

2022 Sonuçları

Türkiye Sigorta, prim üretiminde liderliğini sürdürmektedir.

28,2

milyar TL

Türkiye Sigorta'nın aktif büyüklüğü 28,2 milyar TL'ye ulaşmıştır.

25,2

milyar TL

Türkiye Sigorta'nın toplam prim üretimi 25,2 milyar TL olmuştur.

941

milyon TL

Türkiye Sigorta'nın net kârı 941 milyon TL olmuştur.

%12,3

Türkiye Sigorta'nın pazar payı %12,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

%18

Türkiye Sigorta'nın özsermaye kârlılığı %18 olarak gerçekleşmiştir.

%132

Türkiye Sigorta'nın birleşik rasyo oranı %132 olmuştur.

Rakamlarla Türkiye Sigorta

Türkiye Sigorta, güçlü operasyonel sonuçlarıyla ülkesine güven vermektedir.

6,4

milyon

Aktif Müşteri

1.583

Çalışan

390

Doğrudan Satış Ekibi

Dağıtım Kanalları

3.766 Acente

4.655 Banka Şubesi

114 Broker

Hizmet Sağlayıcılar

2.540 Anlaşmalı Kurum

2.261 Anlaşmalı Servis

Bölge Müdürlükleri

14 Acente Bölge Müdürlüğü

9 Bankasürans Bölge Müdürlüğü

Türkiye Sigorta Hakkında

Türkiye Sigorta'nın öncelikli hedefi, Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını kutlayacağımız Türkiye Yüzyılı'nda, başarılarını uluslararası düzeye çıkarmak ve uluslararası alanda faaliyet gösteren bir sigorta şirketi olmaktır.

Herkes için hayatın her anında

Türkiye'nin en büyük ve lider sigorta şirketi olan Türkiye Sigorta (eski unvanıyla Güneş Sigorta), Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın Yeni Ekonomi Programı çerçevesinde, Türkiye ekonomisinin tasarruf bazının artırılması ve bankacılık dışı finansal sektörün geliştirilmesi amacıyla Ziraat Sigorta ve Halk Sigorta'nın Güneş Sigorta çatısı altında 31 Ağustos 2020 tarihinde birleşmesiyle faaliyetlerine başlamıştır.

Birikimini köklü geçmişinden, gücünü ise adından alan Türkiye Sigorta, uzman kadrosu ve güçlü teknolojik altyapısıyla Türk sigorta sektörünü küresel rekabette zirveye taşımak ve sigortacılık hizmetlerini tabana yaymak hedefiyle faaliyet göstermektedir.

Genel Müdürlüğü İstanbul'da bulunan Türkiye Sigorta 6,4 milyon müşteriye;

- 14 acente bölge müdürlüğü,
- 9 bankasürans bölge müdürlüğü,
- 3.766 acente, 4.655 banka şubesi,
- 114 broker ve 390 doğrudan satış ekibi ile hizmet veren geniş ve güçlü bir hizmet ağına sahiptir.

Türkiye Sigorta; çevik, yenilikçi ve duyarlı yaklaşımıyla sigorta deneyimini "sonra"dan "önce"ye taşıyarak hayatın her anında beklentileri aşan çözümler üretme ve gücünü iyilik için kullanma anlayışıyla hizmet sunmayı amaçlamakta, sigortalılarına güvenli bir gelecek vadetmektedir.

Geniş bir ürün portföyüne sahip olan Türkiye Sigorta, sigortalılarının beklentilerini en rekabetçi sigorta ürünleriyle en üst düzeyde karşılamaktadır.

Şirket, Hayat Dışı sigortacılık alanında Yangın ve Doğal Afetler, Nakliyat, Su Araçları, Su Araçları Sorumluluk, Kara Araçları, Kara Araçları Sorumluluk, Kaza, Hava Araçları, Hava Araçları Sorumluluk, Genel Zararlar, Genel Sorumluluk, Hukuksal Koruma, Kredi, Hastalık/ Sağlık ve Finansal Kayıplar branşlarında hizmet vermektedir. Türkiye Sigorta; Kara Araçları Sorumluluk, Genel Zararlar, Hava Araçları, Hava Araçları Sorumluluk ve Kaza ana branşlarında; Trafik, DASK, Devlet Destekli Tarım, Devlet Destekli Alacak, Acil Sağlık, Konut, İnşaat, Ferdi Kaza, Gelir Yetersizliği ve Beklenmeyen Ticari Giderler alt branşlarında sektörde lider konumda yer almaktadır.

2022 yıl sonu itibarıyla 25,2 milyar TL prim üretimi ve %12,3 pazar payı ile sigorta sektörünün lideri konumunda olan Türkiye Sigorta, aktif büyüklüğünü 28,2 milyar TL'ye ulaştırmış; yılı 941 milyon TL net kâr ile kapatmıştır.

Türkiye Sigorta'nın ana hissedarı, %81,10 payla TVF Finansal Yatırımlar'dır. Şirket'in kalan %18,90 hissesi Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

Türkiye Sigorta Birliği, Federation of Afro-Asian Insurers and Reinsurers (FAIR-Afrika-Asya Sigortacı ve Reasürörler Federasyonu), Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği, Sürdürülebilirlik Kalkınma Derneği, Kurumsal İletişimciler Derneği, TEGEP Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği ve Türk-Fransız Ticaret Derneği Üyesi olan Şirket, ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 10002:2018 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ve ISO 18295:2017 Müşteri İlişkileri Yönetimi Kalite Belgelerine sahiptir.



Şirket'in Vizyonu, Misyonu ve Değerleri

Vizyonumuz

Sigorta deneyimini “sonra”dan “önce”ye taşıyarak; parlak bir geleceği hayal eden herkes için hayatın her anında güven ihtiyacına yönelik çözümler sunma ve gücünü iyilik için kullanma anlayışıyla, on yıl içinde global teknoloji şirketi olarak kabul görmek

Misyonumuz

Güvene ihtiyaç olan her anda;
Türkiye, Sigorta

Değerlerimiz

Özgüvenli: Öncü olmak, global ölçek, sigorta deneyimini yeniden tanımlamak

Duyarlı: Dinlemek, anlamak, içtenlikle yapmak, özen göstermek, paydaşlarımızla ilişkimizi işimizin kalbine koymak

Meraklı: Keşfetmek, öğrenmek, heyecan, geçmişi anlayıp, “ötesini” inşa etmek

Erdemli: İyi insan olmak, değerler, sorumluluk, önem ve saygı, doğruyu yapmak, örnek olmak

Güvene ihtiyaç olan her anda; Türkiye Sigorta

Kurumsal Strateji ve Hedefler

Sigorta sektörünün lideri Türkiye Sigorta, Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını kutlayacağımız Türkiye Yüzyılı'nda başarılarını uluslararası düzeye çıkarmayı ve uluslararası alanda faaliyet gösteren bir sigorta şirketi olmayı hedeflemektedir.

Adını güzel Ülkemizden alan bir kurum olarak Türkiye Sigorta, Ülkemizin stratejik varlık ve yatırımlarına güvence sunmaya devam edecek; kişiselleştirilmiş çözümlere ve sigortayı somutlaştırmaya odaklanırken, sigortanın hayatın her alanında ve her anında bireylere ve

kurumlara olan faydasını artırmak üzere çalışmalarını sürdürecektir.

Türkiye Sigorta, kuruluşunda koyduğu 10 yıl içerisinde teknoloji şirketi olarak kabul görme vizyonuyla, tüm iç ve dış fonksiyonlarında dijital yetkinliklerini optimizasyon ve otomasyon prensipleri çerçevesinde sürekli iyileştirmeye odaklanmaktadır.

Türkiye Sigorta olarak hedeflerimiz için belirlediğimiz Kurumsal Stratejilerimiz aşağıdaki gibidir:

Sürdürülebilir Liderlik

İnsan merkezli, sistemli ve uzun dönemli planlarla tüm sınırların ötesinde bir ufka odaklanmış, öz denetimi yüksek iç sistemler inşa ederek tüm branşlarda sürdürülebilir liderlik anlayışı ile sektöre öncülük etmek; çevresel, sosyal ve yönetim gibi temel sürdürülebilirlik başlıklarında şirketimizin ve dünyamızın

geleceğini korumak için "ortak gelecek" anlayışı ile çalışmak ve gelecek nesillere yaşanılabilir bir dünya bırakmak amacıyla sürdürülebilirlik stratejisini hayata geçirmek

Kârlılık Odaklı Büyüme

Yeni ürün ve hizmetlerin öncüsü, mevcut pazarda derinliğini ve pazarın büyümesiyle payını artıran, rekabetçi üstünlüklerini güçlendiren, öngörülen gelecek için bugünden yatırımlarını planlayan; sürdürülebilir liderlik gereklerini yerine getiren kârlı büyümeye odaklanmak.

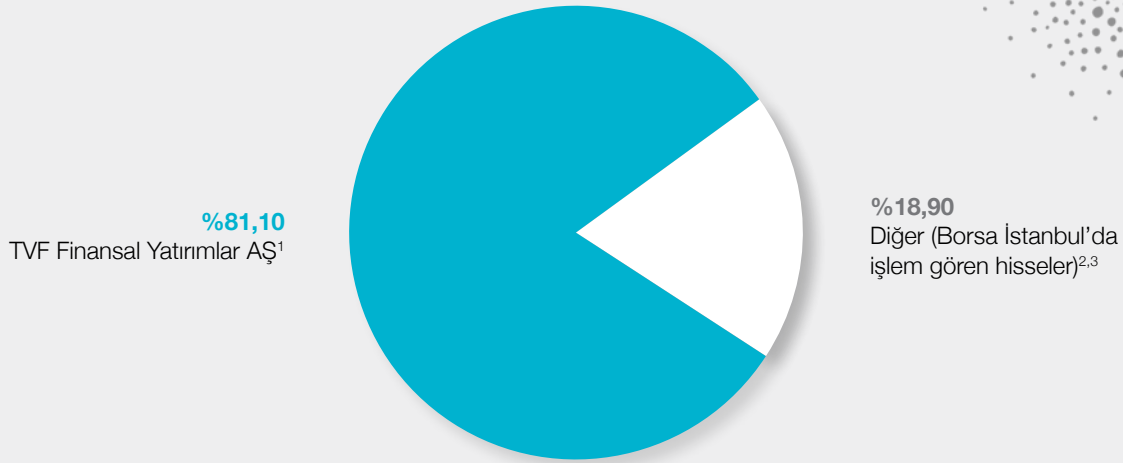
Platform Bazlı İş Modeli

Çalışma alanını bir sigorta şirketinin temel faaliyetlerinin ötesine taşıyarak hayatın her alanına dokunan, hem satış hem de müşteri platformlarının entegre edildiği, yüksek güven seviyesine odaklanmış, sektörlerinin en iyisi iş ortaklıklarıyla eşsiz bir müşteri ve sigortacılık deneyimi inşa etmek

Etkin Kanal Yönetimi

Dağıtım kanallarının dinamiklerine, müşteri ve ürün yapılarına uygun; sistem, organizasyon ve süreçleri içeren hizmet modelini ve iş birliğini sürekli iyileştirilmek, kazan kazan prensibine dayalı olarak üretim ve portföy dengesini optimum seviyelere çıkartmak.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı



Ortaklar	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
TVF Finansal Yatırımlar AŞ ¹	81,10	942.015.417
Diğer (Borsa İstanbul'da işlem gören hisseler) ^{2,3}	18,90	219.507.946
Toplam	100,00	1.161.523.363

(1) Türkiye Varlık Fonu, TVF Finansal Yatırımlar AŞ'nin %100 payına sahiptir.

(2) Hisseleri BİST Yıldız Pazar'da TURSG sembolü ile işlem görmektedir.

(3) Türkiye Sigorta'nın %0,43 payının üzerine %0,80 oranında pay geri alımı da eklenerek Şirket'in sermayesinde kendine ait pay oranı %1,23'e ulaşmıştır.

Hisseleri BİST Yıldız Pazar'da TURSG sembolü ile işlem gören Şirket'in piyasa değeri 31 Aralık 2022 itibarıyla 14,5 milyar TL'dir.

Şirket sermayesinde imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

Bütünsel Deneyim

Başarının bütünü oluşturan tüm parçaların etkileşimi ve uyumuna bağlı olduğunun bilinciyle; müşteri, çalışan, kanal, iş ortağı kısacası tüm etkileşim içinde bulunan unsurların "bütünsel deneyimi"ne odaklanarak, analitik çözümleri merkezine alan entegre platformlar geliştirmek

Değişim Yönetimi

Bugün ve gelecekte sektör liderliğini hedeflediğimiz, uluslararası bir sigorta şirketi olmak için çalıştığımız bir vizyonda birleşme sürecimizin başarısının ve liderliğimizin mimarı olan, yüksek bir duyarlılığa ve bağlılığa sahip çalışanlarımızın değişimin öncüsü olmaları için kişisel ve mesleki gelişimlerle desteklediği, çalışma ortamında yaratıcılıklarının teşvik edildiği organizasyon kültürümüzü korumak ve geliştirmek.

Temel Finansal Göstergeler

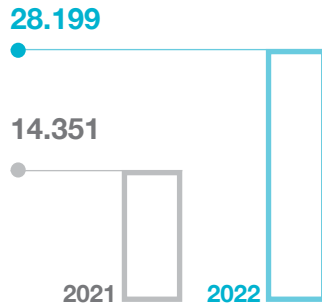
Finansal Göstergeler (TL)	2021	2022
Aktif Büyüklüğü	14.351.084.761	28.199.127.771
Yükümlülükler Toplamı	10.131.018.854	21.778.401.306
Ödenmiş Sermaye	1.161.523.363	1.161.523.363
Özsermaye	4.220.065.907	6.420.726.465
Prim Üretimi	11.749.646.570	25.173.422.675
Brüt Ödenen Hasarlar	(3.769.970.197)	(6.915.516.192)
Faaliyet Giderleri	(956.720.453)	(1.868.501.653)
Yatırım Gelirleri	2.384.794.477	4.111.822.225
Yatırım Giderleri	(2.095.222.399)	(3.583.819.045)
Net Yatırım Geliri	289.572.078	528.003.180
Teknik Denge (Teknik Kâr)	1.297.036.851	502.449.048
Net Kâr	1.058.300.968	941.403.358

Finansal Analiz Oranları

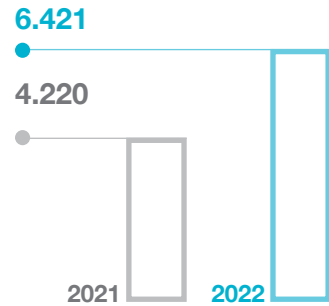
Sermaye Yeterliliğine İlişkin Oranlar (%)	2021	2022
Yazılan Primler/Özkaynaklar	278	392
Özkaynaklar/Toplam Aktifler	29	23
Özkaynaklar/Teknik Karşılıklar (Net)	61	43



Aktif Büyüklüğü (milyon TL)

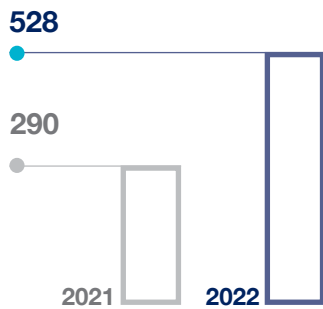


Özsermaye (milyon TL)

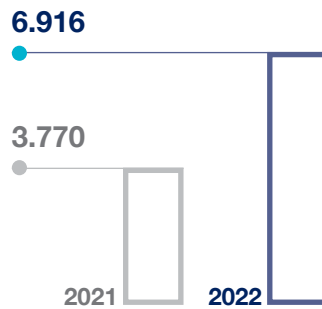


Aktif Kalitesi ve Likiditeye İlişkin Oranlar (%)	2021	2022
Nakit Oranı	83	82
Likidite Oranı	118	104
Cari Oran	126	113
Prim ve Reasürans Alacakları/Toplam Aktifler	24	16
Acente Alacakları/Özkaynaklar	54	50
Faaliyet Oranları (%)	2021	2022
Konservasyon Oranı	42	51
Ödenen Hasarlar/ (Ödenen Hasarlar + Muallak Hasar)	34	39
Kârlılık Oranları (%)	2021	2022
Net Hasar/Prim Oranı	76	105
Net Komisyon Oranı	10	12
Net Masraf Oranı	13	15
Net Bileşik Rasyo	99	132
Aktif Kârlılık	8	4
Özsermaye Kârlılık	54	50

Net Yatırım Geliri (milyon TL)



Brüt Ödenen Hasarlar (milyon TL)



941

 (milyon TL)

Türkiye Sigorta 2022 yılı sonunda 941 milyon TL net kâr elde etmiştir.

İştirakler

İştirakler	Türkiye Sigorta'nın Sermayeye İştiraki (TL)	Türkiye Sigorta'nın Sermayedeki Payı (%)	İştirakin Sermayesi (TL)
OSEM Sertifikasyon AŞ	8.000.000	100	8.000.000
Türk P ve I Sigorta AŞ	40.000.000	50	80.000.000
Türkiye Hayat ve Emeklilik AŞ	55.650.000	7,36	755.752.390
Tarım Sigortaları Havuz İşletmesi AŞ	1.221.495	4,17	29.315.869
Vakıf İnşaat Restorasyon ve Ticaret AŞ	1.003.770	1,91	52.548.281
Toplam	105.875.265		

2022 yılı içinde gerçekleşen iştirak satışları ve iştirak sermaye değişiklikleri hakkında bilgiler aşağıda sunulmuştur.

Sigortacılık İştirakleri

Türk P ve I Sigorta'nın %100 sermaye artırımına katılan Türkiye Sigorta'nın pay oranında değişiklik olmamıştır.

Tarım Sigortaları Havuz İşletmesi'nin (TARSİM) sermaye artırımını ve yeni bir şirketin tarım sigortası faaliyetlerine dâhil olmasıyla ortaklık pay oranı %4,17 olmuştur.

Sigortacılık dışı İştirakler

2022 yılı içinde sigorta faaliyetleri dışında kalan iştiraklerin çoğunun pay satışları tamamlanmıştır.

Şirket	Türkiye Sigorta'nın Sermayedeki Payı (%)	Ortaklıktan çıkma şekli
Vakıf Finansal Kiralama AŞ	15,65	Borsa'da satış ile
Vakıf Menkul Kıymetler Yatırım Ortaklığı AŞ	11,00	
Vakıf Faktoring AŞ	13,71	
Vakıf Pazarlama Sanayi ve Ticaret AŞ	9,76	
Vakıf Enerji ve Madencilik AŞ	1,77	Türkiye Vakıflar Bankası'na pay devir sözleşmesi ile
Taksim Otelcilik AŞ	1,43	
Vakıf Yatırım Menkul Değerler AŞ	0,25	
Vakıf Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı AŞ	0,87	Tüm açık paylar Borsa'da satış ile tüm kapalı paylar Türkiye Vakıflar Bankası'na pay devir sözleşmesi ile
Ziraat Bank Moscow JSC	0,09	Ziraat Teknoloji'ye pay devir sözleşmesi ile
Ziraat Katılım Bankası AŞ	0,00000006	Ziraat Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'na pay devir sözleşmesi ile

BİRİKİMİMİZİ
KÖKLÜ
GEÇMİŞİMİZDEN,
GÜCÜMÜZÜ
İSE ADIMIZDAN
ALİYORUZ.

Kilometre Taşları

1957

Kuruluş

Türkiye Sigorta (eski unvanıyla Güneş Sigorta), kuruluşundan bu yana köklü geçmişi ve güçlü yapısıyla sigorta sektörünün dününü kurgulamış, bugününü yazmış ve geleceğini değiştirmeye de devam etmektedir.

1969

Güçlü olma

Ülkenin büyük projelerini destekleyecek Türkiye'nin ilk Mühendislik Sigortaları branşı kuruldu.

1957 yılında Vakıflar Bankası ve Toprak Mahsulleri Ofisi önderliğinde, 2,5 milyon TL sermaye ile kurulan Türkiye Sigorta (eski unvanıyla Güneş Sigorta), köklü geçmişi ve güçlü yapısıyla sigorta sektörünün bugününü ve geleceğini değiştirmek üzere çalışmaktadır.

1957

- » Güneş Sigorta kuruldu.
- » Yangın, Nakliyat ve Kaza Sigortaları branşları açıldı.

1959

- » Hayat Sigortaları branşı kuruldu.

1969

- » Türkiye'nin ilk Mühendislik Sigortaları branşı kuruldu.

1974

- » Ziraat Sigortaları branşı kuruldu.

1991

- » Güneş Sigorta'nın %30 hissesi GAN International'a satıldı.

1994

- » Güneş Sigorta'nın %15 hissesi halka arz edildi.

1994

Halka açılma

Güneş Sigorta'nın %15 hissesi halka arz edildi.

2001

Portföy gelişimi

Sağlık (Hastalık) Sigortası branşının kurulması ile bireysel sigortacılık ürünlerinde portföyde gelişim sağlandı.

2010

Öz varlık yaratma

Sektöründe zamanının en büyük IT projesi olan ve iç kaynaklarla Şirket'e özgü olarak yazılan sigortacılık programı Pusula ile ilk poliçe üretildi.

1997

- » ISO 9000 Kalite Yönetim Sistemi uygulamasına geçildi.

1998

- » Groupama'nın GAN International'ı satın almasıyla Güneş Sigorta'nın %30 hissesi Groupama International'a geçti.

1999

- » Güneş Sigorta, sektörüne öncülük ederek Hukuksal Koruma Sigortası branşını açtı.

2001

- » Sağlık (Hastalık) Sigortası branşı açıldı.
- » Sektörde ilk kez "Acente Konseyi" uygulaması başlatıldı.

2002

- » Mini Onarım Hizmeti kapsamında Auto King ile sektörde ilk iş birliği gerçekleştirildi.
- » VakıfBank Güneş Sigorta Bayan Voleybol Takımı, Bayanlar Voleybol Ligi Türkiye Gençler Şampiyonluğu'nu elde etti.

2003

- » Karayolları Motorlu Araçlar Mali Sorumluluk Sigortası ve Kredi Sigortası branşları kuruldu.
- » Bireysel emeklilik dönüşüm izni alınarak Vakıf Emeklilik kuruldu.
- » Kasko Ekstra ve hologramlı poliçe gibi öncü uygulamalar hayata geçirildi.
- » ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi uygulanmaya başlandı.

2009

- » Hayat Sigortaları branşı Vakıf Emeklilik'e devredildi.

2010

- » ISO 10002:2004 Müşteri Şikayetleri Yönetim Sistemi Belgesi alındı.
- » Seralarda don riskine karşı "Erken Uyarı Sistemi" Türkiye'de ilk kez hizmete sunuldu.
- » Sigorta sektörünün en büyük IT projesi olan Pusula ile ilk poliçe üretildi.
- » Sağlık Provizyon Merkezi kuruldu.

2011

- » Birleşmiş Milletler Küresel İlikeler Sözleşmesi (Global Compact) imzalandı.

2015

2020

Ürün Çeşitlendirme

Güneşim Tamamlayıcı Sağlık ürününün satışa sunulmasıyla Sağlık sigortalarında penetrasyon artışı hedeflendi.

Bir Olma

Üç Sigorta Şirketinin birleşimiyle “gücü adında” sloganıyla Türkiye Sigorta unvanını aldı.

2012

- » Yönetim Kurulu'na iki bağımsız üye seçildi.
- » Türkiye Sigorta Birliği'nin yayınladığı Sigortacılık Etik İlkeleri benimsendi.

2013

- » Ana Sözleşme yeni Türk Ticaret Kanunu'na (TTK) uygun hale getirildi.
- » İlk defa e-Genel Kurul gerçekleştirildi.
- » Rekabet Kanunu ilkeleri benimsendi.

2014

- » Yabancı Uyruklulara Sağlık Sigortası (YBU) poliçeleri e-acenteden üretilmeye başlandı.

2015

- » Güneşim Tamamlayıcı Sağlık ve İksir ürünleri satışa sunuldu.
- » Hukuksal Koruma ürünü satışa sunuldu.
- » Maden çalışanlarının çalışma risklerine karşı Maden Çalışanları Zorunlu Ferdi Kaza Sigortası ürünü satışa sunuldu.
- » Tahsilat, hasar ve muhasebe işlemlerinde (Kıbrıs Bölge Müdürlüğü hariç) merkezileşme çalışmaları tamamlandı.

2016

- » Sağlık poliçelerinin, Güneş Sigorta ana sistemi Pusula uygulamasına geçişi tamamlandı.
- » Şirket internet sitesi üzerinden poliçe teklif ekranı oluşturuldu.
- » Sermaye 150 milyon TL'den 270 milyon TL'ye yükseltildi.

2017

- » Güneş Sigorta'nın ortaklarından Groupama SA, yeniden organizasyon ile Şirket hisselerinin tamamını Groupama Holding Filiales et Participations'a devretti.
- » Tıbbi Sigortalar Havuzu sektör yöneticisi oldu.
- » Sektördeki 60'ıncı yılını kutladı.
- » Güneş Sigorta Muafiyetli Genişletilmiş Kasko ve Pert Kasko ürünleri satışa sunuldu.

2019

- » Sermaye 270 milyon TL'den 540 milyon TL'ye yükseltildi.
- » Katılım Sigortacılığı alanında pencere usulü ile faaliyet gösterilmeye başlandı.

2020

- » Sigorta ve emeklilik şirketlerinin birleşmesinde Hayat Dışı branşta hizmet veren Halk Sigorta ve Ziraat Sigorta, Güneş Sigorta bünyesinde birleşti.

2021

Birlik olma

Birleşmeye ilişkin entegrasyon ve veri aktarımları tüm personelin azimli çalışmaları ile tamamlandı.

2022

Türkiye Sigorta Müşteri Platformu

Sektörün ilk süper uygulaması
“Türkiye Sigorta Müşteri Platformu”
ve satış ekiplerinin ROTA uygulaması
sigortacılık tecrübesini geliştirdi.

- » Güneş Sigorta'nın unvanı Türkiye Sigorta oldu.
- » Sermaye 1.161.523.363 TL'ye yükseltildi.
- » Birleşmenin verdiği güçle sektör liderliğine yükselen Türkiye Sigorta, pazardaki payını %13,04'e çıkardı.
- » Akkuyu Nükleer Santral projesine teminat sağlandı.

2021

- » Birleşmenin sistem entegrasyonu başarı ile tamamlandı.
- » Ülkemizin 135 milyar m³lük gaz keşfi yapılan Sakarya Gaz Sahası'ndaki Amasra 1 Kuyusu ve ilk yerli haberleşme uydusu Türksat 6A'ya güvence sağlandı.
- » Sağlık mobil uygulaması faaliyete geçti.
- » Kurumsal sürdürülebilirlik çalışmalarına başlandı.

2022

- » Türkiye Sigorta Müşteri Platformu sigortalıların ve tüm paydaşların kullanımına sunuldu.
- » Rota Satış Platformu Halkbank çalışanlarının kullanımına sunuldu.
- » Otomatik provizyon %75 oranında yaygınlaştırıldı.
- » Great Place To Work ödülü alındı.
- » İlk Sürdürülebilirlik Raporu yayınlandı.
- » İlk defa pay geri alımı yapıldı.

Ödüller

Türkiye Sigorta, 2022 yılında da ulusal ve uluslararası arenada pek çok ödüle layık görülmüştür.

Gartner Eye on Innovation İkincilik Ödülü



Müşteri Platformu'na İki Ödül

Türkiye'nin sigortası olmak ve sigortacılığın yeniden tanımlanmasında öncü bir pozisyona talip olmak için yola çıkan Şirket 2022 yılında iki kere ödüllendirilmiştir:

Asia Awards Dijital Sigortacılık Girişimi Ödülü

Gücünü adından alan Türkiye Sigorta, sigorta sektöründe bir ilk olan süper uygulaması Türkiye Sigorta Müşteri Platformu ile dünyaca ünlü denetim ve danışmanlık firmalarından üst düzey isimlerin jüri koltuğunda oturduğu 7. Asia Awards ödül töreninde "Yılın Dijital Sigortacılık Girişimi" ödülüne layık görülmüştür.

Gartner Eye on Innovation İkincilik Ödülü

Türkiye Sigorta Müşteri Platformu, dünyanın önde gelen araştırma ve danışmanlık şirketlerinden Gartner'ın düzenlediği ve finans sektörü için en saygın ödüllerden biri olarak kabul edilen Gartner İnovasyon Ödülleri'nde, EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinden katılan yüzlerce proje arasından seçilerek finalde yarışmıştır.

Türkiye Sigorta ilk kez katıldığı yarışmada 300 firma arasından 2'ncilik ödülüne layık görülmüştür.

ACE Müşteri Memnuniyeti Gümüş Ödül

Türkiye Sigorta Şikayetvar'ın (şikayetvar.com) düzenlediği "ACE (Achievement in Customer Excellence) Awards" Müşteri Memnuniyeti ödül programında Gümüş (Silver) ödüle layık görülmüştür.

PSM Awards En İyi Tutundurma Altın Ödül

Sempati Pet Sigortası iletişim planı ile PSM tarafından düzenlenen PSM Awards'tan "En İyi Tutundurma" kategorisinde altın ödüle layık görülmüştür.

TOP100 Talent Program 2022 Sigorta Kategorisi İkincilik Ödülü

TopTalent Yetenek Platformu'nun düzenlediği, her yıl genç yeteneklerin oylarıyla şirketlerin yetenek kazanımına en iyi katkı sağlayan etkinlik ve uygulamaları ödüllendiren Türkiye'nin En Beğenilen 100 Yetenek Programı içerisinde yer alarak "Sigorta" kategorisinde 2. olmuştur.

Smart-i Awards 2022 Fark Yaratanlar Kategorisinden 4 Altın Ödül

Sigorta deneyimini 'sonradan önceye' taşıma vizyonu ile hareket eden ve gücünü adından alan Türkiye Sigorta, Türkiye'nin ilk ve tek inovasyona dayalı sigortacılık ödül programı olan Smart-i Awards'ta dört ödül kazandı.

Sosyal Sorumluluk kategorisinde "**Birlikte Yürüelim-WeWALK**", Fark Yaratanlar kategorisinde "**Yeni Nesil Sigortacılık Okulu**" projeleriyle Altın Smart-i Ödüllerine ulaşan Türkiye Sigorta, Yılın Ekibi kategorisinde de "**Kurumsal İletişim Ekibi**" ile toplamda üç Altın Smart-i ödülüne layık görüldü.

2021 Faaliyet Raporu'na "Biz Türkiyeyiz" ile Ulusal ve Uluslararası 12 Ödül

Türkiye Sigorta 2021 Faaliyet Raporu için kurum çalışanları bir araya gelmiş; kurumsal performansı anlatmak için Anadolu Ateşi iş birliğiyle profesyonel dansçılarla sahne almıştır. Organizasyonda ülkenin eşsiz kültürü ile birlik ruhu, Türkiye'nin yedi bölgesinin halk oyunları ile icra edilmiştir.

Sigorta sektörünün lider şirketi Türkiye Sigorta, "Biz Türkiyeyiz" temasıyla hazırladığı 2021 faaliyet raporu ile ulusal ve uluslararası 12 ödülün sahibi olmuştur.

ARC Awards 2022'den 7 Ödül

Türkiye Sigorta, tüm dünyada faaliyet raporlarının en prestijli ödüllerinden birisi olarak bilinen ARC Awards 2022'den 4'ü altın 7 ödül kazanmıştır. Türkiye Sigorta, "Geleneksel Olmayan Yıllık Rapor", "İç Tasarım", "Fotoğrafçılık", "Baskı ve Üretim" dallarında altın; "Fotoğrafçılık/Video" alanında gümüş, "Etkileşimli Yıllık Rapor"da bronz, "Kapak/Ana Sayfa" dalında ise onur ödülünün sahibi olmuştur.

Vision Awards 2021'den 3 Ödül

Türkiye Sigorta çeşitli yarışma kategorilerinde 1.000'e yakın organizasyonun katılımıyla gerçekleştirilen Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi (LACP) tarafından uluslararası platformda düzenlenen Vision Awards 2021'de 3 ödül almaya hak kazanmıştır. Sigorta kategorisinde faaliyet raporunun PDF versiyonu ile platin, online versiyonu ile de altın ödül kazanırken, Bölgesel Özel Başarı Ödülü'nün Paydaşlara En İyi Mektup kategorisinde de gümüş ödüle layık görülmüştür.

Galaxy Awards 2022'den 2 Ödül

Türkiye Sigorta iletişimde mükemmelliğin standartlarını bağımsız bir jüriyle tanımlayan MerComm'un pazarlama iletişiminde en iyileri ödüllendirdiği Galaxy Awards 2022'den de iki ödül kazanmıştır. 50'den fazla ülkeden kendini işine adanmış profesyonellerin katılım gösterdiği Galaxy Awards 2022'de "Online; Mikrosite" kategorisinde bronz, "Sigorta/Basılı" alanında ise onur ödülü Türkiye Sigorta'nın olmuştur.

Smart-i Awards 2022 Fark Yaratanlar Kategorisi Altın Ödülü

smart
awards

