyonların ise %81'i entegrasyon üzerinden hiçbir müdahaleye gerek kalmadan otomatik olarak yürütülmüştür.

2022 yılı içerisinde, sağlık kurumlarına başvuran sağlık branşı sigortalılarının 1,3 milyona yaklaşan provizyon talebi karşılanırken, 1,5 milyona yaklaşan ayakta tedavi provizyonları hakkında sigortalılara SMS ile anlık bildirim gönderilmiştir.

Yeni Web Sitesi Arayüzü

Müşteriler ve iş ortakları için bütünsel bir yaklaşımla değer yaratmaya odaklanılarak hazırlanan ve Türkiye Sigorta Müşteri Platformu'nun tamamlayıcısı olarak görülen internet sitesi de yenilenmiştir.

Yeni internet sitesi daha interaktif ve kullanıcı dostu bir arayüz tasarlanarak müşterilerin ve iş ortaklarının kullanımına sunulmuştur. Bunun yanı sıra, Türkiye Sigorta Asistan hizmetiyle hem müşterilere

çağrı merkezi bekleme sürelerine takılmadan işlemlerini kolaylıkla self-servis gerçekleştirme imkânı verilmekte hem de müşteri temsilcilerinin iş yüklerinin hafifletilmesiyle daha kaliteli bir hizmet sunulmaktadır.

Müşterilere sağlıklı yaşamdan ebeveyn olmaya, online diyetisyen ve online psikologdan online sağlıklı yaşam eğitimlerine kadar pek çok hizmetin sunulduğu avantajlar dünyası bu yıl internet sitesi ve mobil uygulamada yerini almıştır.

Hasarda Dijital Dönüşüm

Sigortalıların konut ve kasko gibi bireysel ürünlerde Türkiye Sigorta Müşteri Platformu üzerinden hasar ihbarı yapması ve evraklarını dijital ortamda transfer ederek taleplerinin süratle değerlendirilmesi için geçiş süreci başlatılmıştır.

Konut poliçe hasarlarında "Otomatik Ödeme Modeli" ile sigortalıların aidyet duygularını perçinleyen adımlar atılmıştır. 2022 yıl sonunda, evrak üzerinden yönetilen hasar dosyalarıyla ilgili olarak müşterilerle direkt temas kurulabilmesine imkân veren bilgi ve belge akışını hızlandıran WhatsApp tabanlı bir iletişim modülü devreye alınmıştır.

Müşteri Deneyiminde Dijitalleşme

2022 yılında “Dijital Hasar İhbar” projesi başlatılmıştır.



Servislerin hasar ihbarını karşılayan Müşteri İletişim Merkezi'ne (MİM) ek olarak ihbar sürecimizi hızlandırmak amacıyla, “Dijital Hasar İhbar” projesi başlatılmıştır.

Kredi Kayıt Bürosu (KKB) IBAN doğrulama projesi ile hasar dosya ödemelerinde Findeks aracılığı ile IBAN doğrulaması yapılarak, olası hatalı gönderim işlemlerinin önüne geçilmesi ve daha hızlı ödeme sağlanarak müşteri memnuniyetinin artırılması sağlanmıştır.

İletişim ve süreçler hakkında sigortalıların bilgilendirilmesi en önem verilen konuların başında yer almaktadır. Bu çerçevede, sigortalılara infografik süreç anlatımı ve hasar dosya durumları otomatik bilgilendirme çalışmaları devam etmektedir.

2023 Yılında...

Müşteri Platformu'nu daha ileriye taşımak adına 2023'e güçlü projelerle adım atılmıştır. İnternet sitesinde konumlandırılan Türkiye Sigorta Asistans hizmetine, 2023 itibarıyla Müşteri Platformu'nda da yer verilecektir. Ayrıca, iş ortaklıkları ağı kullanıcılarından alınan geri dönüşler doğrultusunda her geçen gün geliştirilmeye ve iyileştirilmeye devam edilecektir. İş ortaklıkları ile kullanıcılara kampanyalar sunmanın yanı sıra sağlık sigortası ürünlerinde “Benim Neyim Var?”, araç sigortası ürünlerinde “Mini Onarım” gibi farklı hizmetlerle sigortalıların hayatlarına değer katmak hedeflenmektedir.

2023 yılında sağlık organizasyonunun her adımında dijital süreçlerin uygulamaya alınması hedeflenmektedir. Smart underwriting, akıllı fiyatlandırma, dijital poliçe gibi projelerin tamamlanarak müşterilerin hizmetine sunulması planlanmıştır.

Ayrıca, Şubat 2022'de Uzaktan Sağlık Hizmetleri'nin Sunumu Hakkında yayınlanan yönetmeliğin devreye girmesi ile birlikte, sektör olarak sürdürülebilirlik çerçevesinde, sigortalılara dijital fırsatları değerlendirerek hayatı kolaylaştıran çözümler sunma ve onların memnuniyetlerini artırma gibi hedefler için iş ortaklarıyla birlikte aralıksız çalışılmaktadır. Bu sayede, hayattaki belki de en kıymetli unsur olan ‘bireylerin nitelikli sağlık hizmetine erişimi’ için imkân sağlanmaya devam edilecektir.

2023 yılında, müşteri deneyimi ve hastane süreçlerindeki hasta deneyimi Türkiye Sigorta'nın odak noktası olacak ve müşterilerin Şirket'te yaşadıkları yolculukta her adımlarını memnuniyetle tamamlamaları hedeflenmeye devam edilecektir.

Türkiye Sigorta 2023 yılında, dijitalleşme odaklı hasar süreçlerinin ve verinin optimizasyonuna yönelik çalışmalar yapmayı hedeflemektedir.

Müşterinin Sesi Olma ve Müşteri İle İletişim

Mükemmel müşteri memnuniyeti odağını her zaman korumayı hedefleyen Türkiye Sigorta, Turkcell Global Bilgi ve Fast Company iş birliği ile hazırlanan Müşteri Deneyimi Endeksi'ne göre Sağlık Sigortası alanında 2'nci olmuştur.

Müşterinin Sesini Dinleme Faaliyetleri

Müşterilerin ve kanalların deneyimini ölçme çalışmaları, müşterinin deneyimini iyileştirme ve geliştirme yolculuğunun en önemli parçasıdır. 2022 yılında tüm müşterilerin ve kanalların sesini dinlemek, geri bildirimlerini almak, bu içerikleri anlamlı analizlere dönüştürmek ve Şirket içerisinde yayımlamak için “Müşterinin Sesi” çalışmaları yapılmıştır.

Yapılan bu çalışmaların amacı; müşteriye ve iş ortağını tanımak, davranış ve ihtiyaçlarını anlamak, Şirket ve hizmetler hakkında yaşadığı deneyimi anlamak ve Şirket'in "Müşteri Deneyimi Stratejisi" doğrultusunda ihtiyaç duyulan hizmet modellerinin gelişimine katkı sağlamaktır.

Türkiye Sigorta'nın stratejik hedefleri arasında yer alan "Müşteri Odaklı İş Yönetimi Yaklaşımı"na hizmet eden bu çalışmalar ile geri bildirimlerin yöntem ve kapsamının kurgulandığı, deneyim sonuçlarının alınarak kök neden analiz ve raporlama süreçlerinin yönetildiği müşteri deneyimi ölçümleme platformu teknolojik bir uygulama olarak Şirket'e kazandırılmıştır.

Müşteri İletişim Faaliyetleri

Türkiye Sigorta, müşteri iletişim faaliyetlerinin uçtan uca sorunsuz bir şekilde ilerlemesi için müşteri taleplerini hızla karşılamaktadır.

Müşteri İletişim Merkezleri (MİM) 0850 202 20 20 numaralı telefon üzerinden 137 kişilik deneyimli personeliyle 7/24 hizmet vermektedir. Müşterilerin acil hizmetlere ilişkin ihtiyaçlarının karşılanmasının yanı sıra satış sonrası hizmetler kapsamında da 7/24 hizmet veren bir çağrı merkezi olarak müşterilerin yanında ve yakınında olmaya devam edilmektedir.

2022 yılında çağrı merkezi santral ve sesli yanıt sistemi geliştirme çalışmalarına devam edilmiş olup, sigorta çağrı merkezi uluslararası standartlarda hizmet sunan Genesys santraline taşınmıştır. Sesli yanıt sistemi, müşteri deneyiminin iyileştirilmesi amacıyla sadeleştirilmiş, kişiselleştirilmiş ve müşterileri doğru işlem adımlarına yönlendirebilmek adına anonslar ile zenginleştirilmiştir.

2022 yılında MİM'e 2,4 milyon çağrı gelmiş; çağrıların yaklaşık 200 bini acil ambulans, yol yardım, ikame araç ve konut yardım gibi asistans hizmet taleplerini oluştururken e-posta, posta, vb. diğer kanallardan yazılı olarak gelen toplam 240 bin adet müşteri talebine çözüm getirmiştir.

2022 yılı içerisinde Türkiye Sigorta'ya toplam 9 bin müşteri itirazı ulaşmıştır. Talep Yönetim Sistemi'ne itirazların yalın ve anlaşılır şekilde kaydedilmesi için özel ekran ve konu kod oluşturulma çalışmaları tamamlanmıştır.

Aynı zamanda, müşteriye verilen tüm hizmetlerin kalitesi ölçülmekte, çalışanlar geri bildirim ve eğitimlerle sürekli desteklenmektedir. Toplam 550 kişiden oluşan iç ve dış kaynak çalışanları için aylık paylaşılacak üzere "Performans Bültenleri" hazırlanarak sürekli takip edilebilir bir yapı oluşturulmuştur.

Sağlık sigortası hizmet kalitesinin artırılmasına yönelik olarak sağlık iletişim merkezi 7/24 hizmet sunmaya başlamıştır. 2022 yılında, sigorta mesafeli satış ekibi kurularak hem mobil şube aracılığı ile ürün talebi ileten katılımcıları hem de daha önce satın aldığı sigorta ürününün yenilenme tarihi gelen müşterileri bilgilendirmek için arama faaliyetlerine başlanmıştır. Bu arama faaliyetleri kapsamında 2022 yılı içerisinde, 408 adet sigorta poliçesinden 753.000 TL prim tutarı tahsil edilmiştir.

Hasar Süreçleri

Türkiye Sigorta misyonu doğrultusunda, sigorta ürünlerini, her şartta özenli hizmet anlayışı ile sunmayı ve sigortalıların yanında olmayı hedeflemektedir. Şirket hasar süreçlerinde, sigortalıların memnuniyetini ön planda tutan ve onların yanında olan bir anlayış benimsemiştir.

2,4 milyon

MİM'e Gelen Çağrı Adedi

Müşteri İletişim Merkezleri (MİM)
137 kişilik deneyimli personeliyle
7/24 hizmet vermektedir.

Nakit Hasar projesi ile 8-10 gün gibi kısa bir sürede hasar ödemesinin yapılması sağlanmıştır.

Türkiye Sigorta etkin hasar yönetimi ile sektörde önemli oyuncular arasında yer almaktadır.

Türkiye Sigorta ülkemizin her ilindeki yaygın anlaşmalı servis ağı ile hızlı ve kaliteli hizmet sağlamaya gayret etmektedir. Şirket, ülkemizdeki değerleri koruma anlayışıyla ekonomiye destek olmak, tasarrufları artırmak için çalışmakta ve maliyet dengesini korumaya özen göstererek sigortalılara hizmet vermektedir. Bu çerçevede, geniş parça tedarik organizasyonu ve ülke geneline yayılmış parça tedarik firmaları, mobil onarım ağı, yerli üretim yapan cam firmaları ile sigortalılara geçmiş yıllarda olduğu gibi sektöre yön vermeyi sürdürmektedir.

“Nakit Hasar” projesi kapsamında, belirli tutara kadar basit hasarlarda mağduriyeti hızla giderebilmek için eksper gönderilmesi ve servis mutabakatına istinaden 8-10 gün gibi kısa bir sürede hasar ödemesinin yapılması sağlanmıştır. Belirli illerde pilot olarak başlanan projenin 2023 yılında tüm Türkiye’de uygulanması planlanmaktadır. Filo müşterileri ile hızlı iletişim kurabilmesi için filo hasar ekibi kurulmuş ve filo müşteri memnuniyeti sağlanmıştır.

Asistans Hizmetleri

Asistans hizmetleri kapsamında,

- Oto branşı sigortalılarına aracın yolda kalması durumunda çekici/kurtarma hizmeti, lastik değişimi, benzin bitmesi durumunda en yakın benzinciye çekilmesi vb. yol yardım hizmetleri ile ikame araç hizmeti,
- Konut ve işyeri branşı sigortalılarına limitli olarak sunulan tesisat, elektrik, anahtar ve cam işlerinin yanı sıra ambulans gönderimi, konutta/işyerinde kalan kişinin kurtarılması gibi hizmetleri,

- Sağlık branşı sigortalılara check-up, göz/diş muayene paketleri, fiziki doktor muayenesi, evde kan alma, kadınlar için mamografi-USG çekimi ve erkekler için PSA testi hizmetleri

sunulmaktadır.

Ferdi Kaza poliçelerinde mini check-up hizmeti sunulurken göz ve diş muayene paketi ile medikal görüş/medikal asistans hizmeti, geniş kapsamlı check-up hizmeti ve akaryakıt hizmeti paketlerinden de indirimli olarak faydalanma hakkı tanınmaktadır.

Türkiye Sigorta’nın sağlık anlaşmalı kurum ağı her geçen gün hızla genişlemektedir. 2022 yılı içerisinde; 36 adet hastane, 161 adet eczane ve 166 adet sağlık merkezi ile yeni anlaşma yapılmış; toplam anlaşmalı kurum sayısı 2.540 adede ulaşmıştır. Yeni anlaşma yapılan 124 adet kuruma yerinde veya online olarak eğitim düzenlenmiştir ve sigortalılara zor zamanlarında kaliteli hizmet sunumu için eğitim düzenlenmeye devam edilmektedir.

Doğal Afet Yaşayan Sigortalılara Destek

Türkiye Sigorta’nın önem verdiği konulardan biri de ülkemizde bölgesel olarak insan yaşamını olumsuz etkileyen doğal afet hasarlarında sigortalıların yanında olarak sektöre bu konuda da öncülük etmektedir.

2022 yılında meydana gelen sel, deprem ve yangın hasarları; Antalya, Muğla, Kastamonu, Artvin ve birçok şehrimizde bölge insanımızın can ve mal kaybına neden olmuştur. Bu bölgelerde Türkiye Sigorta olarak verilen yerinde ve hızlı hizmetle sigortalıların yanında olarak hasar süreçleri en kısa sürede sonuçlandırılmıştır.

Kumluca-Antalya sel bölgesinde yerel mobil hasar irtibat noktaları oluşturulmuş; tecrübeli hasar personelini afet bölgelerine sevk ederek sigortalıların yanında olunmuştur.

Kasım 2022'de yaşanan Düzce depreminde daha sigortalılar Şirket'e ulaşmadan bölgedeki poliçeler tespit edilerek hızlıca sigortalılarla iletişime geçilmiştir. Sigortalıların zor günlerinde yanlarında olmayı borç bilen Türkiye Sigorta, hasar tasfiye süreçlerini hızlıca gerçekleştirmiştir.

2022 yılında doğal olaylar sonucu ortaya çıkan zararlar karşısında 3.600'den fazla sigortalıya 130 milyon TL'nin üzerinde tazminat ödenmiştir.

Doğal Afet Ödemeleri

Ürün Grubu	Hasar Ödemeleri (milyon TL)	Ödeme Yapılan Sigortalı Sayısı
Yangın	101,8	644
Konut	18,8	2.778
Kasko	8,1	167
Mühendislik	3,9	16
Genel Toplam	132,6	3.605

Suistimal Tespitlerine Yönelik Çalışmalar

Sigorta suistimallerinden sağlanan haksız kazanç, sektörün temel dayanağı olan azami iyi niyet ilkesini tehdit ederek sisteme olan güveni etkilemektedir. Ayrıca, suistimal kaynaklı olarak sektörün fon kaybetmesi prim maliyetlerinin artmasına sebep olmaktadır. Sigorta suistimali nedeniyle yükselen primlerle karşı karşıya kalan sigortalılar bir anlamda bu suistimallerin bedelini de ödemektedir.

Sigorta bedelini almak maksadıyla dolandırıcılık yapmaya çalışan kişilerle mücadele etmek, sigortalıların menfaatlerini korumak ve ülke ekonomisinde önemli bir tasarruf kaynağı olan sigortacılık sistemine olan güveni artırmak anlamına gelmektedir.

Türkiye Sigorta bu anlayışla, sigorta suistimali ile mücadele eden kurumlarla koordineli olarak suistimalle mücadele etmektedir. Şirket, sektör paydaşları ve kamu kurumlarıyla birlikte suistimal önleme çalışmalarına destek olmuştur.

Hasar süreçlerinde proaktif olarak suistimal önleme amacıyla; hasar verileri, üretim verileri ve geçmiş suistimal kalıplarının ileri düzey analitik yöntemlerle anlamlandırılmasını temel alan iş kural skor yapısı oluşturulmuştur. Ayrıca, analitik modelleme ve sosyal ağ analizi yapısını süreçlerde kullanmak üzere uzun vadeli projelerin temelleri atılmıştır.

ÜRÜNLER

Türkiye Sigorta, gelişen teknolojiye ayak uyduran ve fark yaratan ürünler ile sigortalıların hayatını kolaylaştırmayı hedeflemektedir.

Bu hedef çerçevesinde, yeni ürünler çıkarılmakta, mevcut ürünlerin geliştirilmesi için yurt içi ve yurt dışı sektör takibi yapılmaktadır.

Türkiye Sigorta, sağlık sigortalarında Kapsamlı Acil Sağlık Sigortası, Diyabet Destek Sigortası, Genişletilmiş Riskli Hastalıklar Sigortası, Girişimci Kadınlara Özel Riskli Hastalık Sigortası, Turist Seyahat Sağlık Sigortası ve Komplikasyon Sigortası olmak üzere 6 yeni ürünü tanıtmıştır.

Türkiye Sigorta, gelişen teknolojiye ayak uyduran ve fark yaratan ürünler ile sigortalıların hayatını kolaylaştırmayı hedeflemektedir.

Kapsamlı Acil Sağlık Sigortası ile 18-70 yaş aralığındaki tüm bireylerin sağlığını acil durumlarda da güvence altına almaktadır.

Kapsamlı Acil Sağlık Sigortası

Günlük yaşamda her an insan sağlığını aniden etkileyebilecek ve acil müdahale gerektiren durumlar gelişebilir. Bunun bilincinde olan Türkiye Sigorta, Kapsamlı Acil Sağlık Sigortası ile 18-70 yaş aralığındaki tüm bireylerin sağlığını acil durumlarda da güvence altına almaktadır. Acente satış kanalına özel olarak hazırlanan ürün ile trafik kazası sonucu yaralanmalardan kalp krizine, elektrik çarpmasından suda boğulmaya kadar teminat kapsamındaki acil durumlarda oluşabilecek tedavi masrafları ve çok daha fazlası güvence altına alınmaktadır. Kapsamlı Acil Sağlık Sigortası, kadın ve erkek sigortalılara özel olarak hazırlanan teminat paketinin yanı sıra ihtiyaca özel bir acil sağlık sigortası deneyimi sunmaktadır.

Diyabet Destek Sigortası

Diyabet Destek Sigortası ile müşteriler, Dünya Sağlık Örgütü tarafından tanımlanan acil durumlarda 15.000 TL'ye kadar faydalanabilmektedir. Buna ilave olarak, yılda iki defa konusunda uzman endokrinoloji hekimi ile fiziki görüşme sağlanabilmektedir. Özellikle diyabet veya pre-diyabet tanısına sahip olan kişiler, rutin olarak yaptırılmaları gereken kan tetkiklerini evlerinin konforunda sadece telefon ile yılda iki kez yaptırabilmektedir. Ek paketler sunulmaktadır.

Genişletilmiş Riskli Hastalıklar Sigortası

Genişletilmiş Riskli Hastalıklar Sigortası, bir yıllık süre için geçerli olan riskli hastalık sigortasıdır. Sigortanın teminat kapsamında belirtilen 12 kritik hastalıktan birine yakalanılması durumunda,

30.000-50.000 veya 100.000 TL limitli paketlerden hangisi seçildiyse bu meblağın ödemesi gerçekleştirilmektedir. Ek paketler sunulmaktadır.

Girişimci Kadınlara Özel Riskli Hastalık Sigortası

Girişimci Kadınlara Özel Riskli Hastalık Sigortası, bir yıllık süre için geçerli olan riskli hastalık sigortasıdır. Kadınlara yönelik kritik hastalık olarak belirtilen hastalıklara yakalanılması durumunda 50.000 teminat ödemesi gerçekleştirilmektedir. Ek paketler sunulmaktadır.

Turist Seyahat Sağlık Sigortası

Turist Seyahat Sağlık Sigortası, Türkiye Cumhuriyeti sınırları dışında ikamet eden yabancı uyruklu vatandaşların Türkiye'ye yaptıkları seyahat esnasında oluşabilecek riskleri, seyahat sigortası kapsamında teminat altına almaktadır.

Komplikasyon Sigortası

Türkiye'de sağlık turizmi son birkaç yıldır çok hızlı büyümektedir. Özellikle planlı operasyon için ülkemize gelen turistler için hazırlanmış "Komplikasyon Sigortası" ürünü geliştirilmiştir. Satışı hastanelere açık olan ürünün yabancı turistlerin operasyonları sırasında oluşabilecek riskleri teminat altına alması sayesinde, Türkiye'de sağlık turizmi memnuniyetinin artırılmasına hizmet edeceğine inanılmaktadır.

Tamamlayıcı Sağlık Sigortası

Sağlık branşında banka kanalına özel yatarak tedavili TSS ürünü satışa sunulmuştur. Ürün müşterilere 4 adet muayene hakkı tanımakta ve zengin asistans hizmeti vermektedir.

Finansal Siber Koruma Sigorta

Tüm dünyada artan siber riskler dikkate alınarak sigortalıları siber risklere karşı koruyan "Finansal Siber Koruma Sigorta" ürünü 2022 Şubat ayı itibarıyla satışa sunulmuştur. Ürün ile kimlik hırsızlığı, dolandırıcılık, ATM hırsızlığı, cüzdan kaybı ve kişisel şifre hırsızlığı risklerine karşı sigortalılara güvence sağlanmaktadır. Bunun yanı sıra, dijital ortamdaki kişisel verilerin güvenliğini artırmaya yardımcı olacak antivirüs yazılımı (Bitdefender) sigortalılara ücretsiz olarak sunulmakta; bu yazılım ile internetten gelebilecek kötü niyetli saldırılara ve casus yazılımlara karşı güçlendirilmiş koruma sağlanmaktadır.

Sempati Evcil Hayvan Sigortası

Türkiye Sigorta, müşterilerin ihtiyaca yönelik çözümlerle her an yanlarında olan bir kurum olarak patili dostlarımızı da güvence altına alan "Sempati Evcil Hayvan Sigortası" ürününü 2022 Temmuz ayı itibarıyla satışa sunmuştur. Standart ve geniş kapsamlı paketler ile acil durumlar, 3'üncü şahıs sorumluluk yatarak tedavi /ayakta tedavi harcamalarına karşı güvence altına alınmıştır. Aynı zamanda sigortalılara mikroçip hizmeti de ücretsiz olarak sunulmaktadır.

Ürün geliştirme

Kamu otoritesince sağlık sektöründe yapılan atılım, Sağlık Bakanlığı yatırımlarının hızla devam etmesi, teşvik modelleri geliştirilmesi ve sigortacılık sektörü ile desteklenmesi, Tamamlayıcı Sağlık Sigortası'nın yaygınlaştırılması ve hayat alanında ürün gamının çeşitlendirilmesi hususunda çalışmalar devam etmektedir.

2023 yılında müşterilerine hayallerindeki en uygun ürünleri sunmayı hedefleyen Türkiye Sigorta, sigortalıların istediği teminat gruplarını ve istediği anlaşmalı kurum ağını seçerek kendi bireysel tercihlerine uygun sağlık poliçesi tanzim edebilecekleri modüler ürün kurgulama çalışmasına son hız devam etmektedir.

Ayrıca, ülkemize ziyarete gelen ve ülkemizde yaşayan yabancı uyruklu kişilere yönelik hazırlanan ürünlerin satış kanallarına segmente edilip yaygınlaştırılması çalışmalarını sürdürülecektir.

"Sempati Evcil Hayvan Sigortası" ürünü 2022 Temmuz ayı itibarıyla satışa sunulmuştur.

Sempatik dostlarımız Türkiye Sigorta güvencesinde!

Türkiye Sigorta Sempati Evcil Hayvan Sigortası, standart ve geniş kapsamlı ürün seçenekleri ile sepetik dostlarımızın sağlığını koruma altına alıyor. Ücretsiz göz ve kulak temizliği, tıbbi bakımı, indirimli kuaför ve otel gibi pek çok fırsatı bir arada sunuyor.

Yaygın veteriner ağı
Standart ve geniş kapsamlı ürün seçenekleri
Sempati Evcil Hayvan Sigortası

Aradığınız veterinerinize ulaşmak için güvencenizi Türkiye Sigorta'ya yükleyin ve sepetik dostlarınızı koruyun.

0850 202 20 20
turkiyesigorta.com.tr

TURKIYE SIGORTA
Güçlü, adında.