

## Genel Müdür'ün Mesajı

**2022 yılında hayat dışı branşlarda poliçe sayımızı ve prim üretimimizi artırarak sektör liderliğimizi sürdürdük.**



### **ATILLA BENLİ**

Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür

### **Güçlü büyüme performansımızla liderliğimizi sürdürüyoruz.**

2022 yılı küresel olarak salgının, Rusya-Ukrayna savaşının ve iklim değişikliği kaynaklı doğal afetlerin etkileriyle zorluklar yaşadığımız bir yıl oldu. Bu dönem, gelişmiş ve gelişmekte olan tüm ülkelerin ekonomilerini olumsuz etkiledi. Kurumlara ve bireylere sunduğu teminatlarla her bir ekonomik aktör için riskleri üstlenen sigortacılık sektörü de yaşanan gelişmelerin olumsuz etkilerine en fazla maruz kalan sektörler arasında yer aldı.

Tüm bu zorluklara rağmen güçlü bir performansa imza attığımız 2022 yılında hayat dışı branşlarda prim üretimimizi ve poliçe sayımızı artırarak sektör liderliğimizi sürdürdük. Güçlü finansal verilerimiz yanında 2022 yıl sonu itibarıyla 25,2 milyar TL prim üretimi ve %12,3 pazar payı ile sektör liderliğimizi sürdürürken tarım, mühendislik ve kaza gibi birçok branşta da liderliğimizi devam ettirdik. Aktif büyüklüğümüzü 28,2 milyar TL'ye ulaştırdık ve 2022 yılını yılı 941 milyon TL net kâr ile kapattık.

### Hissedarlarımıza değer yaratmaya devam ediyoruz.

Türkiye Sigorta olarak ülkemizin en değerli halka açık sigorta şirketi ve aynı zamanda kurulduğu ilk yıldan itibaren temettü ödeyen ve bunu yaparken de pay geri alımı yapan tek sigorta şirketi olduk. Son 2 yılda toplam 1 milyar liranın üzerinde temettü dağıttık. 28 Haziran 2022 tarihinde, Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin yaklaşık %3'ünü temsil eden 35 milyon TL nominal değerli payın geri alımına ilişkin karar aldık ve hisse senedimizde sağlıklı fiyat oluşuma katkıda bulunduk.

Pay sahiplerine uzun vadeli cazip bir temettü ve yatırım imkânı sunmak, yatırımcılara şirket payları hakkında güven vermek ve şirket paylarımızın sağlıklı fiyat oluşumuna katkıda bulunmak adına adımlar atmaya devam edeceğiz.

### Sektörün ihtiyaç duyduğu ürünlerde öncü rol üstleniyoruz.

Pandemiyle birlikte değişen yaşam tarzı, iklim değişikliği kaynaklı doğal afetler ve hızla gelişen teknoloji, sigorta konusunda önemli koruma boşluklarını ve bireylerin farklı sigorta ihtiyaçlarını daha da belirginleştirdi. Bu dönemde sigorta farkındalığında da önemli bir artış gözlemlendi.

85 milyona hizmet etme hedefini misyon edinen Türkiye Sigorta olarak biz de sektörün gelişen dinamikleri ve müşterilerimizin öncelikli beklentileri doğrultusunda her alanda farklı ihtiyaçlara cevap veren, özel ayrıcalıklar ve avantajlar barındıran ürünler geliştirdik.

Sigorta değer zincirinin tüm bileşenlerine; özellikle müşteri memnuniyeti ve

finansal performans arasındaki sıkı bağa odaklanarak yenilikçi bakış açımızla, sektörün ihtiyaç duyduğu ürünlerde öncü bir rol üstlendik. Bu yeni ihtiyaçlara cevap vermek üzere sigorta ürün tasarımıyla hasar ve hasar sonrası hizmetlere kadar değer tasarımı geliştirdik.

Adını Türkiye'den alan bir şirket olarak, ülkemizin stratejik varlıklarına güvence vermeyi milli sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Bu kapsamda milli kaynaklarımız ile birçok paydaşla birlikte gerçekleştirdiğimiz Türkiye'yi her alanda bir adım daha ileriye taşıyabilecek büyük projelerin güvencesi olmayı da sürdürdük.

### Bir ve birlik olma duygusu ile kurum kültürümüzü ve çalışan memnuniyetimizi sürekli geliştiriyoruz.

Türkiye Sigorta olarak her bir çalışma arkadaşımızın mutluluğu, huzuru, güven duygusu, her zaman ilk önceliğimiz oldu. İz bırakan bir çalışan deneyimi için eğitim ve gelişimde neleri farklı yapabiliriz konusuna büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda Türkiye Sigorta Akademi, Hiring Challenge ve Limitsiz Satış Yetiştirme Programı gibi birçok programı hayata geçirdik. Çalışan memnuniyeti ve ortak bir kurum kültürü oluşturmak için ilmek ilmek yürüttüğümüz çalışmaların, tüm çalışma arkadaşlarımız tarafından benimsendiğinin ve sahiplenildiğinin bir göstergesi ve nişanesi olarak Harika Bir İşyeri Sertifikası aldık. Bu güzel iklimi koruyabilmek ve daha da geliştirmek adına bize her zaman en doğru rotayı gösteren çalışma arkadaşlarımızı dinlemeye ve hep birlikte daha iyiyi hedeflemeye devam edeceğiz.

### İnsanı merkezine alan bir dijital dönüşüm yolculuğu ile çağı yakalıyoruz.

Sigortalılarımızın tüm yaşam döngüsünde yanlarında olmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, ekosistem iş birlikleri ile sigortalılarımızın hayatlarına daha fazla dokunmaya ve onlar için daha anlamlı çözümler üretmeye çalışıyoruz.

İnsanı merkezine alan bir dijital dönüşüm anlayışı ile daha çevik bir şirket olma hedefimize güçlü adımlarla ilerliyoruz. Sürdürülebilir liderlik ve başarı için müşteri, çalışan, dağıtım kanalı, iş ortağı kısacası etkileşim içinde bulunan tüm unsurların "bütünsel deneyimine" odaklanıyoruz. Bunun için platform bazlı iş modellerini benimseyerek, tüm paydaşlarımıza uçta uca dijital, sorunsuz ve eşsiz bir sigortacılık deneyimi yaşatmayı amaç edindik.

Müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve satış kanallarımızdan oluşan değer zincirinin tüm bileşenlerini entegre bir platformda bir araya getiren Türkiye'nin ilk sigortacılık ve emeklilik süper mobil uygulaması olan Türkiye Sigorta Müşteri Platformunu hayata geçirdik. "Sigorta deneyimini sonra'dan önce'ye taşıma" vizyonumuzla sigortayı proaktif bir perspektifle somutlaştırmayı amaçlayan platformumuzda, gelişen teknolojinin sağladığı çoğu imkânı kullanıyoruz. Yaptığımız geliştirmeler sayesinde herhangi bir süreçteki değişiklikleri çok kolay yönetilebilir hale getirdik. Sigortayı hasar anında akla gelen bir hizmetin ötesine taşıdık. Platformumuz içerisindeki 50'den fazla iş ortağımızla 100'den fazla hizmeti sadece sigortalılarımızla değil, adımıza yakışır şekilde tüm Türkiye ile buluşturduk.

## Genel Müdür'ün Mesajı

Adını Türkiye'den alan bir şirket olarak, ülkemizin stratejik varlıklarına güvence vermeyi **milli sorumluluğumuz** olarak görüyoruz.

### 2022 yılında 25 ödülün sahibi olduk.

Türkiye Sigorta olarak işimize verdiğimiz değer ve emeklerimizin sonucu olarak 2022 yılında birçok farklı alanda ödüllere layık görüldük. Müşteri platformumuz Gartner Eye on Innovation ödülünde ikincilik ödülü alırken, Asia Awards'dan Yılın Dijital Sigortacılık Girişimi ödülünü aldı.

Sağlık sigortasında sistemsel ve operasyonel olarak yaptığımız iyileştirmelerin bir sonucu olarak, Turkcell Global Bilgi & Fast Company iş birliği ile hazırlanan Müşteri Deneyimi Endeksi'nde son kullanıcılar üzerinden yapılan birebir görüşmeler sonucu sağlık sigortası alanında ikinci seçildik.

Bunun yanında, 2021 yılı Faaliyet Raporumuzla ARC Awards, LACP Vision Awards ve Galaxy Awards 2023'ten çeşitli kategorilerde toplam 12 ödül alırken, Şikayetvar tarafından düzenlenen kusursuz müşteri deneyimi yaşatan markaların belirlendiği A.C.E. Awards töreninde üçüncülükle Silver ödülün sahibi olduk. Sosyal sorumluluk projelerimizle de Smart-i Awards'dan altın ödül kazandık. Kurum kültürümüz ile Harika Bir İşyeri sertifikası olarak 2022 yılında toplamda 25 ödülün sahibi olduk.

### Geleceğe doğru...

Kurulduğumuz günden beri sahip olduğumuz değerleri, kıymetleri geliştirmek ve büyütme, ülkemiz, vatandaşlarımız, çalışanlarımız, hissedarlarımız ve yatırımcılarımız için daha fazla değer üretmek ve bunu sürdürülebilir kılmak en önemli amacımız. Bu kapsamda, Türkiye Sigorta olarak önümüzdeki dönemde öncelikli hedeflerimiz; sigortalılarımızla bağımızı daha da güçlendirmek, sürdürülebilir liderlik anlayışı ile sağlıklı ve kârlı büyümemizi devam ettirmek ve pazar payımızı artırmak olacak.

Sigortacılığı yeniden tanımlarken, kişiselleştirilmiş çözümlere ve sigortayı somutlaştırmaya odaklanarak, sigorta farkındalığını artıracak ve tasarruf ekonomisinin temeli olan sigortacılığı ülkemizde hak ettiği seviyelere çıkarmak için çalışacağız. Sigortalılık bilincinin ve sigortalılık oranının artması, başta doğal afetler olmak üzere, toplumun olası tüm risklere karşı daha korunaklı hale gelmesini sağlayacağından bu konuyu en önemli önceliklerimizden biri olarak görüyoruz.

Teknolojinin ve dijitalleşmenin sağladığı rekabet avantajlarını, verimlilik çözümlerini ve operasyonel esneklik yeteneklerini

daha fazla değerlendireceğiz. “bütünsel deneyimi” dijital dönüşüm programımıza uygun şekilde stratejik odaklarımızdan biri olarak içselleştirirken bu alandaki yatırımlarımızı artırarak entegre sistemler geliştirmeye devam edeceğiz.

Türkiye Sigorta olarak yaklaşık 3 bin çalışanımız, 3.880 acente ve brokerimiz, 4655 banka şubemiz ve 23 bölge müdürlüğümüz ile tüm Türkiye’de yaklaşık 6,4 milyon sigortalının hayatlarına dokunmaya, her an yanlarında olmaya devam edeceğiz. Etkin kanal yönetimi anlayışımız çerçevesinde, tüm dağıtım kanallarımızın gelişmesi ve büyümesi için çalışıyoruz. Farklı dinamiklere sahip dağıtım kanallarımızın potansiyeline maksimum ölçüde yaklaşabilmesi için çalışmalar yürüteceğiz.

İlerlediğimiz yoldaki temel odaklarımızdan biri sürdürülebilirlik. “Pozitif Etki için Sigorta” anlayışıyla çevresel ve sosyal etkilere karşı çözümler üretmek üzere belirlediğimiz sürdürülebilirlik hedeflerimiz çerçevesinde gerçekleştirdiğimiz çalışmaları ilk sürdürülebilirlik raporumuzla taçlandırdık. Kurumsal sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, çevreye ve topluma karşı yarattığımız değeri ortaya koymak ve geleceğe daha emin adımlarla ilerleyerek sorumluluğumuzu artırmayı hedefliyoruz. Türkiye Sigorta olarak sistemli biçimde

çevresel, sosyal ve yönetim risklerini iş modelimize entegre etmek konusunda çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Gelecek planlarımızı hayata geçirmek üzere bir eşik olarak gördüğümüz 2023 yılı, başarılarımızı uluslararası düzeye çıkarma ve uluslararası alanda faaliyet gösteren bir sigorta şirketi olma hedefimize bir adım daha yaklaşacağımız bir yıl olacak.

Çalışanlarımız başta olmak üzere 2022 yılında ortaya koyduğumuz güçlü performansımızda emeği geçen tüm iş ortaklarımıza, sigortalılarımıza ve diğer tüm paydaşlarımıza destek ve güvenleri için en içten teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Atilla Benli

Yönetim Kurulu Başkan Vekili  
ve Genel Müdür

Sürdürülebilir liderlik  
ve başarı için müşteri,  
çalışan, dağıtım kanalı,  
iş ortağı kısacası  
etkileşim içinde  
bulunan tüm unsurların  
“bütünsel deneyimine”  
odaklanıyoruz.